

Kommunikationskit til jeres Her bor vi-projekt



Tillykke med støtten fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje.
Vi glæder os til at følge projektet og jeres kommunikationsindsats.
Denne guide giver jer retningslinjer og gode råd.

Formål

Formålet med kommunikationskittet er at hjælpe jer med at styrke kommunikationen og formidlingen af jeres projekt og samtidig klæde jer godt på ift. de kommunikative krav, der følger med støtten.

Nordea-fonden har et almennyttigt formål. Det betyder, at støttede projekter skal være nyttige for samfundet som helhed og tilgængelige for mange. Det formål bidrager kommunikation af projektet til.

Måske frembringer jeres projekt ny viden.
Måske kan flere have glæde af at deltage.
Måske motiverer det andre foreninger.

Samtidig kan I med jeres projekt være med til at inspirere andre til at søge fondsmidler til aktiviteter, der skaber gode liv.

Derfor skal alle støttemodtagere udarbejde en kort kommunikationsplan samt kommunikere projektet ved relevante anledninger.

Se kommunikationskittet som en guide og brug skabelonerne og tjeklisterne i det omfang, de er relevante for jer.

God fornøjelse med kommunikationen og jeres projekt – og tak, fordi I er med til at skabe gode liv.

Indhold

- 3 Kommunikationsplan
- 4 Offentliggørelse af støtte
- 4 Tips til pressekontakt
- 4 Kreditering af Nordea-fonden
- 5 Skabelon: Pressemeddelelse om støtten til jeres projekt
- 6 Send os jeres ftohilsen
- 6 Her bor vi-materialer

Kontakt os ved spørgsmål til kommunikationen af dit projekt:

Kommunikationskonsulent, Marianne Løth (tv.)
Kommunikationschef, Tine Wickers (th.)

→ kommunikationherborvi@nordeafonden.dk



Kommunikationsplan

Som støttemodtager skal I udarbejde en kommunikationsplan samt en presse-meddelelse. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. I jeres plan skal I både tænke i aktiviteter målrettet medier, målgrupper/brugere og jeres samarbejdspartnere.

Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer sparring.

Skabelon

Kommunikationsplanen skal indeholde følgende elementer:

Hvornår	Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted?
Hvad: Aktivitet/handling	Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
Hvem: Målgruppe	Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet?
Hvor: Platform/medie	Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
Hvem: Ansvarlig	Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Eksempel på udfyldt kommunikationsplan

Hvornår	Hvad: Aktivitet / handling	Hvem: Målgruppe og budskab	Hvor: Platform	Hvem: Ansvarlig
7. nov. 2020	Pressemeddelelse om støtte til lokalaviser og på foreningens medier	Lokalmiljøet og netværk: Projektet er på vej med støtte	Kontakt til lokalaviser og opdatere egne medier	Formand + webmaster
Juleafslutning	Flyer til alle medlemmer med info	Medlemmer: Projektet er på vej + mere info	Uddeling af trykt flyer	Alle trænere/ledere
Dec-marts 2021	Kontakte alle relevante samarbejdspartnere og levere kommunikationsmateriale	Projektet er på vej: Hjælp os med at sprede budskabet	Personlig kontakt	Arbejdsgruppe
Marts 2021	Pressemeddelelse om indvielse til lokalaviser og på foreningens medier	Lokalmiljøet og netværk: Kom og deltag i åbning	Kontakt til lokalaviser og opdatere egne medier	Formand + webmaster
Marts 2021	Invitation af byens borgere til indvielse	Lokalmiljøet: Kom og deltag i åbning	Plakater og flyers i institutioner og butikker	Alle frivillige
April 2021	Billeder og tekst fra indvielse til medier	Lokalmiljøet: Ny aktivitet i brug	Kontakt til lokalaviser og opdatere egne medier	Formand + webmaster
April 2021	Kommunikation målrettet udvalgte målgrupper – fx pædagoger og lærere	Nu er aktiviteten klar til brug	Kontakt til alle institutioner i lokalområdet	Arbejdsgruppe

Ovenstående er blot eksempler på og inspiration til indhold. Indsæt det, der er relevant for jer og jeres projekt.

Se eksempler på kommunikationsplaner på → Her bor vi-projekter på <https://nordeafonden.dk/herborvi-materialer>

Udfyld jeres kommunikationsplan i word-skabelonen og gem den med jeres projektnavn.

Send den til → kommunikationherborvi@nordeafonden.dk

Deadlines

- Runde 1: Torsdag 22. oktober 2020.
- Runde 2: Torsdag 3. december 2020.

Offentliggørelse af støtte

Indtil offentliggørelsen er det fortroligt, hvem der har modtaget støtte, og I kan derfor først fortælle om støtten til jeres projekt efter offentliggørelses-tidspunktet.

- **Runde 1** modtagere offentliggøres **torsdag 17. september kl. 05.**
- **Runde 2** modtagere offentliggøres **torsdag 29. oktober kl. 05.**

Alle Her bor vi-projekter er forpligtet til at sende en pressemeddelelse til egne lokale medier hurtigst muligt efter offentliggørelsesdatoen, hvor der er gode muligheder for at opnå omtale.

I kan vælge at lave jeres egen pressemeddelelse og indarbejde citatet fra Nordea-fondens direktør, eller I kan benytte skabelonen på næste side.

Tidslinje



Tips til pressekontakt

- Ring til redaktøren eller den relevante journalist på alle oplagte lokale medier (aviser, radiokanaler, webmedier mm.), og fortæl kort historien: Hvem har modtaget støtte, hvad skal pengene gå til, hvorfor støtter Nordea-fonden. Tjek evt. om nogen i foreningen har gode kontakter til journalister på de lokale medier.
- Send pressemeddelelsen, og sørg for at medsende et relevant foto - fx med jeres byskilt - fra jeres projekt eller forening.
Spørg til forventet offentliggørelse.
- Gem kontaktinfo på alle journalister, der bringer omtale af jeres projekt. De er oplagte at kontakte, når I næste gang har en god historie om projektet – fx i forbindelse med indvielse eller større arrangementer.
- Hvis historien ikke bringes som forventet, så følg op – fx for at tjekke, om alt er, som det skal være, eller om de mangler supplerende oplysninger. Redaktionerne modtager mange henvendelser; ved at følge op kan du undgå at ryge i glemmebogen.

Kreditering af Nordea-fonden

Husk at kreditere Nordea-fonden i alle relevante sammenhænge – både på skrift, i tale og med logo på trykte materialer:

- **Mundtligt – fx ved taler og i dialog med journalister**
Fortæl, at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, der støtter gode liv
- **Skriftligt – fx ved kommunikation i foreningen**
Skriv, at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, der støtter gode liv
- **Pressekontakt / pressemeddelelser**
Skriv, at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, og brug citatet fra fondens direktør (→ se pressemeddelelse side 5)
- **Materialer**
Benyt fondens logo på alle tryksager og materialer. Download fondens logo på → www.nordeafonden.dk/logo
- **Sociale medier**
Nævn @nordeafonden i opslag. Vi er på Facebook, Instagram, LinkedIn og Twitter.

Skabelon: Pressemeddelelse om støtten til jeres projekt

(de røde markeringer tilrettes med jeres information i det vedhæftede Word-dokument)

Foreningsnavn får støtte til projektet

Foreningsnavn har fået xxx.xxx kr. fra Nordea-fonden til projektet, der vil bidrage til at skabe mere aktivitet i lokalområdet.

Med xxx.xxx kr. i støtte fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje kan foreningsnavn nu igangsætte projektet, der har været på tegnebrættet siden tidspunkt.

Formand i foreningsnavn glæder sig især til at:

”Citat fra formand eller anden talsperson med fokus på, hvilken forskel støtten gør.”

Med projektet håber foreningsnavn at kunne xxxx og bidrage til det lokale fællesskab.

”Citat fra formand/talsperson med fokus på, hvad projektet vil betyde for det lokale fællesskab.”

60 mio. kr. til lokale fællesskaber

Foreningsnavn har modtaget xxx.xxx kr. i støtte fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje på 60 mio. kr., der uddeles til projekter, som styrker lokale fællesskaber og sammenhængskraften i mindre byer.

”Det syder og bobler ude i de små bysamfund, og med dette økonomiske rygstød får de mange lokale ildsjæle i bynavn ekstra mulighed for at sætte deres virketrang i spil til gavn for fællesskabet,” siger direktør Henrik Lehmann Andersen fra Nordea-fonden, der støtter gode liv.

Her bor vi-puljen havde ansøgningsfrist 1. august 2020 og i alt forventes cirka 150 mindre byer med 200-5.000 indbyggere at få støtte fra puljen til aktiviteter og fællesskaber.

Kontakt

Forening:
Titel og navn
email
telefonnummer

Nordea-fonden:

Kommunikationschef
Tine Wickers
tw@nordeafonden.dk
4070 3784

Om Nordea-fonden

- Nordea-fonden har et almennyttigt formål og støtter aktiviteter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.
- Med Her bor vi-puljen uddeles i 2020 60 mio. kr. til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet i mindre byer med 200-5.000 indbyggere. Projekterne støttes med mellem 100.000 kr. og 1.000.000 kr., og foreninger, selvejende institutioner og kommuner m.fl. kunne søge puljen med ansøgningsfrist 1. august 2020.
- Læs mere på → www.nordeafonden.dk/herborvi

Send os jeres fotohilsen

Et foto siger mere end 1.000 ord. I løbet af efteråret vil Nordea-fonden kommunikere, hvilke byer og projekter, der har modtaget støtte fra Her bor vi-puljen.

Til det skal vi bruge et foto af jer ved jeres byskilt. Motivet skal være enten højformat eller bredformat i farver (ikke kvadratisk). Motivet skal indeholde: Byskilt, mindst to – og gerne flere af jer - der har modtaget støtte samt gerne en rekvisit/ting, der viser, hvad I har fået støtte til.



Skalleværket Klintebjerg modtager 1 mio. kr. til fælleshus.

Det er også oplagt, at I bruger jeres byskiltsfoto, når I offentliggør fondens støtte til jeres projekt. Fotoet gør sig godt til lokal presse og på sociale medier.

Fonden vil bruge fotoet i sin kommunikation; dvs. presse, digitale platforme (Facebook, hjemmeside, LinkedIn).

Det er fint at tage foto med mobilen. Det skal bare være mindst 2MB. Mail jeres foto med fototekst hurtigst muligt og senest sammen med jeres kommunikationsplan! Dvs. senest 22. oktober / 3. december.

For at følge GDPR-reglerne er det nødvendigt, at I sender os alle medvirkendes samtykke til fondens brug af foto. Husk, at forældre skal godkende børns deltagelse.

Udfyld samtykkeerklæring på

→ <http://www.Shorturl.at/fwKTX>

Send derefter jeres foto til:

→ kommunikationherborvi@nordeafonden.dk



Glarborgens Øland modtager 636.000 til madpakke og samlingshus.

Her bor vi-materialer

Til kick off-møderne i november har hvert projekt mulighed for at få en række logomaterialer. Til mødet tager vi også et billede af foreningens deltager(e) sammen med Nordea-fondens direktør og en kæmpe check med uddelingsbeløbet, som kan benyttes til pressekontakt og egne medier.

Bestil logomaterialer

Vi låner jer gerne yderligere logomateriale, hvis I har brug for det.

Bestil materialer hos Adam på

→ ak@nordeafonden.dk