

Explorer Islands

Foreløbig Evaluering

November 2018

Med støtte fra

TrygFonden

**NORDEA
FONDEN**

Vi støtter gode liv

SPJDERNE


ungdomsøen



2

Der er brug for unge, der tør tage ansvar for sig selv og andre. Unge, som tør eksperimentere med gode eller skøre ideer, bygge op, dekonstruere og bygge op igen. Unge, som med begejstring tør fejle for at blive bedre. Unge, der vil skabe løsninger på udfordringer, de selv erfarer nu eller forestiller sig at mærke i fremtiden.

Der er brug for ungdomsmiljøer, som ikke er præget af den mere snævre performancekultur, som de formelle uddannelsessystemer ofte er præget af. Der er brug for en ungdomsbevægelse, der sætter unges ressourcer i centrum med reel indflydelse og med fritidslivet som udgangspunkt.”

- Citat fra ansøgningen ”Vi skaber fremtidens Spejderne



Indledning

Ungdomsøen åbner i 2019, med afsæt i Explorer Islands: et projekt der har udviklet Ungdomsøen siden november 2016. Projektet er endnu ikke slut, og der er fortsat fuld damp under kedlerne, men vi foretager allerede nu en foreløbig evaluering af indsatsen. Når Øen åbner, bliver det med afsæt i Explorer Islands, og det er derfor nu, at forankringen af de mange udviklede projekter, metoder og koncepter skal sikres, for at skabe fundamentet for den bedste overførsel til Ungdomsøen.

Explorer Islands har konkretiseret tankerne omkring Ungdomsøen, og har med succes ført drømme ud i livet, skabt nye drømme og eksperimenteret med nye metoder. Med Explorer Islands er der indtil videre

- udviklet 12 aktivitetskoncepter til Ungdomsøen, som er klar til at blive taget i brug
- rekrutteret og motiveret unge, der har taget ejerskab og udviklet konkrete aktiviteter klar til at blive implementeret på Ungdomsøen
- etableret partnerskaber og samarbejder, der skal være med til at realisere øen i praksis

Vi har nået nye målgrupper, og er lykkedes med at åbne spejderbevægelsen op mod omverdenen, både i forhold til individuelle unge, og i forhold til organisatoriske samarbejdspartnere. Explorer Islands projekterne har haft en bred vifte af deltagere. Nogle er kommet fordi de er aktive i foreningslivet, nogle fordi de har hørt om det fra venner, men der er også kommet unge, der har hørt om Ungdomsøen på Facebook, set Ungdomsøen i TV og som ikke har en direkte forbindelse til øen eller spejderbevægelsen på forhånd.

Med Explorer Islands er vi lykkedes med at samle unge, på tværs af baggrunde og kompetencer, til at være med til at udleve den fælles vision.

Evalueringen vil blive opdateret endeligt til juni 2019, når projektet afsluttes, med endnu flere koncepter, metoder og aktiviteter.



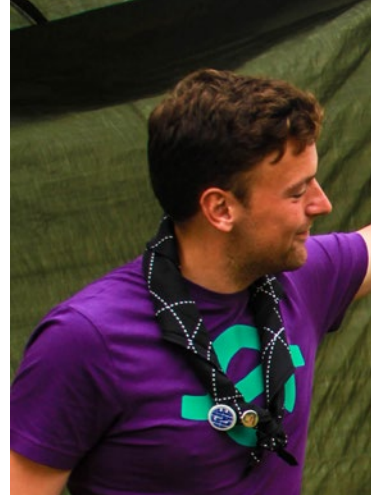
Projektleder Kasper siger:

Explorer Islands har formået at omdanne visioner og værdier til konkrete aktiviteter, udvikle kulturen og sikre et stærkt engagement til Ungdomsøen. Der er udviklet værktøjer og processer, der inddrager målgruppen, og de unge har taget ansvar for at udvikle konkrete aktiviteter til Ungdomsøen og engagere nye målgrupper i de store ambitioner. De unge har været med til at tryk-prøve dogmerne, og organisatorisk har vi lært en masse om det særlige ved Ungdomsøen.

Nu nærmer byggeriet sig sin afslutning, og samtidig er ungdommen klar til at indtage Ungdomsøen. Explorer Islands har givet mulighed for at engagere unge fra hele Danmark med initiativ og skaberkraft. Takket være Nordea-fonden og TrygFonden er det lykkedes at gå fra at være en SpejderØ, til at være Ungdomsøen, med en bred unge-forankring.

Nu er vi tæt på øens åbning, og har en række gode projekter på vej, samtidig med at Ungdomsøen rækker ud i hele landet. Ungdomsøens Ambassadører skal være med til at udbrede kendskabet til øen til endnu flere unge. Nu er fundamentet for Ungdomsøen støbt, både fysisk og kulturelt, og nu skal vi skalere det op, og få det til at leve.

Facts



Explorer Islands har indgået kernepartnerskaber med Roskilde Festival, Højskolerne og Dansk Ungdoms Fællesråd

4

Højskolerne

DUF
DANSK UNGDOMS FÆLLESRÅD

**ROSKILDE
FESTIVAL**

175.000 unge

Det estimeres at Explorer Islands allerede har udbredt kendskabet til Ungdomsøen til mere end 175.000

”Tillid til ungdommens egen drivkraft er nøglen til at skabe projekter der forstyrrer, forandrer og vokser. Ungdomsøen er et sted med gode rammer, unikke muligheder og åbne døre til at skabe alle slags fællesskaber”

- Astrid Lundsgaard, 23 år



100 involverede

Explorer Islands har haft mere end 100 personer involveret i projektudviklingen

22 ambassadører

Explorer Islands har uddannet 22 ambassadører, til at tale på vegne af Ungdomsøen

”Jeg synes bare det er et så fedt projekt med så meget potentiale til virkelig at rykke de danske unge”

- Fredrik, Lodberg 17 år



12 aktivitetskoncepter

Explorer Islands har udviklet 12 aktivitetskoncepter

”Gennem Explorer Islands har vi altid haft et sikkerhedsnet at falde tilbage på. Vi har fået stor tillid til at prøve os frem på egen hånd, og vejledningen har særligt været god, fordi vi har fået en styrket tro på os selv og projektet gennem den positive tilgang, også når projektet ikke kørte som forventet.”

- Petra Brøjtjenborg, 19 år

5

>100 organisationer

Igennem Explorer Islands har mere end 100 organisationer der har udvist interesse for at samarbejde



3.500 unge

Explorer Islands har engageret mere end 3.500 unge direkte igennem afholdte aktiviteter

200m hjemmelavet flagranke

Vi ejer nu 200m hjemmelavet flagranke der har været brugt ved flere lejligheder

CISU's initiativpris

Explorer Islands har været årsagen til, at Spejderne har modtaget CISU's initiativpris Explorer Islands har afholdt 6 aktivitetslaboratorier



6

Det er super vigtigt at de giver unge lov til at slå sig løs på den måde som de "har lovet det" på. **Unge skal så vidt muligt have frie tøjler til at udvikle fede aktiviteter, kompetencer** og også at rykke andre unge sammen med dem selv.

– Fredrik Lodberg

Tidslinje

I løbet af de seneste 2 år har Explorer Islands markeret sig i hele landet. Både ved at afholde arrangementer, teste aktiviteter og deltage i andres events. Her er nogle nedslag fra de sidste 2 års projektudvikling.

Juni 2017

Folkemødet, Allinge
Ungdomsøen er vært for 3 events i VILLA GODE LIV

Juli 2017

Fællesskab, Roskilde
500 unge laver aktiviteter og fællesskaber på Roskilde Festival

Juli 2017

Verdensmålspladsen, Sønderborg
1.500 unge bliver engageret i verdensmålene på Spejdernes Lejr 2017

September 2017

Ungdommens Folkemøde, Frederiksberg
500 unge bygger deres drømme-øer på Ungdommens Folkemøde

Maj 2018

Fyraftensmøde, Valby
35 organisationer er samlet til fyraftensmøde om Ungdomsøen i København

April 2018

Fyraftensmøde, Aarhus
15 organisationer er samlet til fyraftensmøde om Ungdomsøen i Aarhus

Januar 2018

Explorer Islands workshop, Ungdomsøen
25 unge udvikler nye aktivitetslaboratorier på Ungdomsøen

Marts-juli 2018

Ø-møder, København
Der er afholdt 8 ø-møder i hele København og på Ungdomsøen

Juli 2018

Den Store Ups Bog, Roskilde
300 unge fejrer deres fejl på Roskilde Festival

Maj 2018

YDUN, Hirtshals
YDUN har udviklet og afholdt taler til ungdommen, om at engagere sig i Verdensmålene på Naturmødet i Hirtshals

Oktober 2018

AmbassadørUddannelse, Ungdomsøen
22 unge bliver uddannet som Ungdomsøen-ambassadører på Ungdomsøen

September 2018

Ungdommens Folkemøde, Valby
800 unge deltager i diskussioner om engagement på Ungdommens Folkemøde

September 2018

YDUN, Valby
YDUN holder tale for 100 unge på Ølkassescenen på Ungdommens Folkemøde

Foråret 2019

... Nye aktivitetslaboratorier, Hele landet
Der er planlagt yderligere 6 aktivitetslaboratorier i hele landet

Maj 2019

... Åbning til testperioden, Ungdomsøen
Det første halve år af Ungdomsøen er en testperiode

Juni 2019

... Explorer Islands Evaluering, Hele landet
Den endelige evaluering af Explorer Islands vil være klar i juni





Det er det fedeste projekt nogensinde, og det måtte jeg bare være med til. Jeg er enormt stolt over at være blevet en del af øen nu og glæder mig bare rigtig meget til at tale med andre unge om, hvad de vil bruge Ungdomsøen til

- Dorte Langemark, 25 år

Events i hele landet

Hirtshals

YDUN, Maj 2018

Hele landet

... Nye aktivitetslaboratorier, Foråret 2019

... Explorer Islands Evaluering, Juni 2019

Allinge

Folkemødet, Juni 2017

Aarhus

Fyraftensmøde, April 2018

Ungdomsøen

Explorer Islands workshop, Januar 2018

AmbassadørUddannelse, Oktober 2018

... Åbning til testperioden, Maj 2019

Frederiksberg

Ungdommens Folkemøde, September 2017

København

Ø-møder, Marts-juli 2018

Roskilde

Fællesskab, Juli 2017

Den Store Ups Bog, Juli 2018

Valby

Fyraftensmøde, Maj 2018

YDUN, September 2018

Ungdommens Folkemøde, September 2018

Sønderborg

Verdensmålspladsen, Juli 2017

Formål

Formålet med Explorer Islands er tredelt. Herunder udfoldes hvert formål og hvordan Explorer Islands har været med til at opnå de ønskede resultater. I kursiv har vi også fremskrevet nogle af de forventede resultater for den sidste periode af Explorer Islands.

10

”Aktivitetslaboratorier” er en betegnelse for de enkelte projekter, der hver i sær har udviklet nye aktivitetskoncepter, udbredt kendskabet til Ungdomsøen, kvalificeret nye metoder og skabt organisatorisk læring. Der har været afholdt 6 aktivitetslaboratorier, og der er yderligere 6 planlagt frem mod afslutningen af Explorer Islands.

Alle de aktivitetskoncepter, der skal overføres til Ungdomsøen, er beskrevet i dybden, under det formål der handler om at forberede nye aktivitetskoncepter og metoder, der kan overføres til Ungdomsøen når den åbner i 2019.

	Fællesskab	Verdensmålspladsen	Ø-møder	YDUN	UPS-bogen	Ungdomsøen Ambassadører
Ansvarlige frivillige	20	30	5	6	12	31
Direkte deltagelse unge	500	1.500	100	15	900	500 (2.500)
Perifær kontakt	10.000	30.000	75.000	2.000	10.000	50.000 (100.000)
Aktivitetskoncepter	Speed-dating Lyttesalon Brev til Fremmed	Verdensmålsaktivitetskasse	Ø-møder Ø-møde aktivitetskasse		Den Store UPS bog	
Effekter	Konkrete aktiviteter der kan være med til at opbygge nye fællesskaber på Ungdomsøen	Verdensmålene er blevet en integreret del af aktiviteterne på Ungdomsøen.	Ungdomsøens værdier bliver til handlinger, og retningsanvisende aktiviteter. Der skabes medejerskab blandt unge, og flere engageres i beslutningerne.	YDUN giver ungdommen en stemme i samfundet, og uddanner andre unge i at sige sine meninger.	Vi sikrer italesættelsen af, at det er OK at fejle. På Ungdomsøen er der en modvægt til tidens præstationskultur.	Udbreder budskabet omkring Ungdomsøen. Styrker rekruttering frivillige og samarbejdspartnere.
Region	Sjælland	Sønderjylland	Storkøbenhavn	Storkøbenhavn + Nordjylland + Bornholm	Sjælland	Hele Danmark
Hvordan kommer det ud på Ungdomsøen?	Alle aktiviteterne implementeres som indhold i hverdagen.	Som aktivitetskasse man kan hive frem, hvis man vil lave Verdensmålsaktiviteter på Ungdomsøen	Ø-møderne fortsætter hver 14. dag frem til åbningen med nyt indhold, og skal udvides til flere byer. Efter åbningen kommer Ø-møderne til at være 1 gang månedligt. Man kan som gæst prøve kræfter med nogle af aktiviteterne fra Ø-møderne, når man besøger Ungdomsøen.	Workshops, arrangementer, ted-talks. Mulighederne er mange. Den præcise form afhænger af de frivillige.	Bogen bliver en del af kulturen på Ungdomsøen	Ambassadøruddannelsen afholdes hvert halve år, for at uddanne nye talpersoner og værter til Ungdomsøen
Partnerorganisationer	Roskilde Festival	Mellempfolkeligt Samvirke Nødhjælpens Ungdom Sønderborg Kommune Verdens Bedste Nyheder Scouts Go Solar Dansk Ungdoms Fællesråd	Maritime Nyttenhaver Rapolitics Orkerne Kommer Initiativet Loppen March Mod Ensomhed	Sustainability Influencers, Den Grønne Studenter Bevægelse	Roskilde festival	RØST festival



Nøgle til tabellen:

Aktivitetslaboratorie – Et projekt under Explorer Islands med fokus på at udvikle aktiviteter til Ungdomsøen.

Ansvarlige Frivillige – Engagerede der er med i planlægningen og udviklingen af projekterne.

Direkte deltagelse – Deltagere i workshops, events mm.

Perifær kontakt – Estimeret antal personer der har mødt Ungdomsøen igennem venner, TV, radio, artikler, sociale-medier, videoer mm.



11

Forventede projekter 2019

	Diagnose Camp	Ungdommes Tænketank	Democracy Lab	Byg Øen	Verdensmåls Højskole	Havets Dag
Ansvarlige frivillige	6	5	50	30	10	20
Direkte deltagelse unge	30	200	500	200	60	1.000
Perifær kontakt	10.000	5.000	5.000	20.000	25.000	50.000
Aktivitets-koncepter	Inkluderende metoder, til at nedbryde tabuer på Ungdomsøen	Ungdommens Tænketank	Demokratiske proces-styrings-værktøjer.	Byggecamp Bygge-aktivitets-kassen	Et mini højskole format, hvor unge dykker ned i specifikke verdensmåls med relevante aktører. Ungdomsøens madkultur Ressourcespils-forløb	Kajak-demonstration Den Årlige Badedag Hav-aktivitets-kassen
Effekter	Der er flere unge der føler sig inkluderet i Ungdomsøen	Ungdommen har en platform der tages seriøst af politikere og ledere i Danmark	Et unge-udviklet og unge-styret demokratisk forum for Ungdomsøen	Unge bygger egne møbler og får særligt ejerskab over Ungdomsøens inventar.	Unge tager verdensmålene til sig og bliver uddannet i at skabe en bæredygtig verden.	Skaber bedre kendskab til den bynære natur og hvordan man bruger denne.
Region	Ungdomsøen	Hele Danmark		Ungdomsøen	Ungdomsøen	Ungdomsøen
Hvordan kommer det ud på Ungdomsøen?	Campen afholdes årligt med nye tabuer der skal nedbrydes	Det årlige event	Et ledende organ af unge, der arbejder med at gøre dogmet "Ung for Ung" nærværende	Møbler	Aktiviteter og handlinger lokalt	Det gentages årligt på øen.
Partner-organisationer	SUMH Fundamentet SIND UNGDOM m.fl.	Dansk Ungdoms Fællesråd Ungdomspartierne		Københavns Ungdomsskoler ...	Maritime Nyttehav Verdens Bedste Nyheder HE Agenda Sustainability Influencers I3GlobalGoals	

Total antal ansvarlige frivillige

104

(Est. 225)

Total antal direkte deltagelse unge

3.515

(Est. 7.505)

Total antal perifær kontakt unge

177.000 +20

(Est. 292.000)

Total antal aktivitetskoncepter

Total antal partner-organisationer

+25



Formål 1: Forberede nye typer af aktivitetskoncepter og metoder, der kan overføres til Ungdomsøen, når den åbner i 2019, og som retter sig til alle unge, og ikke kun spejdere

12 Konkrete målsætninger

- Der skabes 10 forskellige Explorer Islands rundt om i landet, mindst en i hver region
- Der udvikles mindst 20 forskellige aktivitetskoncepter eller metoder, som kan tages i brug på Ungdomsøen, når den åbner i 2019

Resultater

- I Explorer Islands er der indtil nu afholdt 6 forskellige aktivitetslaboratorier, og det har resulteret i 12 aktivitetskoncepter, der er klar til at sætte i gang på Ungdomsøen.
- Det forventes at der i løbet af de næste 6 aktivitetslaboratorier udvikles minimum 9 yderligere koncepter, der både kan overføres og leve videre på Ungdomsøen.

Derved har Explorer Islands nået sine målsætninger ift. aktiviteter.

Aktivitetskoncepterne er:

Speed-dating

Kommer fra:

**"Fællesskab"
Roskilde Festival
2017**

Type:

**Plug & Play
aktivitet, der er
lige til at bruge på
Ungdomsøen**

Egner sig til:

**Grupper,
nye emner,
dialog, icebreaking**

Ansvarlige for udvikling:

**Fredrik Lodberg Olsen
Alexander Windfield
Høeberg**

Formål

At skabe rammerne for nye fællesskaber, facilitere dialogen på nye måder og give mulighed for dybe samtaler med både nye og gamle fællesskaber.

Beskrivelse

Vi indgår konstant i fællesskaber, men der kan være emner der er svære at tage hul på, uanset om man er nye eller gamle bekendte. Med denne Speed-dating metode kan unge facilitere den gode dialog, uanset emnets sværhedsgrad eller hvor godt man kender det fælleskab man indgår i. Ved at bruge denne 4 retters speed-dating menu bliver samtalerne legende, selvom emnerne er svære.

På Roskilde Festival snakkede unge om emner som sexismen, racisme og grænseoverskridende adfærd.

En speed-dating menu består af 4 spørgsmål der repræsenterer 4 forskellige retter. Hver ret repræsenterer et spørgsmåls dybde og involveringsgrad:

- **Appetizer;** Et let spørgsmål alle kan svare på, og som måske kan skabe et smil
- **Forret;** Lidt mere indhold på spørgsmålet, et spørgsmål der pirrer nysgerrigheden i samtalen og som måske forholder sig til emnet.
- **Hovedretten;** det vigtige spørgsmål, den mættende ret, og her hvor man får snakket om noget, der ikke nødvendigvis er let.

- **Dessert;** efter den dybe snak, runder man samtalen af med et let smil, og en sød ret. Det kan være et spørgsmål i stil med Appetizeren, der sørger for at man slutter samtalen let.

Effekt

Speed-dating er med til at sikre en åben, nysgerrig kultur, hvor dogmet "Forstyrrelse" bliver nærværende for de unge på Ungdomsøen.

Speed-dating underbygger fællesskabsfølelsen, og sikrer en åbenhed, hvor alle kan være initiativtagere til samtalen, og hvor samtalerne på samme tid er netværksskabende og relevante.

Værktøjet er med til at sikre, at vi bryder ud af vores ekko-kamre, og at Ungdomsøen bliver et sted hvor man møder andre holdninger, end dem man kender fra sit Facebook-feed.

Hvordan overfører vi idéen til Ungdomsøen?

Der vil blive produceret nye speed-dating menuer til åbningen af Ungdomsøen, som ligger trykt på Ungdomsøen, klar til at man kan tage fat i dem, når man skal bruge en icebreaker.

Man kan forestille sig, at der udkommer nye speed-dating menuer 2 gange om måneden, som sikrer at emnerne er relevante og opdaterede, og at man altid kan få fat i et nyt emne.



Jeg mener, at både speeddating fra RF17 og UPS-bogen har virkelig meget fremtidigt potentiale på øen, og i begge projekter er der ikke blot blevet udviklet aktiviteter der fungerer et sted, men aktiviteter som faktisk begge to kan fungere som værktøjer til brug videre. Det synes jeg er virkelig fedt.

– Fredrik Lodberg

Lyttesalon

Kommer fra:

"Fællesskab"
Roskilde Festival
2017

Type:

Plug & Play
aktivitet, der er
lige til at bruge på
Ungdomsøen

Egner sig til:

Kunst-
installation
på øen

Ansvarlige for udvikling:

Viktor Emil Sand Madsen
Astrid Lindhardt
Rikke Krabben
Carl Oehlenschlager

Formål

At give ungdommen en stemme om sig selv, og være et talerør for det fællesskab der er ungdommen i dag.

Beskrivelse

Lyttesalonen er et koncept, hvor man kan lytte til indspilninger af litteratur skrevet af unge. I Lyttesalonen kan man opleve et ærligt billede af, hvad der rører sig i ungdommen. Det er særligt vigtigt i en tid, hvor mange har meget at sige til og om ungdommen, og der

ikke er mange formater, med plads til ungdommens egen stemme.

Konceptets holdning er, at det er vigtigt for fællesskabet at vi kan lytte til hinanden, og troen på at alle har noget vigtigt at fortælle. Litteraturen er et sted, hvor der i højere grad er plads til ærlighed og refleksion, hvilket den lyd, der afspilles, er et godt eksempel på. De tematikker, de unge beskriver, er med til at skabe et billede af, hvad ungdommen beskæftiger sig med,

vi kan spejle os i hinanden og give omverdenen et indblik i "os" som gruppe.

Teksterne blev indspillet som podcast og afspillet på Roskilde Festival 2017, ved et open-call blev der samlet mere end 3 timers podcast.

Effekt

Lyttesalonen skaber refleksioner over, hvordan ungdommen ser sig selv, og giver ungdommen sin egen

stemme, så det ikke bare er noget, de voksne snakker om.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen? Lyttesalon installeres til større arrangementer i et af fortets underjordiske rum. Her kan gæsterne blive overrasket og fordybe sig i unges litteratur i uventede omgivelser. Desuden gives der plads i Ungdommens Tænk tank, til at udgive lignende tanker i fremtiden.

Brev til Fremmed

Kommer fra:

"Fællesskab"
Roskilde Festival
2017

Type:

Plug & Play
aktivitet, der er
lige til at bruge på
Ungdomsøen

Egner sig til:

Alle grupper
der skal lave
aktiviteter på
Ungdomsøen,
refleksionsøvelser

Ansvarlige for udvikling:

Viktor Emil Sand Madsen
Astrid Lindhardt
Rikke Krabben
Carl Oehlenschlager

Formål

At gøre opmærksom på nogle af de mange fællesskaber som man på Ungdomsøen er en del af eller har holdninger til.

Beskrivelse

Brev til en fremmed er et koncept, hvor der skabes anonyme fællesskaber, ved at udveksle erfaringer og give råd videre.

På et simpelt brevpapir får man muligheden for at skrive et brev til en fremmed. Det kan være en generation, en mor eller en ven, du

ikke har mødt endnu. Det kan også være et brev til Ungdomsøen.

Under Roskilde Festival skrev unge mere end 150 breve til fremmede, breve der indeholdt råd til curling-forældrene, nybagte fædre, de nye Roskilde Festival gæster, politikere og meget mere. Brevene blev hængt op, så alle kunne komme og læse med, og blive inspireret.

På Ungdomsøen skal man føle, at man er en del af fællesskabet, også selvom man er der for første gang. Uanset hvilke situationer du

står i, er der nogle der har stået i noget lignende, og der findes måske allerede et brev til dig?

Effekt

Brevenes indhold var endnu mere velreflekteret end vi havde turdet håbe, og et enormt stærkt bidrag til at fortælle andre, at de er gode nok.

Brev til Fremmed er med til at bygge bro mellem fællesskaber, og en stemme der taler andres fællesskaber op. Brev til fremmed kan være med til at forebygge social eksklusion og være et pusterum samtidig

med at det indeholder billeder på de emner der optager ungdommen.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen? Brev til Fremmed bliver en installation der udvikler sig sammen med Ungdomsøen. Her vil unge altid kunne skrive nye breve eller læse andres.



Verdensmålskassen

Kommer fra:

**"Verdensmålspladsen"
Spejdernes Lejr
2017**

Type:

**Aktivitetskasse,
der kan bruges
til grupper på
Ungdomsøen**

Egner sig til:

**Alle grupper
der skal lave
aktiviteter på
Ungdomsøen**

Ansvarlige for udvikling:

**Kasper Rolle
Camilla Simonsen
Kristine Nedergaard Larsen
M.fl.**

Formål

At engagere flere i at skabe handlinger omkring verdensmålene!

Beskrivelse

I forbindelse med Spejdernes Lejr 2017 udviklede Spejderne, sammen med Mellempøls Samvirke, Nødhjælps Ungdom, Verdens Bedste Nyheder, Dansk Ungdoms Fællesråd, Scouts Go Solar og Sønderborg Kommune en aktivitetsplads med 10 konkrete aktiviteter, som engagerede mere end 1000 børn og unge i Verdensmålene.

Disse aktiviteter er siden blevet udviklet og opdateret, nogle er blevet

udgivet af Spejderne i aktivitetsmateriale "Byg en Bedre Verden", som senere er blevet oversat til både islandsk og engelsk, og nogle bliver udviklet til en aktivitetskasse på Ungdomsøen.

Aktivitetskassen kommer til at bestå af minimum 10 forskellige aktiviteter som grupper kan tage fat i, hvis de er på Ungdomsøen. Aktiviteterne vil give deltagerne kendskab til verdensmålene, og istandgøre deltagerne til at skabe handlinger lokalt som kan være med til at sikre at alle kan være med til at løfte dagsordenen om en bæredygtig fremtid.

Effekt

Aktivitetskassen kommer til at gøre unge i stand til at skabe konkrete forandringer lokalt, og gøre Verdensmålene nærværende.

Unge bliver i stand til at skabe konkrete handlinger der er med til at løfte verdensmålene. Aktiviteterne modvirker den umiddelbare handlingslammelse ved at gå i gang med så vigtige dagsordener.

Spejderne modtog CISU's initiativpris bl.a. på baggrund af de aktiviteter Explorer Islands skabte på Spejdernes Lejr 2017.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Når en gruppe skal opleve Ungdomsøen vil en af mulighederne være at låne aktivitetskassen, med materialer og vejledning til at skabe aktiviteterne.

Aktiviteterne kan også faciliteres af Ungdomsøens værter. Aktiviteterne skal udvikle sig frem i mod 2030, og inkludere flere og flere delmålsaktiviteter



16

Ø-møder

Kommer fra:

Ø-møderne 2018

Type:

Kontinuerlige møder hvor unge engagerer sig i Ungdomsøen

Egner sig til:

Unge der er nysgerrige på Ungdomsøen

Ansvarlige for udvikling:

**Astrid Lundsgaard
Erika Sarah Panduro**

Formål

Det skal være muligt for unge på en kontinuerlig basis, og i hele landet, at være med i udviklingen af Ungdomsøen.

Beskrivelse

Ø-møderne er de unges mulighed for at møde Ungdomsøen og engagere sig i nogle af de emner der er aktuelle.

Hver 14. dag mødes unge for at blive klogere sammen ud fra en simpel skabelon, der sikrer at Ungdomsøens dogmer er tilstede.

Formen på møderne følger 3 faste elementer:

- **Oplevelse** – Det skal opleves på egen krop. Ikke blot i tankerne eller i snakken men læring gennem handling og oplevelse skal skabe ny forståelse og bidrage til nye oplevelser

- **Klogskab** – I rammen af ikke bare at lære noget men også at den enkelte bliver klogere på sig selv, hinanden og fællesskabet

- **Refleksion** – Forstyrrelsen, tanker og refleksionen er central og skal fylde hos deltagerne, både undervejs i mødet men også efterfølgende derhjemme.

De tre elementer blev balanceret forskelligt og var fremtrædende af varierende grad ved de forskellige møder. Ikke to møder var ens, men stadig med en genkendelighed der skabte kontinuitet hos deltagerne på trods af at programmet ellers var ukendt på forhånd.

Temaerne blev udvalgt af projektlederne, men i samarbejde med relevante aktører omkring udviklingen af Ungdomsøen, som emner der kunne udforskes og inviteres ind til, i samarbejde med partnere.

Efter hvert møde blev refleksionerne opsamlet i en plakat, der skabte grobund for flere beslutninger om, hvilken retning Ungdomsøen skal tage ift. de specifikke emner.

Effekt

Mere end 100 unge var med til at udvikle konceptet, og emnerne har været med til at gennemsyre udviklingen af Ungdomsøen.

Det har dannet grobund for, at Ungdomsøen igen til foråret 2019 vil holde Ø-møder ud fra samme skabelon, for at skabe et sted, hvor man kan "Gå til Ungdomsø" og hvor Ungdomsøen kan være med til at få kvalificeret de emner Ungdomsøen går i gang med.

Samtidig forsøges der med at starte nye Ø-møde grupper op i andre byer, bl.a. Odense, og Aalborg. Nogle af de emner Ø-møderne skal forholde sig til i 2019 er: Verdensmå-

lene, Symbolikker, Ligestilling, Ungdommen, Forstyrrelse mm.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Når Ungdomsøen åbner vil der fortsat være åbne Ø-møder 1 gang om måneden, hvor unge kan være med til at kvalificere emner fra Ø-rådet.

De afholdes både på Ungdomsøen og i resten af landet, og på sigt skabes der en platform hvor indholdet fra alle møderne kan samles.

Ø-møde aktivitetskassen

Kommer fra:

Ø-møderne 2018

Type:

Aktivitetskasse, der kan bruges til grupper på Ungdomsøen

Egner sig til:

Alle grupper der skal lave aktiviteter på Ungdomsøen

Ansvarlige for udvikling:

Astrid og Erika

Formål

At tage de gode erfaringer fra Ø-møderne og bruge dem til konkrete aktiviteter på øen, og opbygge og udvikle aktiviteterne på Ungdomsøen løbende.

Beskrivelse

Efter at have afholdt de første 8 ø-møder er der udviklet mere end 10 forskellige aktiviteter tilpasset de temaer. Disse aktiviteter er en nem og spændende måde at opleve Ungdomsøens dogmer i praksis, og reflektere over, hvordan dogmerne kan være med til at udvikle dig selv eller de grupper du er afsted med.

Aktiviteterne har en varighed på mellem 10 minutter og 2 timer, og kan skaleres til forskellige gruppers behov, baseret på de 8 møders temaer:

- 7. marts – Demokrati
- 21. marts – Fællesskab
- 4. april – Frihed
- 18. april – Vildskab
- 2. maj – Ungdomsøens stemme
- 16. maj – Trivsel og Forskelligheder
- 30. maj – Den spiselige Ungdomsø
- 13. juni – Handling

Løbende vil aktivitetskassen blive udvidet med de aktiviteter, som udvikles til kommende ø-møder.

Effekt

Med Ø-møde kassen har unge på øen nem adgang til aktiviteter der afspejler Ungdomsøen. Det tydeliggøres igennem handlinger, hvordan Ungdomsøens værdier er med til at gennemsyre aktiviteterne.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Når en gruppe skal opleve Ungdomsøen vil en af mulighederne være at låne aktivitetskassen, med

materialer og vejledning til at skabe aktiviteterne.

Aktiviteterne kan også faciliteres af Ungdomsøens værter.

17

UPS Bogen

Kommer fra:

Roskilde festival 2018

Type:

Plug & Play aktivitet, der er lige til at bruge på Ungdomsøen

Egner sig til:

Refleksion for alle gæster på Ungdomsøen

Ansvarlige for udvikling:

Fredrik Lodberg
Emma Klostergaard
Lea Ellul-Terranella
Theresa Lund Andersen
Amanda Kristine Søholt Sembach
Aksel Christensen
Katrine Højrup
Marie Guttman Andersen
Martin Vind Larsen

Formål

Ungdomsøen skal være en modvægt til nutidens 0-fejlskultur og curling-pædagogik, og derfor er det vigtigt at hylde de fejl, der er med til at forme nogle uventede resultater.

Beskrivelse

En gruppe unge ville gøre op med tidens tendens til at hylde en fejlfri præstation, og har derfor trykt "Den Store UPS bog", som en hyldest til de fejl der er med til at forme os. Det blev til 1 A4 bog samt 10 A5

bøger, der blev brugt på Roskilde Festival.

Bøgerne er trykt med plads til at man selv indskrifter, nye fejl, efterhånden som de opstår, eller som man lærer af dem. Bøgerne blev brugt på Roskilde Festival, hvor mere end 300 historier blev indsamlet.

Effekt

Med "Den Store Ups Bog" sikrer vi en italesættelse af de ting vi lærer af vores fejl. Der vil unægtelig

opstå situationer, hvor man prøver noget nyt der ikke lykkes, særligt på Ungdomsøen hvor der skal være plads til at sætte handlingen forrest, og lære af det bagefter.

Derfor sikrer vi at unge tør engagere sig med nye projekter, tør være ambitiøse, og lærer at stå ved de fejl, der har formet projekterne eller personerne. – Det sikrer at vi får nytænkende, innovative projekter.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Ups bøgerne skal fortsat fyldes ud, og den store Ups bog skal være ét af Ungdomsøens relikvier. Her bliver man ved med at hylde nogle af de fejl, der er med til at forme Ungdomsøen, mange år frem, som en dagbog over de fejl der laves og at fejlene fører gode ting med sig. over, at Ungdomsøen heller ikke er fejlfri,





Ungdomsøens Frirum

Kommer fra:

Type:

Egner sig til:

Ansvarlige for udvikling:

Årligt tilbagevendende begivenhed der udvikler nye metoder og aktiviteter

Unge der søger gode oplevelser

**Rikke Bækhus
Astrid Lundsgaard
Sebastian Heller
Alice Juhl
Petra Brøjtjenborg Larsen**

Formål

At skabe positive oplevelser i fællesskaber der samtidig er med til at nedbryde tabuer

Beskrivelse

Til foråret 2019 afholdes det første "Ungdomsøens Frirum" event, hvor programmet designes til at rumme særlige målgrupper. Det er målet at bringe en gruppe unge sammen, og bygge bro mellem unge der har særlige behov, og unge der ikke har oplevet begrænsningerne personligt. Målet er at flere unge skal

indgå i positive fællesskaber, og at fællesskaberne skal gøre plads til flere, der ikke ligner sig selv.

I første omgang betyder det en lejr, hvor 30 unge med og uden særlige behov samles og får en række gode oplevelser, og hvor programmet har plads til at man kan trække sig ud og få luft, hvis der er behov.

Campen vil foregå over 2-3 dage, og have 30 unge i alderen 19-22, som alle er med på at nedbryde

noget tabuer, lære noget nyt om sig selv og sine medmennesker.

Effekt

Unge tager medansvar for fælles at nedbryde tabuer omkring Ungdomsøen, og inkludere andre, der ikke ligner dem selv.

Ungdomsøen bliver et ægte frirum, hvor man kan komme og være sig selv, og hvor der er plads til alle.

Giver unge med særlige behov et rum til at engagere sig i fællesska-

berne og realisere deres potentialer.

Lærer unge at tage ansvar for egen og andres tryghed, rummelighed og sårbarhed.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Som et årligt tilbagevendende event der bliver ved med at udvikle nye koncepter, der sikrer at Ungdomsøen også gør plads til dem, der har nogle andre behov.

Explorer Islands Pack

Kommer fra:

Type:

Egner sig til:

Ansvarlige for udvikling:

Metodekatalog

Formål

Danne grobund for en projektkultur, der tager udgangspunkt i Ungdomsøens dogmer. At samle og videregive råd og erfaringer med at lave projekter på Ungdomsøen

Beskrivelse

Der bliver udgivet et hæfte med en indføring i pædagogikken omkring Ungdomsøen og Explorer Islands, og de dogmer Ungdomsøen baserer sig på.

Hæftet vil indeholde 3 overordnede emner:

- **Handling over læring:** Handling er i sig selv værdifuldt, og gennem leg, nysgerrighed og udforskning skabes nye veje.
- **Dyrk dine fejl:** For at handle kreativt og udfordre det eksisterende, skal vi turde at begå fejl.
- **Af unge for unge:** For at Ungdomsøen skal kunne engagere og motivere unge, er det vigtigt at skabe tillid til, at unge selv kan.

Emnerne formidles gennem unges erfaringer med projektarbejde, og danner grundlag for en særlig projektkultur og mulighed for, at kunne spejle sig og lade sig inspirere af andre projekter. Derudover vil hæftet indeholde konkrete og enkle værktøjer til projektarbejde samt referenceliste over flere værktøjer.

Effekt

Hæftet ekspliciterer Ungdomsøens projektkultur og lægger sig dermed i forlængelse af øens visioner om,

at skabe en ø for hele Danmarks ungdom.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

EI PACK kommer til at skabe flere projekter på Ungdomsøen

Ø-møde aktivitetskassen

Type:

Netværk af unge der engagerer andre unge

Involverede:

Anne Elisabeth Jensdatter
Annie Grim Balsen
Astrid Lundsgaard
Christina Nielsen
Dorte Holden Langemark
Emil Nørgård Vogelius
Frederik Kjærsgaard Hjeresen
Frederik van Wylich-Muxoll
Fredrik Lodberg Olsen
Frida Sparre Hangel
Jens Saxe Wagner

Mathilde Høstrup
Mikkel Merrild
Nina Hjort-Hansen
Petra Brøjtjenborg Larsen
Rasmus Dose Sandorff
Sabrina Calmar Petersen
Sarah Amalie Bøgegren Pedersen
Sigrid Kjær Poulsen
Sille Nørgaard
Stine Fleurine Sværke
William Kattrup

Ansvarlige for udvikling:

Signe Marie Obel
Emma Klostergaard
Lise Ravn
Pia Bjerre
Daniel Fisker Jensen
Lasse Winther

19

Formål

At uddanne unge til at være talspersoner på vegne af Ungdomsøen, og være med til at udbrede kendskabet til Ungdomsøen blandt andre unge.

Beskrivelse

Ved et åbent opslag fik vi mere end 65 ansøgninger om at blive ambassadør for Ungdomsøen. Heraf blev der valgt 22, til at deltage i et weekend kursus.

De unge blev klædt på med både viden om Ungdomsøens rammer, værdier og aktiviteter, samtidig med at de blev trænet i at holde oplæg og formidle viden til andre.

Ungdomsøens Ambassadører er nu i gang med at planlægge og forberede oplæg lokalt såvel som nationalt. I vid udstrækning vil det være de unge, der skal stille op til interviews, debatter mm. Ud fra dogmet "Ung for Ung".

Effekt

De unge er ægte repræsentanter for dogmet UNG for UNG, og taler i øjenhøjde med andre unge.

Ungdomsøens ambassadører viser at det er ungdommens ø, og at det ikke bare er noget vi siger, når vi giver unge ansvar, og har tillid til de unges evner.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen? Ambassadøruddannel-

sen fortsætter med et halvårligt kursus, hvor nye ambassadører bliver uddannet, og der samtidig gøres status over de allerede afholdte oplæg mm.

Ambassadørene skal desuden være med til at uddanne Ungdomsøens værter. Det er de unge, der i løbet af sæsonen skal være ude på Ungdomsøen og tage i mod gæster og sikre at alle får en fed oplevelse på Ungdomsøen, med aktiviteter mv.

YDUN

Type:

Eventgruppe der engagerer flere i Verdensmålene og Ungdomsøen

Egner sig til:

Unge der vil engageres i verdensmålene

Ansvarlige for udvikling:

Sara Mørch Pedersen
Petra Brøjtjenborg Larsen
Jens Saxe Wagner
Sebastian Leersbæk
Anne Jensdatter

Formål

At engagere flere unge i verdensmålene.

Beskrivelse

YDUN er en forkortelse for: Ytring, Debat, Ungdom og Nysgerrighed. Det er en gruppe unge der arbejder for at engagere flere i Verdensmålene.

Med Explorer Islands har de fået en platform at tale fra, og muligheden for at engagere endnu flere unge i den bæredygtige dagsorden.

De har først holdt workshops og uddannet unge i at holde taler, og har derefter været på diverse scener for at fortælle og holde oplæg. Det har udviklet sig til, at

de nu arbejder på at lave en dag på Ungdomsøen til taler og events om verdensmålene og ungdommen.

Effekt

YDUN giver ungdommen en stemme i samfundet, og uddanner andre unge i at sige sine meninger.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Til foråret 2019 afholdes den første bæredygtighedsfestival på Ungdomsøen, hvor alle unge der er nysgerrige på verdensmålene og bæredygtighed samles. Målet er at invitere unge og unge-organisationer som er engagerede i verdensmålene til at holde taler og lave aktiviteter der rykker på Verdensmålene.



Ungdommens Tænketaank

Type:

Netværk

Involverede:

15 unge

Ansvarlige for udvikling:

**Maia Larsen
Frida Ginman
Jonas Lajer**

Formål

Formålet med Ungdommens Tænketaank er at skabe et rum, hvor unges stemmer influerer og udfordrer den offentlige og politiske debat. Formålet med en tænketaank skabt af unge er, at samle ungdommens holdninger, og lade dem blive hørt igennem den fælles platform.

Beskrivelse

Ungdommens Tænketaank behandler emner, bragt op af unge og skaber konkrete refleksioner og anvisninger baseret på de tilstedeværendes holdninger. Det kan handle om skolereformen, klimaudviklingerne eller noget helt tredje. I et åbent forum diskuteres og behandles emnerne, med udgangspunkt i Ungdommens Dogmer, bl.a. Doing > Learning, og

til slut opsamles konklusionerne på en særlig platform.

Alle unge kan være med til at tænke tanker og mødet tager form efter mantraet, at flere stemmer er bedre end få.

Målet med møderne er, at så mange stemmer som muligt skal komme til orde og derigennem afspejle mangfoldigheden af stemmer, der findes i landets ungdom.

Hvert møde dokumenteres på en måde, der passer til netop dét specifikke møde, det kan være en film, en podcast eller et digt. Dette produkt arkiveres på den elektroniske platform og udgør ét bidrag på Tænketaanken – én stemme ud af mange

– og tilsammen afspejler alle disse stemmer ungdommens stemmer.

En gang om året udgives bidragene i event der samler unge og politikere om at diskutere ungdommens holdninger.

Effekt

Ungdommens rækker ud over den fysiske ø. Den rækker ud og åbner op til det store fællesskab – samfundet, hvor øen skal være med til at gøre en forskel, der rækker ud i fremtiden. Den skal bidrage med at udvikle løsninger på konkrete problematikker og derigennem forbedre samfundet.

Tænketaanken vil spille en vigtig rolle i udfoldelsen af dette, da den vil skabe rum for nye indsigter og

udsyn og udfordre den måde vi ser på os selv og på verden.

Hvordan overføres idéen til Ungdomsøen?

Når Ungdomsøen åbner vil Tænketaanken have sit eget rum på øen, der giver projektet en fysisk forankring og tjener som fysisk arkiv og galleri for de produkter, der bliver skabt i Tænketaanken. Øen giver derudover mulighed for at holde Tænketaank-møder under ukonventionelle rammer, der kan fordrage innovativ tænkning og bidrage med nye perspektiver til tænketaanken. Projektet fysiske tilstedeværelse på øen skaber ydermere et rum til dyrkelse af et socialt netværk mellem de engagerede unge.

Explorer Islands pack

Ungdomsøen er for alle unge og skal kunne gribe alle unge, der hvor de er. Derfor arbejder Explorer Islands Pack ud fra et pædagogisk princip, hvor de unge bliver understøttet og hjulpet på vej bedst muligt af unge selv eller andre med relevante ressourcer. I udarbejdelsen af Explorer Islands Pack er der undersøgt og uddybet hvad der er særligt ved Ungdomsøens dogmer, og hvad de unge der laver projekter under Explorer Islands har lagt vægt på.

De unge har nævnt at :

- Øens sociale miljø og de kulturelle ressourcer vil være trædesten for de unges handlingskompetencer og personlige udvikling.

- På Ungdomsøen findes der en modvægt til tidens læringsdiskurs, hvor målbarhed af læring fylder.
- På Øen findes et frirum for at kunne eksperimentere med nye projekter og tankemønstre, hvor resultaterne ikke bedømmes af et panel som bestået/ikke bestået, men hvor refleksion og evaluering af den erfaring man har opnået danner grundlag for ny læring og videre udvikling.

Explorer Islands Pack er et værktøj der skal motivere unge til at arbejde sig igennem de fejl der måtte opstå, og konstruktivt hjælpe med at komme ud på den anden side.



Formål 2: Udbrede kendskabet til Ungdomsøen blandt unge

22

Målsætninger i ansøgningen

- Mindst 5.000 unge har deltaget direkte i en Explorer Islands, heraf mindst 2000 ikke-spejdere.
- Anslået 30.000 unge har haft en mere perifer kontakt med Explorer Islands
- Anslået 100.000 unge kender til Ungdomsøen eller Explorer Islands

Resultater

- 3.500 unge har allerede deltaget direkte i en Explorer Islands, 50% var ikke-spejdere.
- 177.000 har haft en mere perifer kontakt med Explorer Islands, heraf vurderes at 50% er unge.

- Ungdomsøen og Explorer Islands er nået ud til mere end 250.000, heraf vurderes at ca. 120.000 er unge.

Samlet set har Explorer Islands har oversteget de forventninger der var til projektet. Der er stadig gang i mange aktiviteter, og det estimeres derfor at Explorer Islands når ud til mere end 290.000, hvoraf ca. 50% er unge. Dertil kommer de kommunikative indsatser for Ungdomsøen på bl.a. Folkemødet, Ungdommens Folkemøde og lignende. Her har både politikere og almindelige borgere kunnet blive klogere på, hvad Ungdomsøen er.

Her er et skema med de vigtigste steder, Ungdomsøen har været tilstede igennem Explorer Islands.

	FMDK17	UFM17	Naturmødet Hirtshals	FMDK18	VIP-tur	UFM18	FMDK19
Ansvarlige frivillige	5	8	5	10	5	5	10
Direkte deltagelse unge	50	500	25	100	50	800	500
Perifær kontakt	10.000	10.000	2.500	50.000	0	12.000	50.000
Formidlings-koncepter	Unge-event Panel Debat	Byg-din-ø	YDUN oplæg og workshop	VIP-Event Unge-event Blikfangs-event		Engagements-former	
Outcome	Flere får øjnene op for Ungdomsøen	Mere end 100 øer blev bygget	Kendskabet til Ungdomsøen blev udbredt til Nordjyder	60 partnere deltog i VIP-event der ledte til konkrete partnerskaber og aftaler	Konkret fejring af aftaler fra bl.a. Folkemødet	Alle de internationale gæster besøgte Ungdomsøens stand og fik et indblik med hjem af, hvad Ungdomsøen er. Nye målgrupper deltog.	
Region	Bornholm	Hovedstaden	Nordjylland	Bornholm		Hovedstaden	
Partner-projekter	Nordea-fonden	Ungdomsbureauet	Naturmødet	Nordea-fonden		Young Mobilizers Ungdomsbureauet	

Total antal ansvarlige frivillige

38

(Est. 48)

Total antal direkte deltagelse unge

1.525

(Est. 2.025)

Total antal perifær kontakt unge

84.000

(Est. 134.000)



Vi var en gruppe unge, der ikke kendte hinanden, men alligevel hurtigt blev fælles om vores drøm om at gøre en forskel gennem Verdensmålene med hjælp fra unge mennesker. Vi gik derfra som en samlet projektgruppe.

- Petra Brøjtjenborg



Kommunikation

Især i det sidste halve år har kommunikationen om Explorer Islands været stigende, særligt på sociale medier, og særligt i TV2 Lorry har der de seneste måneder været flere indslag om Ungdomsøen.

Det vurderes at der med Explorer Islands alene er nået et reach på over 250.000 som har oplevet Ungdomsøen både i magasiner, sociale medier, events nyheder og gennem venner.

Et af de tydelige parametre hvor man kan se, at kendskabet til Ungdomsøen er steget, er på Facebook, hvor Ungdomsøen er gået fra ca. 2.000 følgere til nu at være 6.700 følgere, og lige pt. vokser det tal med 100 nye følgere om ugen.

24

Det første Facebook-opslag om at blive ambassadør blev set af mere end 19.000 på Facebook, og var samtidig en del af én af TV2 Lorrys dækninger af Ungdomsøen.

Ejerskabet vokser

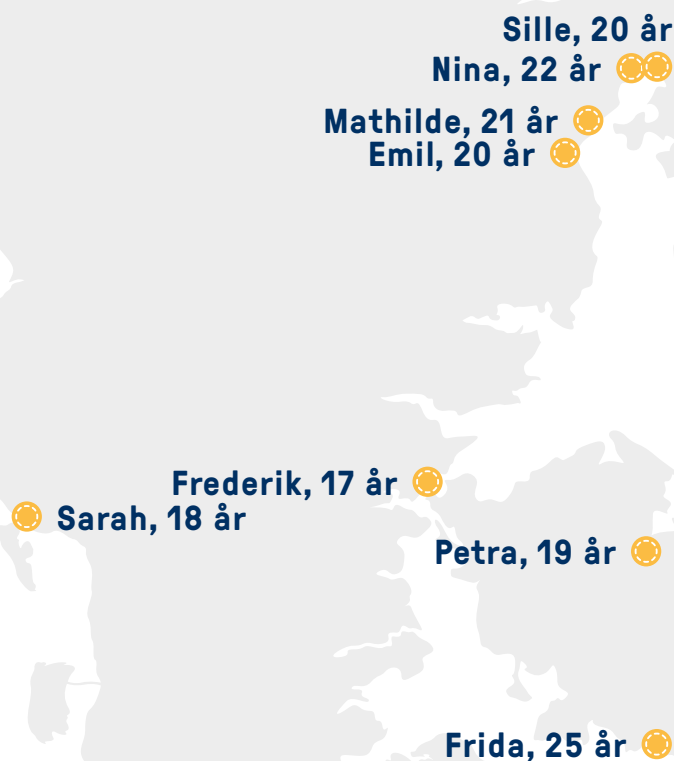
Der er flere og flere unge der er involveret i Ungdomsøen på mere end bare projektbasis. Bl.a. arbejder ambassadørene med de gode fortællinger. Via Ambassadør-uddannelsen er 22 unge i fuld gang med at fortælle deres engagerede historie omkring Ungdomsøen rundt i landet – F.eks. når Rasmus fra Rødovre fortæller om Ungdomsøen til samling på sin EUX-uddannelse.

Desuden er der flere grupper, der arbejder for mere end deres eget projekt, men som er en del af Ungdomsøens faste teams. YDUN gruppen arbejder fortsat med at udvikle nye aktiviteter for at engagere flere i Verdensmålene, og Tænketanken har en stadig voksende kerne af frivillige, der udforsker politiske emner uden parti-politik.

Det er unge, der ikke bare stopper deres engagement, fordi de har afviklet et event, men fordi de ser værdien i at udvikle Ungdomsøen.



De 22 ambassadører bor bredt fordelt i hele landet





Partnerskaber

Målsætninger i ansøgningen:

- Der indgås mindst 3 nationale og 20 lokale partnerskabsaftaler-/samarbejdsaftaler

Resultater:

- Der er indgået kernepartnerskaber med Dansk Ungdoms Fællesråd - DUF, Højskolerne og Roskilde Festival. Flere kernepartnerskaber er på vej, idet der er dialog med flere interesserede organisationer.
- Der er indgået projektpartnerskaber med Københavns Kommune Center for Bæredygtig Udvikling, Københavns Kommunes Ungdomsskoler, Maritime Nyttehaver, Rapolitics, Orkerne Kommer, Mino DK, Skills DK, HE Agenda.
- Der har været aktiviteter i samarbejde med Mellemfolkeligt Samvirke, Verdens Bedste Nyheder, Roskilde Festival, Sønderborg Kommune, Initiativet, Nødhjælpens Ungdom m.fl.
- Der er dialog med DGI, DIF, BL, D-Funk, Den Grønne Studenter Bevægelse, Omstilling Nu, Frontløberne, Normstormerne, Bastard Café, Fritidsakademiet, Ordsæl, Sex & Samfund – over det næste halve år forventes, at der bliver indgået samarbejde med hoveddelen af disse.
- Mere end 100 organisationer har vist interesse for at blive en del af Ungdomsøen, og deres interesse skal konkretiseres fremover.
- De lokale partnerskabsaftaler/samarbejdsaftaler er dækket ind via de nationale partnerskaber med de organisationer, som er kendetegnet ved en landsdækkende, decentral struktur, såsom bl.a. Højskolerne, Friskolerne og Efterskolerne.
- Der er indgået aftaler om booking af øen med såvel kernepartnere som projektpartnere.

25

🍊 Dorte, 25 år

Christina, 21 år 🍊
 Astrid, 25 år 🍊
 Fredrik, 18 år 🍊
 Rasmus, 17 år 🍊

William 17 år 🍊
 Frederik, 24 år 🍊
 Anne, 18 år 🍊
 Mikkel, 23 år 🍊
 Stine, 20 år 🍊
 Saxe, 20 år 🍊

🍊 Sabrina, 22 år

🍊 Sigrid, 17 år

🍊 Annie, 20 år

Derved har Explorer Islands nået og overgået sine mål ift. partnerskaber.

Igennem 'Explorer Islands' er det blevet tydeligt, at organisationer i alle størrelser kan se værdien af at engagere sig i Ungdomsøen. Interessen for at være med på Ungdomsøen er historisk stor – det skaber muskler og mangfoldighed.

Opbygningen af partnerskaber, både lokalt og nationalt, har været et centralt element i Explorer Islands, og har vist sig at rumme langt større gennemslagskraft end først antaget, både i kraft af den viden og erfaring, partnerskaberne repræsenterer, men også i kraft af den store mængde unge, som partnerne har kontakt til i eget regi.





Formål 3: Skabe læring for de involverede, både individuelt og organisatorisk

Ungdomsøen dogmer er:

Doing > learning - Dogmet er en modvægt til tidens fokus på læring som det primære. Handling er værdifuldt i sig selv, og erfaring skaber læring, men ikke en foruddefineret læring, som det ofte ses i uddannelsessektoren.

Ung for ung - Reel indflydelse. En ø FOR, AF og MED unge. Unik organisatorisk tillid til unges evner.

Forstyrrelse - Øen skal udfordre, forstyrre eksisterende tankemønstre og give nye perspektiver. Vi skal udfordre vaner og traditioner og gøre noget andet, end det vi plejer.

Række ud / Ægte åbent - Mange døre ind, så alle har lyst til at være med. Øen skal samle individer - der ikke naturligt finder sammen - i nye forpligtende fællesskaber.

Ø ↔ Land - Ungdomsøen er ikke bare noget vi leger. Den vil forandre og skabe sammenhængskraft ud over sine fysiske rammer. Man behøver ikke være på øen for at lave Ungdomsø-aktiviteter.

Ungdomsøens dogmer har vist sig som et stærkt værktøj til at udvikle og drive aktiviteter. Samtidig med at dogmerne iboende har værdier og metoder fra Spejderbevægelsen - er de enkelte dogmer så konkrete, at de anviser handling og retning for aktiviteterne. På denne måde fungerer dogmer som et operationelt værktøj, som både unge og organisationer motiveres af at bruge. Her er konkrete eksempler på, hvordan dogmerne fungerer og er blevet bragt i spil:

Her er eksempler fra 'Explorer Islands' på, hvordan Ungdomsø dogmerne fungerer og bliver bragt i spil:

- **Doing > learning** når Erika og Astrid på 24 og 25 år skal styrke den frivillige indflydelse og i stedet for at tænke / snakke sig til et organiseringskoncept bare går i gang. Samler unge hver onsdag, og igennem 8 aktivitetsbase-rede møder når til Ø-møde formatet, der nu er et demokratisk nøgle-organ på øen.
- **Ung for ung** når Sarah på 18 år holder tale på Folkemødet's Ølkassescene om at engagere unge i Verdensmålene.
- **Forstyrrelse** når Frederik på 17 år med Ungdomsø t-shirt på spørger en gruppe på 22-årige drenge på Roskilde Festivalen, om de har oplevet sexismen, som afsæt for en snak, der flytter noget.
- **Række ud / Ægte åbent** når en af Ungdomsøens unge med aspergers udvikler aktivitetskonceptet 'Diagnose Camp' for at nedbryde tabuer og skabe nye fællesskaber.
- **Ø ↔ Land** når Sara 17 år som nyuddannet Ungdomsø-ambassadør holder oplæg og events omkring Ungdomsøen i Bramming ved Esbjerg.



ungdomsøen