

# DREJEBOG BORGERINDDRAGELSE



## DEN GRØNNE KORRIDOR SKJERN

# DEN GRØNNE KORRIDOR

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Indledning .....	3
Forløbet indtil nu .....	5
Kommunikation .....	7
Informationsmøde .....	8
Brugerinvolvering_Workshops .....	8
Workshop 01. brugergrupper .....	8
Fotos fra workshoppen .....	10
Resultatet fra workshoppen .....	11
Status efter workshop 01.....	11
Workshop 02. Brugergrupper .....	11
Fotos fra workshoppen .....	13
Workshop 03. Børnefamilier.....	14
Workshop 04. De unge .....	14
Dagsorden for workshoppen med de unge .....	15
Fotos fra workshoppen .....	16
Byrumsgrupperne .....	17
Walks and talks .....	17
Byrumsmøderne .....	18
Refleksion .....	19

## INDLEDNING

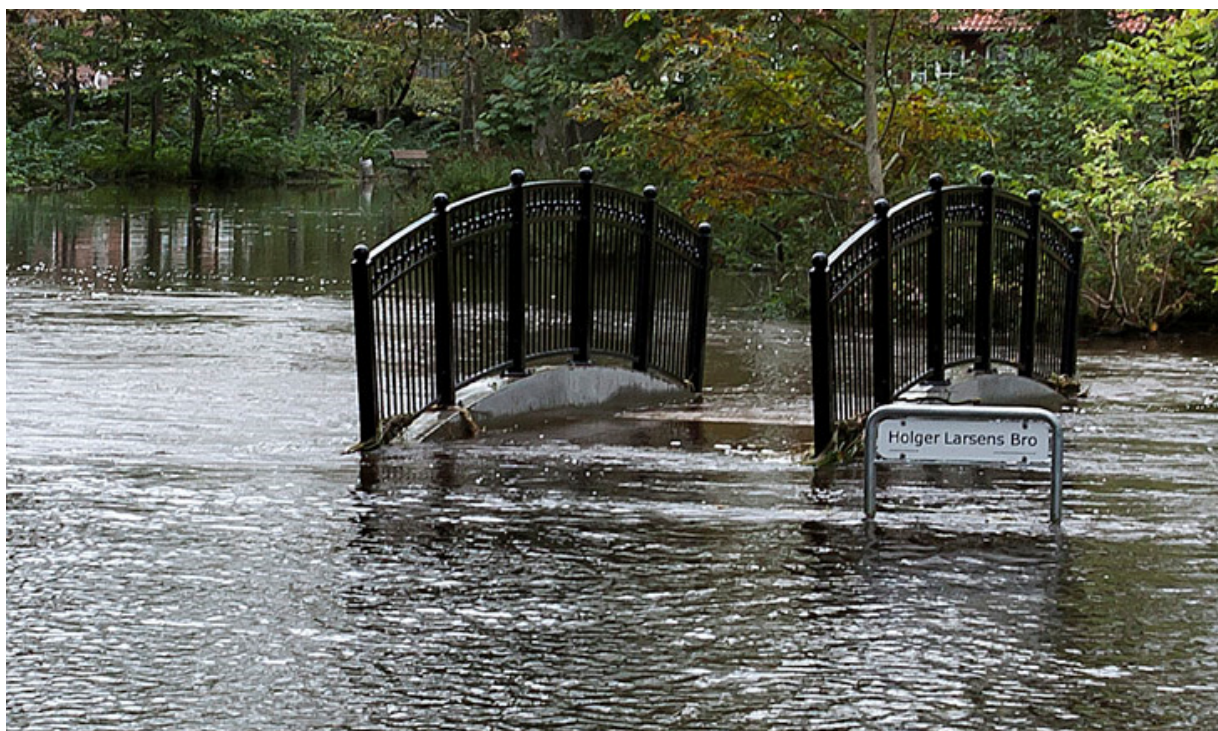
Den Grønne Korridor er et smukt eksempel på lokal virkestrang, der kombineret med støtte fra en af vores store fonde og et godt samarbejde med myndighederne kan få store ting til at ske lokalt. Et projekt, der vil blive til gavn og glæde for mange i nærområdet og til inspiration for endnu flere andre steder.

Initiativtager til projektet Den Grønne Korridor er Skjern Udviklingsforum, der gennem snart fem år har præget udviklingen i Skjern ved inddragelse af borgere og virksomheder og som, tilsat en stor portion frivillighed, har givet det ekstra, som man kun opnår hvis man i samarbejde med andre selv gør en indsats.



Baggrunden for projektet er Kirkeåen, der slynger sig gennem Skjern fra øst mod vest på en strækning af ca. 3,5 km, og hvor fremsynede planlæggere har undgået at bebygge alle de grønne områder, sikkert også godt hjulpet af den bløde jordbund. Dette skaber de fysiske rammer for Den Grønne Korridor og definerer 5 byrum med hver deres særpræg, men også med en fælles mulighed for at gøre nogle allerede fine områder endnu bedre for borgere og besøgende. Samtidig danner Kirkeåen et unikt link til Skjern Å, Ganer Å og de storslåede naturværdier i dette spændende område.

Kirkeåen er smuk og giver liv i Skjern, men er samtidig også en udfordring ved kraftige regnskyl. Senest den 6. september 2014, hvor et skybrud fik Kirkeåen til at gå over sine bredder, og hvor der herved anrettedes betydelig skade på ejendom. Herunder også på et lavtliggende senior-aktivitetscenter, hvor en knap så fremsynet planlægning viste sig i sin fulde konsekvens og medførte, at aktivitetscentret nu er opgivet.



Projektet Den Grønne Korridor skal således både favne det rekreative, læring og formidling, bidrage til klimasikring af området og binde området sammen med naturområderne omkring Skjern Å. Samtidig er borgerinddragelsesprocessen og skabelsen af ejerskab centrale elementer i projektet, der efterfølgende skal danne grundlaget for den fremadrettede udvikling, brug og drift af området.

Den Grønne Korridor støttes af Nordea-Fonden og Ringkøbing-Skjern Kommune, Skjern Udviklingsforum er projektejer, og gennemførelsen af projektet sker i tæt samarbejde parterne imellem.

Nærværende drejebog vil på de kommende sider beskrive borgerinddragelsesprocessen, der helt konkret startede med et informationsmøde i Skjern den 4. februar 2015 og kulminerede ved en præsentation af masterplanen den 28. september 2015. Bilag 1 og 2 giver mulighed for at dykke dybere ned i forløbet.

## FORLØBET INDTIL NU

Tidsforløbet indtil nu er opstillet nedenfor efter dato. Derudover er de overordnede punkter på dagsordenerne for styregruppemøderne skrevet med *kursiv*.

- Febr. 2011: Skjern Udviklingsforum stiftes af lokale ildsjæle.
- Primo 2012: Møde med Ringkøbing-Skjern Kommune om den grønne og blå korridor.
- Ultimo 2012: Ringkøbing-Skjern kommune giver tilsagn om 1. mill. kr. til korridoren, mod at man selv skaffer 3. mio.
- Hen o. 2012: 2 borgermøder afholdes omkring korridoren og dens indhold.
- Juni 2012: Første udkast til "Skjerns grønne og blå korridor" bliver til efter et borgermøde med ca. 30 fremmødte.
- 2013: Året går med reovering/nybygning af K.T. Nielsens, Holger Larsens og P. Th. Graversens broer samt opsætning af træningspavilloner i Anlægget.
- Marts. 2014: Korridorens indhold besluttet på møder med Skjern Udviklingsforum, Per Høgh, Poul Gregersen, og Dan Overgaard fra Ringkøbing-Skjern Kommune. Arkitekt Bo Christensen, Skjern, siger ja til at tegne Masterplanen. Vivi Altenburg laver den første ansøgning til Nordea-Fonden.
- 24.04.2014: Ansøgning om støtte fra Nordea-Fondens pulje "Det gode liv i byen" indsendes. Der fokuseres på: Sundhed – motion – natur – kultur.
- 20.05.2014: Vi er kvalificeret til en projektbeskrivelse - skal afleveres den 1. sept. 2014.
- 19.08.2014: På et møde med fagleder Per Høgh bliver Suzanne Ditlevsen hyret til at lave projektbeskrivelsen.
- Oktober 2014: Grundejerforeninger og institutioner langs Kirkeåen kontaktes.
- 16.12.2014: Besked fra Nordea-Fonden: Vi får de ansøgte 6.190.000 kr.
- 06.01.2015: Kick-off møde hos Nordea-fonden
- 04.02.2015: Der afholdes informationsmøde på Den danske Design- og Håndværksefterskole i Skjern med deltagelse af ca. 100 borgere. Den nye projektleder Søren Frederiksen præsenteres, arkitekt Bo Christensen opridser muligheder og museumsdirektør Kim Clausen fortæller om Skjerns historie.
- 03.03.2015: Bestyrelsesmøde i Skjern Udviklingsforum
- Apr. 2015: Lisbet Wolters fra Årstiderne Arkitekter hyres til at lave workshops for forskellige aldersgrupper.
- 08.04.2015: Første styregruppemøde: *Præsentationsrunde, status, evaluering af borgermødet, organisering*
- 13.04.2015: Idéworkshop 1: Omkring 100 deltog i oplæg og drøftelse af ideer i brugergrupper.
- 20.04.2015: Styregruppemøde: *Evaluering af borgermøde & fremtidig borgerinddragelse.*
- 04.05.2015: Styregruppemøde: *Oplæg til hjemmeside, oplæg til borgerinddragelse og tidsplan etc.*
- 12.05.2015: Styregruppemøde med deltagelse af ORBICON og fokus på klimasikring.

- 18.05.2015: Styregruppemøde: *Kommentering af hjemmeside og af workshop-materiale fra workshop 2.*
- 26.05.2015: Idéworkshop 2: Omkring 100 deltog i oplæg, drøftelse og prioritering af ideer i brugergrupper.
- 15.06.2015: Styregruppemøde: *Evaluering af workshop, hjemmesidestatus*
- 21.06.2015: Idéworkshop 3: Børn & forældre, knapt 30 deltog i udarbejdelse af børnefamiliers ønsker til projektet.
- 11.08.2015: Styregruppemøde: *Status af borgerinddragelsen (ÅA), Gennemgang af matrikler (ejerforhold), bud på oversvømmelsesproblematikkerne*
- 26.08.2015: Idéworkshop 4: De unge, 3. årgang på HTX synliggjorde de unges ønsker og forslag i et dagsforløb.
- 08.09.2015: Styregruppemøde: *Opsamling på workshop 4, opsamling på walk & talk, skitseprocessen, byrumsbänder*
- 23.09.2015: Styregruppemøde: *Gennemgang af dagsorden for præsentation, Status på skitseprojektet, byrumsbänderne.*
- 28.09.2015: Borgermøde med præsentation af ideer og prioriteringer fra ideworkshops. 120 deltagere.



Klosterengen

På et tidligt tidspunkt i processen blev den lokale avis, Dagbladet Ringkøbing-Skjern, inddraget via et besøg på redaktionen, og her lovede man omtale af projektet og støtte til initiativerne omkring borgerinddragelsen. Det har været værdifuldt at kunne få foromtale af workshops og møder, som sammen med avisens konkrete deltagelse ved de fleste arrangementer har bragt den Grønne Korridor frem i medie billedet regionalt. Indkaldelse til workshops skete grundlæggende ved annoncering i de to ugeaviser og sikrede den lokale opmærksomhed.

Tidligt i forløbet blev domænenavnet Dengrønnekorridor.dk købt og en hjemmeside er udarbejdet, hvor oplysninger om projektet, nyheder og kontaktoplysninger kan findes. Det er fortsat planen at udbygge hjemmesiden og bruge den aktivt i bestræbelserne på at udbrede kendskab og ejerskab til projektet.

Også Facebook er taget i anvendelse, og her er det indtrykket, at næsten alle aldre følger med i stort og småt. Det står dog også relativt klart, at yngre mennesker netop skal fanges på de sociale medier, her er avisartikler og hjemmeside ikke det foretrukne medie. Grundlæggende er det dog opfattelsen, at kendskabet til Den Grønne Korridor er rimeligt stort i Skjern og omegn, og det er også primært her, at ejerskabet gerne skulle udspringe.

Omkring kontakten til de forskellige brugergrupper har det ikke kun været valg af medie, der har været fokus på. Også placering af mødedage og tidspunkter skal skræddersys til målgruppen. Eksempelvis har aftenmøder i løbet af ugen passer fint til voksne/seniorer, mens børnefamilierne gav udtryk for, at en søndag eftermiddag for hele familien bedre kunne indpasses i en travl dagligdag. De unge blev "angrebet" i skoletiden, idet HTX-Skjern lagde 3. årgang til en heldags workshop, som i den grad blev en succes og bidrog med mange nye vinkler til Den Grønne Korridor.

[www.dengrønnekorridor.dk](http://www.dengrønnekorridor.dk)

The screenshot shows the homepage of 'Den Grønne Korridor Skjern'. The header includes the logo and navigation links: Forside, Projektet, Det sker, Arbejdsgrupper, and Kontakt. The main content area features a large photo of a stream with people working on the bank. Below this, the text describes the project's goal to create a green corridor through the Skjern area. A sidebar on the right lists recent events, including workshops for children and user groups. A vertical list of smaller photos shows different parts of the project area.

## INFORMATIONSMØDE

Det glade budskab om Nordea-fondens donation nåede Skjern Udviklingsforum den 16. december 2014 og gik hurtigt i luften både på TV-Midtvest, i Dagbladet Ringkøbing-Skjern og hos mere lokale medier. Dette "breakede" nyheden på glimrende vis, men skabte samtidig også et stort behov for en mere uddybende information om projektet.

Gennem avisartikler og annoncering blev der inviteret bredt til et informationsmøde den 4. februar 2015 og her mødte ca. 100 interesserede deltagere op til en grundig gennemgang af forløbet frem til nu, en præsentation af de hidtidige tanker og også et spændende historisk tilbageblik på Skjern og omegn. Et væsentligt mål var at forberede deltagerne på, at der nu startede en borgerinddragelsesproces, som en meget vigtig forudsætning for projektets gennemførelse, og at de mest anlægsivrige måtte have lidt tålmodighed.

Det er opfattelsen i projektledelsen, at mødet gav den fornødne "ro på" og besvarede de fleste umiddelbare spørgsmål. Samtidig gav informationsmødet et godt afsæt til de kommende workshops.

## BRUGERINVOLVERING\_WORKSHOPS

I selve idé- og udviklingsfasen for Den Grønne Korridor har det været ønsket at inddrage flest mulige borgere i projektet, få hørt så mange som muligt og det helst på en professionel og målrettet facon. Det har ligeledes for Nordea-fonden været en væsentlig forudsætning, at borgerinddragelsen blev reel og involverende. I den forbindelse blev Årstiderne Arkitekter (ÅA) kontaktet om opgaven med at facilitere borgerinddragelsesprocessen. Lisbet Wolters og Henriette Falk Olesen, Årstiderne Arkitekter, blev tilknyttet projektet og har med sikker hånd gennemført processen, opsamlet de mange input og skabt grundlaget for nærværende drejebog.

## WORKSHOP 01. BRUGERGRUPPER

*Afholdt: 13.04.2015*

I første omgang blev der holdt en bred workshop for samtlige brugergrupper i området, og der blev gjort en stor indsats for at tiltrække deltagere. Dagbladet Ringkøbing-Skjern bragte en foromtale af workshoppen, og sammenholdt med annoncering, opslag på hjemmeside, Facebook og mund-til-øre metoden via Skjern Udviklingsforums lokale kendskab og store netværk, blev der opnået et godt forhåndskendskab til arrangementet.

ÅA havde lagt op til en bred workshop primært bestående af en åben brainstorm-form, hvor alle skulle komme med deres umiddelbare tanker og idéer inden for nogle allerede definerede områder. Samtidig var der plads til at man "skød fra hoften", og alle udsagn, forslag og ideer opsamledes og er sidenhen indgået i processen.

Brainstormen foregik i nedenstående grupper:

- Projektgruppen: Havde den rolle at skulle fokusere på overgange og den røde tråd gennem hele området.
- Skovkanten.
- Boligparken.
- Vandværksgrunden
- Den åbne eng
- Urskovsgruppen



Der var en god opbakning til projektet og workshoppen, hvilket resulterede i et fremmøde på næsten 100 af byens borgere. Det var dog ikke den brede befolkningsgruppe, der var repræsenteret, idet det var primært borgerne i aldersgruppen 50+, der var mødt op. Der var enighed om, at borgermødet havde været en succes. Der var dog en skæv fordeling i deltagerantallet i de enkelte grupper, og det er efterfølgende forsøgt rettet ~~lidt~~ op ved direkte henvendelser.

På workshoppen skulle hver gruppe lave en bred brainstorm, og alle muligheder og forslag kunne bruges. Der fremkom fra alle grupper/byrum en lang række ideer og ønsker for området. Desuden blev eksisterende problemer debatteret ivrigt, ligesom navngivningen af byrum, stier og steder var et tema. Alt blev skrevet/tegnet på post-its og blev sat op på hver gruppes planche, som efterfølgende blev hjemtaget til Årstiderne Arkitekter og skrevet ind i ide-banken.”



**Borgermøde**

**”Den Grønne Korridor”**

Bidrag til at Den Grønne Korridor kommer godt fra start og gør samtidig din indflydelse gældende i en dynamisk og demokratisk proces.

Arbejdsgrupper til de enkelte byrum skal findes nu, kom derfor frit frem, deltag aktivt i det spændende forløb og vær sikker på at få ejerskab til netop dit interesseområde i **Den Grønne Korridor**.

**Mandag den 13. april 2015 kl. 18.30 Grene Scenen**  
**Ringkøbing-Skjern Kulturcenter, Ranunkelvej 1-3, Skjern.**

Der serveres en let forplejning og derfor er **tilmelding nødvendig** til :  
**Søren Frederiksen [soren.frederiksen@rksk.dk](mailto:soren.frederiksen@rksk.dk) eller 24470559**

**Alle er velkomne**

Venlig hilsen  
Bestyrelsen Skjern Udviklingsforum



www.skjernudviklingsforum.dk



### Faktaboks - Den Grønne Korridor

Baggrunden for projektet er Kirkeåen, der slynger sig gennem Skjern fra øst mod vest på en strækning af ca. 3,5 km, skaber de fysiske rammer for Den Grønne Korridor og definerer 5 byrum med hver deres særpræg og rekreative muligheder.

Kirkeåen er smuk og giver liv i Skjern, men er samtidig også en udfordring ved kraftige regnskyl. Senest den 6. september 2014, hvor et skybrud fik Kirkeåen til at gå over sine bredder og hvor der herved anrettedes betydelig skade på ejendom. Derfor skal klimasikring i størst mulig udstrækning tænkes med i projektets elementer og koordineres med større kommunale tiltag i forhold til klimamæssige udfordringer.

Projektet Den Grønne Korridor skal således både favne det rekreative, læring og formidling og binde området sammen med naturområderne omkring Skjern Å. Samtidig er borgerinddragelsesprocessen og skabelsen af ejerskab centrale elementer i projektet, der efterfølgende skal danne grundlaget for den fremadrettede udvikling, brug og drift af området.

Den Grønne Korridor støttes af Nordea-Fonden med 6,2 mio. kr. og Ringkøbing-Skjern Kommune med 1 mio. kr., Skjern Udviklingsforum er projektejer og gennemførelsen af projektet sker i tæt samarbejde parterne imellem. Se mere: [www.dengrønnekorridor.dk](http://www.dengrønnekorridor.dk)

## RESULTATET FRA WORKSHOPPEN



## STATUS EFTER WORKSHOP 01

Denne workshop resulterede i, at styregruppen i samarbejde med Årstiderne arkitekter revurderede situationen og fik arrangeret mere målrettede workshops. Det blev som følgende:

- Workshop 2: Brugergrupper – mere målrettet reklame og invitation
- Workshop 3: Børnefamilier – både børn og forældre
- Workshop 4: De unge

Workshop 01, som havde en meget bred brainstorm omkring de forskellige byrum, omdannede ÅA til værdibrikker som skulle bruges videre i den næste workshop-proces.

## WORKSHOP 02. BRUGERGRUPPER

*Afholdt: 26.05.2015*

Endnu en gang var der bred information på alle platforme omkring dagen, og det resulterede i et fint fremmøde, hvor op mod 100 deltagere valgte at bruge tid på arrangementet. Workshoppen fokuserede på, at deltagerne skulle prioritere de værdibrikker, som blev udledt af Workshop 01's brainstorm og udvælge de otte vigtigste i prioriteret rækkefølge. Samtidig skulle man forfatte en beskrivelse af eget byrum og sætte ord på, hvad byrummet skal indeholde og hvilken identitet det skal have fremadrettet. Metoden med værdibrikkerne gav et særdeles godt overblik over ønsker og prioriteringer i de enkelte byrum. Aftenens drøftelser gav også svaret på, hvilke navne man foretrak til byrummene, og ikke mindre end 3 ud af 5 byrum skiftede navn. Den åbne Eng blev til Klosterengen, Kirkeparken til Anlægget og Boligparken til Byengen – et eksempel på at "Folkets røst" blev hørt og indarbejdet i projektet.

WS02  
DEN GRØNNE KORRIDOR

0000-18-00-0000  
Dato: 15.03.2017

BYRUMMETS NÅVÆRENDE NAVN:  
URSKOVEN

NYT NAVN:

Overigtskart

BESKRIVELSEFØRTELLING OM OMRÅDET

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

ARKITOKRNE ARKITEKTER

Ovenstående er et eksempel på en af de spilleplader, der blev benyttet til både at lave en beskrivelse af det specifikke byrum, mulighed for ændring af navn af byrum samt en prioritering af de forskellige værdibrikker.



Byengen

## FOTOS FRA WORKSHOPPEN



Resultatet af prioriteringer af værdibrikker og brugernes fortælling kan ses i bilaget: Workshop opsamling.

## WORKSHOP 03. BØRNEFAMILIER

Afholdt: 21.06.2015

Forældrene fik, ligesom i workshop 02, en planche, hvor der skulle prioriteres spillebrikker, men hvor der også skulle laves en fortælling, hvor de med deres ord lavede en beskrivelse om, hvordan de fik en hel dag til at gå i Den Grønne Korridor. Fremmødet var ikke det største, men til gengæld var de fremmødte familier særdeles aktive, med stort engagement og iderigdom.



Børnene blev underholdt af naturvejleder Sabine Jensen, som stod for underholdning og en børneafstemning af, hvilke aktiviteter de meget gerne vil have i Den Grønne Korridor.



Resultaterne fra både forældre og børn kan ses i bilag: Workshop opsamling.

## WORKSHOP 04. DE UNGE

Afholdt: 26.08.2015

I samarbejde med HTX i Skjern blev der, sammen med de studerende fra 3. årgang, afholdt en heldagsworkshop, som bestod af to dele. Til denne workshop skulle der både laves en prioritering af værdibrikker, som ved alle de foregående workshops. Sidst på dagen skulle de unge udvikle et produkt samt en forretningsmodel for denne.

## DAGSORDEN FOR WORKSHOPPEN MED DE UNGE

- 08.00-08.30 Introduktion
- 08.30-08.50 Workshopforløbet indtil nu
- 08.50-09.00 Workshopintro 01
- 09.00-09.10 Pause
- 09.10-10.00 Workshop 01
- 10.00-10.10 Workshopintro 02
- 10.10-14.00 Workshop 02
- 14.00-14.50 Præsentation af "produkt" → stand præsentation
- 14.50-15.00 Votering
- 15.00-15.15 Kåring af vinder



## FOTOS FRA WORKSHOPPEN



### WORKSHOP DEL01

Workshop del 01 svarer overens med alle foregående workshops. Her fik de unge mulighed for at tilføje de værdibrikker, som de mente, skulle prioriteres i Den Grønne Korridor. De unges valg fokuserede primært på en bred aldersgrupper, hvor der skulle være plads til alle aldre - og ikke kun de unge.



Opsamling af de forskellige gruppers prioriteringer kan ses i bilaget: Workshop opsamling.

## WORKSHOP DEL02

Med udgangspunkt i deres 1. prioritet fra del 1 skulle de i workshop 02 udarbejde et produkt med tilhørende forretningsplan/profil. Der var mange gode bud på hvordan dette skulle løses.

Gruppe 01: Samling af liv i Byengen → lavet en scene samt murskiver med kunst (unge kunstners præg i naturen).

Gruppe 02: Tarzanbane

Gruppe 03: Placering: Klosterengen. Indhegnet dyrehave med eksempelvis fritgående dådyr samt kombinere dyrehaven med information om dyreliv og natur.

Gruppe 04: Et nedsænket udendørs teater som kan bruges til kulturelle arrangementer og ved større vandbelastninger i området vil det nedsænkede teater kunne benyttes som "buffer" – et opsamlingsbassin.

Gruppe 05: En køkkenhave: Fælles for alle, kan selv komme med frø, kommunen kan også donere.

Gruppe 06: Shelterplads ved Klosterengen.

Gruppe 07: Tarzanbane over vand ved området Anlægget. Åen skal inddrages som en del af tarzanbanen. Kunne kombinere banen med forskellige interaktive elementer; QR-koder eller et internt tidssystem. Det er vigtigt at der er elementer/aktiviteter for alle aldre i området, så man kan samles samme sted og have et fællesskab.

Gruppe 08: Tarzanbane og shelters. Skal være plads til alle aldersgrupper.

Gruppe 09 (gruppen der vandt): En naturcafé. Placering; mellem Anlægget og byen. Caféen skal være tilgængelig for alle og skulle blandt andet fungere som et samlingssted for unge. Adgang til caféen skal foregå via "check-in" med sit sygesikringsbevis. Ligesom ved døgnåbne biblioteker og på den måde at forebygge mod hærværk etc.

Gruppe 10: Placering i Skovkanten. Stort fokus på fællesskabet og derved så mange fællesaktiviteter som muligt. Udendørsfitness, toiletter, borde- og bænkesæt, trampoliner, yoga etc.

Gruppe 11: Åhytten. Et samlingssted for alle aldre; børn, unge og ældre. Kan bruges til skoleudflugter, legeplads i naturen, overnatningsmuligheder.

Gruppe 12: Toiletbygning i højden.

## BYRUMSGRUPPERNE

### WALKS AND TALKS

Projektet Den Grønne Korridor er organiseret med en styregruppe på 12 medlemmer, hvor de 8 bor i området nær eller i Den Grønne Korridor, og således at alle byrum er repræsenteret med mindst et medlem. Styregruppen består herudover af arkitekt, kommunens grønne driftsafdeling, Kultur, Natur & Fritid i kommunen og projektleder. Dette giver en fordel i kraft af et omfattende lokalkendskab, og der har derfor kun været anvendt mail, telefon og snak over hækken mv. i forbindelse med indkaldelse til walk and talk-turene i byrummene. Der har i alle byrum været afholdt en lokal walk and talk, i nogle byrum flere, og i flere tilfælde med deltagelse af arkitekt, grøn driftsleder og projektleder. Herudover har der været afholdt en walk and talk i hele Den Grønne Korridor, hvor arkitekt, kommunale folk og projektleder deltog i alle byrum og fik lejlighed til at drøfte forslag og problemstillinger on location.

Dette har været utroligt værdifuldt og medførte mindre ændringer/tilpasninger til projektforslaget, idet man sommetider kan blive overhalet lidt af virkeligheden. Deltagerantallet har svinget mellem 5 og 20, og der har efterfølgende vist sig et vist sammenfald mellem deltagerne i walk and talks og de efterfølgende medlemmer af Byrumsgrupeerne.

## BYRUMSMØDERNE

I lighed med indkaldelsen til walk and talks i byrummene har det store lokalkendskab, nabo- og genboskab været helt afgørende for at få interesserede deltagere til de møder der har fundet sted i byrummene. Nogle steder i privat regi, et andet sted lagde et plejehjem lokaler til og et tredje sted var den lokale grundejerforening den udfarende kraft. Resultatet blev at alle byrum har etableret en byrumsgruppe ("bestyrelse"), med et deltagerantal mellem 5 og 8 personer, alle engagerede og initiativrige, samt med mindst et medlem der sidder i projektets styregruppe. Det er hensigten at fortsætte borgerinddragelsen i de enkelte byrum med hjælp fra byrumsgrupeerne og derigennem sikre det helt lokale ejerskab til Den Grønne Korridor. Medlemmerne her kommer tæt på processen, har en væsentlig indflydelse, idet de inddrages i prioriteringer og beslutninger, sikres regelmæssige informationer om projektet og bliver ligeledes centrale aktører mht. at holde kontakt med øvrige beboere i de enkelte byrum og mht. at aktivere interesserede i den udstrækning det bliver aktuelt i anlægsfasen.

Det har vist sig at være ganske let at rekruttere medlemmer til byrumsgrupeerne, uden tvivl et resultat af den store offentlighed og de mange borgerinddragelsesarrangementer i projektets opstartsfase. Til trods for deres korte eksistens har byrumsgrupeerne allerede præget projektet ved at fremkomme med forslag og få indarbejdet ændringer. Senere i forløbet omkring Den Grønne Korridor, når driften skal varetages i samarbejde med kommunens driftsfolk, er det planen at nedsætte en "Grøn bande" i hvert byrum. Her bliver det praktiske ting der bringes i spil og medlemmerne her er ikke nødvendigvis identiske med medlemmerne af byrumsgrupeerne.



Anlægget

Efter at have været igennem denne brede borgerinddragelse, hvor det er forsøgt at medtage og inkludere så mange borgere og brugere som overhovedet muligt, så er der en del erfaringer, som vi har løbende har gjort os gennem processen.

- Overfor borgere og brugere er det essentielt at understrege, at udarbejdelsen af så stort et projekt tager tid! Det er vigtigt at opstille en overskuelig tidslinje, som både giver initiativgruppen et godt overblik – men som også er med til at understrege for brugerne, at der er fremdrift i projektet – også selvom der ikke aktivt sker noget.
- I forhold til børnefamilier er det vigtigt at lave en målrettet invitation, hvor det understreges, at der ved at deltage ikke nødvendigvis skal være en masse ekstra arbejde indblandet. Ved vores afholdelse af workshop for børnefamilierne var der ikke specielt mange, der var mødt op – og det vi umiddelbart kunne høre fra de andre forældre var, at der var en hvis modvilje, idet der ikke er mange forældre, der i en travl hverdag kan overskue en masse ekstra opgaver. Workshopen for forældre bør tænkes særskilt – og forenklet.
- Workshopen for de unge har bidraget rigtig meget til den videre proces. Det kan kun anbefales at få inddraget skoler/uddannelsesinstitutioner i processen. Vi oplevede stor indlevelse og kreativ udfoldelse i det set-up vi havde fået sat op.
- Et af byrummene, Byengen, består af et stort parcelhuskvarter og et område med almene boligblokke. Hvor en ganske stor del af parcelhusejerne har deltaget i aktiviteterne, er det kun i meget begrænset grad lykkedes at inddrage lejerne i boligblokkene, på trods af den massive offentlige annoncering og omtale, kontakter til lejerforeningsformænd og uddeling af flyers til alle beboere. Bestræbelserne vil blive intensiveret i projektets næste fase.
- Lav en bred informationsvifte, så skaren af modtagere skærpes; aviser, hjemmeside, Facebook, flyers. Ved skole: få opslaget på intranettet, så også forældre ser invitation og information omkring projektet. Ved børnehaver: fokuser indholdet, så der skabes blikfang. Alternativt medtag også børnene til en dag med workshop.
- Ved præsentationen af projektet den 28. september lykkedes det både at signalere, at projektet var ved at nå sit udtryk, samtidig med at tilhørerne ikke følte at "løbet var kørt" Det var vigtigt at få givet udtryk for, at man fortsat kunne byde ind og at tingene ikke allerede var afgjort i alle detaljer, at der er tale om en løbende proces med mulighed for ændringer undervejs.
- Samtidig med ovenstående er det vigtigt, af hensyn til fremdriften, at få lagt sig fast på et "want to have" indhold og så få lavet en prioritering, efterhånden som konkrete priser indhentes og beslutninger tages.
- Processen med walk and talk i de enkelte byrum kan ikke overvurderes. Det er her man for alvor føler sig hørt og måske også kommer frem med ting, som man måske ikke er helt tryk ved at fremføre i et større forum.
- Strukturen med byrumsgrupperne er utrolig vigtig for skabelsen af ejerskab til projektet og er også forudsætningen for borgernes involvering fremadrettet.



Anlægget