

Webinar 23.8 med Udvikling Hærvejen og Nordea-fonden

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Få støtte fra Nordea-fonden til jeres Hærvejsprojekt

STUDIE
GODE
LIV



Program

- Nordea-fondens strategi og fokus på Hærvejen
- Hvad kan man få støtte til og hvem kan søge?
- **Spørgsmål fra jer**
- Gode råd til ansøgningen:
Proces, ansøgningsskema, værktøjer, m.m.
- **Spørgsmål fra jer**
- Tak for i dag





BØRN OG UNGE GODT PÅ VEJ

– projekter, som fremmer børn og unges mulighed for at folde sig ud og vokse ind i livet sammen med andre.



UD I DET FRI

– projekter, som øger mulighederne for at komme ud i det fri og som motiverer flere til et aktivt natur- og friluftsliv.

NORDEA-FONDEN
STØTTER GODE LIV
INDENFOR SUNDHED,
MOTION, NATUR OG
KULTUR.



LIV I DET LOKALE

– aktiviteter, der styrker fællesskaber i lokalområdet.

Støttes med op til 200.000 kr.



LYST TIL AT DELTAGE

– projekter, som motiverer flere til at tage del i og ansvar for hinanden, fællesskabet, foreningslivet og demokratiet.

Hærvejens potentiale

- 450 km sammenhængende rute fra nord til syd
- Unikke natur- og kulturoplevelser
- Formidler Danmarkshistoriens små og store begivenheder
- Potentiale til at blive en af Europas bedste vandre- og cykelruter for lokale og besøgende



En fælles udvikling af Hærvejen

- Nordea-fonden støtter gode projekter, der løfter Hærvejen og får flere ud på ruten.
- Afsæt i samarbejdet mellem de 15 kommuner i Udvikling Hærvejen og deres strategi for udvikling af Hærvejen.
- Mange aktører kan bidrage til at udvikle Hærvejen



Organisation

Hærvejssekretariatet, Udvikling Hærvejen

Indledende dialog om projekter, koordinerer, deler viden, kommunikerer og gennemfører tværgående projekter:

- Visuel identitet og wayfinding
- Evaluering

Nordea-fonden

Modtager og behandler ansøgninger, bestyrelsen beslutter støtte, følger støttede projekter

2 Tværgående projekter

Visuel Identitet

- Ny grafisk identitet og nye digitale løsninger
- Fælles Wayfinding og fysiske komponenter
- Først udvikling og så udrulning

Evaluering og monitorering

- Metodeudvikling og dataindsamling
- Samspil mellem lokale projekter og fælles indsats
- Empirisk viden om brugere, adfærd og ønsker
- Læring på tværs af lokalsamfund og projekter



Et hærvejsprojekt er karakteriseret ved...

- Ligger på ruten eller er koblet hertil
- Øger kvaliteten af vandre- og cykeloplevelsen
- Er relevant for Hærvejens historie og natur- og kulturarv
- Får flere borgere og gæster til at vandre eller cykle på Hærvejen
- Øger interessen og oplevelsen for de besøgende på Hærvejen
- Skaber positiv værdi for lokalsamfundet



Hvad kan man søge til?

- Kvalitetsløft af vandre- og cykelruten – f.eks. ruteomlægninger, skiltning, stikvalitet, m.m.
- Støttefaciliteter – f.eks. shelters, bænke, ly, m.m.
- Udvikling af overnatningsmuligheder og services
- Formidling og aktiviteter



Hvem kan søge?

- Almennyttige organisationer - f.eks. foreninger, kommuner, selvejende institutioner o.l.
- Private virksomheder og enkeltpersoner kan ikke søge.



Økonomi og finansiering

- Forskellige støttemuligheder:
 - Liv i det lokale (op til 200.000 kr.).
 - Puljer (200.000 kr. - 1 mio. kr.)
 - Ud i det fri: (Over 200.000 kr.)
- Egen- og medfinansiering:
 - 50 pct. medfinansiering ved offentlige ansøgere.
 - Ved øvrige ansøgere er der ikke krav om medfinansiering, men det er befordrende.



Hærvejsparken i Røde kro

- Etablering af 'Hærvejsparken' i Rødekros bymidte, der skal være et centralt grønt og socialt mødested for byens borgere, institutioner og hærvejsturister
- Aabenraa Kommune
- Støttet med 936.925 kr. ud af et samlet budget på 6,5 mio. kr. i puljen 'Her gror vi'.



Fyrkat

- Ny oplevelse og knudepunkt på Hærvejens cykelrute

- Ny udstilling, etablering af toiletter, bad, madpakkerum, bålplads, shelters, opbevaring, m.m.
- Nordjyske Museer
- 7,3 mio. kr.



Shelters ved Svinkløv

- Shelter, muldtoilet, bord-bænke, skilte, mm. ved Maries Hus i Svinkløv Plantage
- Foreningen Maries Hus
- 184.810 kr.



Spørgsmål fra jer

Den gode ansøgning

- Brug guiden til den gode ansøgning: <https://nordeafonden.dk/tjekliste>
- Hvordan er projektet relevant for Hærvejen og med til at løfte Hærvejens vandre- og cykelrute?
- Er der et behov/efterspørgsel fra målgrupperne og hvordan vil I nå dem?
- Er der oplagte samarbejdspartnere?
- Hvem skal drive projektet efterfølgende?
- Kræver projektet tilladelser og er der styr på dem?
- Er der andre I kan lade jer inspirere af? Hvordan hænger projektet sammen med, hvad der ellers sker på Hærvejen?

Tjekliste til den gode ansøgning ✓

ENKEL

Tjeklisten er til jer, der vil søge Nordea-fonden om støtte på over 200.000 kr. til et projekt, der er forholdsvis enkelt hvad angår aktiviteter, økonomi, målgrupper og evt. samarbejdspartnere. Formålet er at inspirere og guide jer og jeres projekt.

I behøver ikke følge tjeklisten slavisk, men listen indeholder de samme overskrifter og emner, som I vil møde i det digitale ansøgningsskema på fondens ansøgningportal.

Husk altid at begynde jeres ansøgningsproces med en dialog med os.

Kort præsentation:

Beskriv 1-3 sætninger, hvad projektet går ud på, og hvad støtten fra Nordea-fonden skal bruges til.

Idé og vision:

Hvorfor er projektet vigtigt at gennemføre?

- Hvad er projektets overordnede idé og vision?
- Hvilken reel forandring vil I skabe?

Aktiviteter og virkemidler:

Hvad er projektets konkrete aktiviteter?

- Beskriv projektets aktiviteter: Hvad skal der ske? Hvad kan man opleve?
- Hvilke virkemidler og metoder vil I anvende for at realisere projektets overordnede idé?

Målsætninger og målgrupper:

Hvad vil I opnå med projektet, og hvem skal have gavn af det?

- Beskriv konkret projektets målsætninger/succeskriterier, og hvordan I vil følge op på dem.
- Husk at skelne mellem Mål (hvor I vil hen?) og Aktiviteter (hvordan kommer I derhen?)
- Hvem er projektets vigtigste målgrupper? Hvordan rammer I målgrupperne?
- Hvordan kan målgrupperne bedst motiveres til handling og/eller ønsket adfærdændring?

Bæredygtighed:

Hvordan indtænkes bæredygtighed i projektet ift. materialer, energi og inklusion?

- Beskriv hvilke valg I har gjort fx ift. at bruge materialer, som er miljøvenlige, robuste og holdbare for jeres projekt?
- Har I overvejet, hvordan projektets energiforbrug kan gøres så CO₂-neutralt som muligt?
- Gør I noget aktivt for, at flere mennesker føler sig velkomne og inkluderet i projektets aktiviteter?

Økonomi – budget og finansiering:

Hvad skal pengene bruges til, og hvem medfinansierer?

- Opstil et retvisende og aktivitetsbaseret budget. Hvilke elementer rummer hver enkelt aktivitet og hvad koster det at gennemføre den? Kommentér gerne budgetposter i supplerende budgetmoner.

- Redegør for projektets finansierungsplan (herunder for projektlegering og -drift), samt for egenfinansiering og evt. medfinansiering. Gør det gerne tydeligt, hvis egen- og medfinansiering er knyttet til afvikling af specifikke aktiviteter.

Kommunikation og videndeling:

Hvem skal kende til projektet – og hvordan kommer de til det?

- Hvordan vil I synliggøre projektet og aktiviteterne i offentligheden? Til hvilke målgrupper?
- Hvordan vil I dele viden og sikre kommunikation efter projektets oplys?

Risici og ændrede forudsætninger:

Hvad kan forhindre jer i at nå jeres målsætninger?

- Identificér, hvilke risici projektet rummer (fx i forhold til finansiering, rekruttering og samarbejdspartnere). Hvad vil I gøre for at afbøde de nævnte risici?

Evaluering og forankring:

Hvordan er det gået, og hvad skal leve videre efter projektafslutning?

- Overvej, om projektet skal evalueres. Hvis ja: Hvorfor er projektet relevant at evaluere og hvordan skal evalueringen gennemføres?
- Skal projektets aktiviteter leve videre efter oplys af det støttede projekt? Hvis ja: Hvordan vil I sikre, at det sker?

Organisation og samarbejdsrelationer:

Hvem er I, og hvordan er I positioneret ift. omverdenen?

- Hvilken juridisk enhed er jeres organisation, og hvilke faglige kompetencer og ressourcer kan I bidrage med i projektet?

Se på 'Kort præsentation' igen. Er den stadig retvisende? Omskriv, hvis det er nødvendigt.

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Ansøgningsprocessen

- Løbende ansøgninger – ingen ansøgningsfrist
- Søg i god tid – 4-6 måneder fra ansøgning til svar
- Inden I søger, gå i dialog med Udvikling Hærvejen
- Digitalt ansøgningsskema på Nordea-fondens hjemmeside



Visuel identitet, kommunikation og evaluering

- Koordinator med Udvikling Hærvejen i forhold til f.eks. skiltning, evaluering, kommunikation, mv.



Find mere inspiration til den gode ansøgning

- Guide til den gode ansøgning
- Budgetskabelon
- Evaluering
- Forankring
- Mm.

<https://nordeafonden.dk/viden-og-vaerktoejer/vaerktoejer-til-der-vil-soege-stoette>

Værktøjer til jer, der vil søge

Nordea-fonden støtter både store og små projekter – lokalt, regionalt og nationalt. Her samler vi relevante værktøjer til jer, der vil søge om midler.

Vær opmærksom på, at nogle værktøjer er relevante for alle ansøgere, mens andre er særligt relevante for projektstøtte op til 200.000 kr. og andre for projektstøtte over 200.000 kr.



Ansøgning

Få gode råd til jeres ansøgning med vores tjekliste.

Læs mere →



Budget

Få hjælp til at opstille et retvisende budget med en budgetskabelon.

Læs mere →



Adfærgsuide

Fra idé til handling – få inspiration til at få jeres projekt til at ske i handling.

Læs mere →



Mindguide til bæredygtighed

Mangfoldighed og bæredygtighed fra tanke til handling.

Læs mere →



Forankring

Få inspiration til arbejdet med forankringen af jeres projekt.

Læs mere →



Evaluering

Få inspiration til den rette evaluering af jeres projekt.

Læs mere →



Guldkorn

Guldkorn om frivillige, kommunikation og forankring til lokale projekter.

Læs mere →



Almennyttighed

Nordea-fondens krav til almennyttighed og vedtægter.

Læs mere →

Spørgsmål fra jer

Vi
efterspørger
gode ideer!

