

Opstartsmøde 11. januar 2024

NORDEA  
FONDEN  
Vi støtter gode liv

# Nordea-fondens værkstedspulje: Opstartsmøde

STUDIE  
GODE  
LIV

Opstartsmøde for Værkstedspuljen 11. januar 2024

NORDEA  
FONDEN

## Dagens program

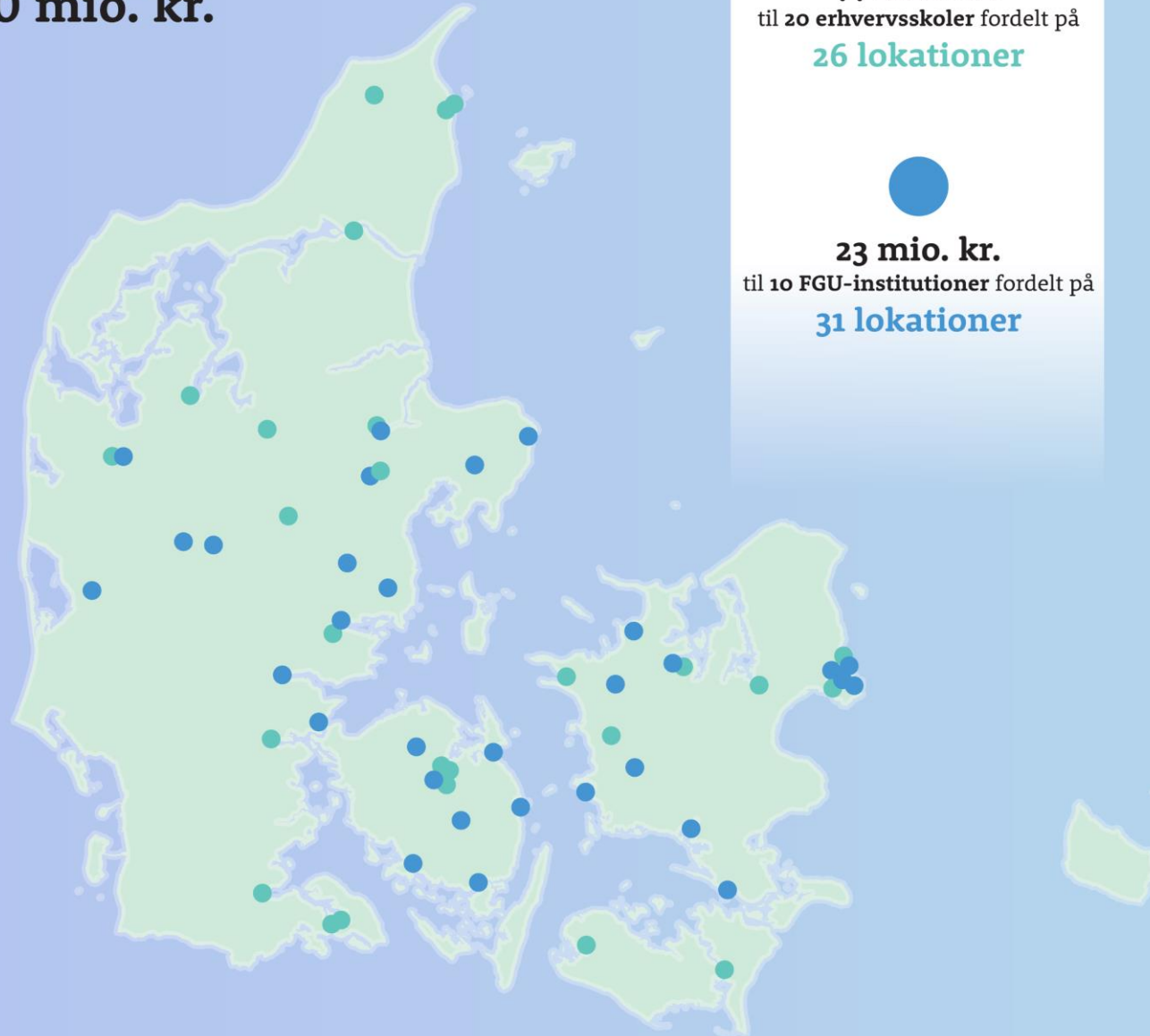
- Kort om puljen
- Udbetalinger og afrapportering
- Kommunikation
- Evaluering
- Afrunding



## Kort om Værkstedspuljen

- 30 projekter støttet ud af 68 ansøgninger
- Støttet med i alt 100,5 mio. kr.
- F.eks. er der søgt til CNC-fræsere, drejebænke, 3D-printere, fiberskærere, pladesakse og kantpressere, elektriske markrobotter, vejrstationer, droner og præcisionsgødningsudstyr. Der er søgt til demolabs med simulationsmaskiner, hvor elever kan øve sig i at smede, lakere eller svejse i den virtuelle verden. Dertil er der søgt til et energihus, som demonstrerer de grønne energiformer og løsninger for el- og vvs-uddannelserne, og til et værksted, som simulerer et butikcenter indrettet med “frontoffice” med varerepræsentation, pop-up shops, præsentationspodier, mobilrobotter og et “backoffice” med kontormiljø med arbejdsstationer og fordybelsesrum.

**Med værkstedspuljen  
uddeler Nordea-fonden  
100 mio. kr.**




# Tendenser i jeres projekter

- De fleste (77 pct.) har søgt til alle tre elementer (opgradering af værksteder, indkøb af maskiner og udstyr og kompetenceudvikling)
- **Kompetenceudvikling:** 26 ud af 30 projekter (87 pct.) har søgt til kompetenceudvikling
- **Bæredygtighed:** 77 pct. arbejder med både E og S, 23 pct. arbejder alene med S



# Se alle projekter, som fik støtte via puljen

For side » Det har vi støttet » Værkstedspuljen » Værkstedspuljen - støttede projekter Del f X In E



## Støttede projekter i Værkstedspuljen

Med 'Værkstedspuljen' støtter Nordea-fonden erhvervs- og FGU-skoler, der vil skabe moderne værksteder og læringsrum på erhvervs- og FGU-skoler. Her kan du se de 20 erhvervsskoler og 10 FGU-skoler – fordelt på i alt 57 lokationer rundt omkring i landet – der har fået del i puljen på i alt 100 mio. kr.

**Søg på indhold**  
 Indtast søgeord

**Lokation**   
 Region

Listen viser nu 30 projekt(er) med de nuværende filtre


VÆRKSTEDSPULJEN

**Fremtidens faglige læringsrum på erhvervsuddannelser**

Uddannelsescenter Holstebro

---

2023 Støttet med  
 Region Midtjylland 1.823.230 kr.  
 Faciliteter og udstyr



**Klik her, og se projekter nær dig**

VÆRKSTEDSPULJEN

**Multiværksted til helhedsorienteret undervisning**

BRUNSBY SKOLE

VÆRKSTEDSPULJEN

**Merkantilt lærings- og værkstedsmiljø på ny skole**

TIETGENSKOLEN

VÆRKSTEDSPULJEN

**Center for elektrisk fremdrift på TEC Hvidovre**

TEC - Technical Education  
Copenhagen S/I

# Nu er støtten givet

Udbetalinger og afrapportering



# Læs jeres uddelingsbrev grundigt!



[TasAdresse1]  
[TasAdresse4]  
[TasAdresse5]  
Att: [TasDyvbetaling]

[TasAktivitetsDato]  
Sagsnummer: [TasJournalNr]

Kære [TasAdresse1]

Vi har behandlet jeres ansøgning til Værkstedspuljen om støtte til [TasProjektTitel]. Det glædes os meget at meddele, at Nordea-fonden vil støtte projektet med [TasTilbagebetalt] kr.

Vi har i alt modtaget 69 ansøgninger til Værkstedspuljen, og jeres projekt er blandt de 30 projekter, der nu opnår støtte for i alt 100,5 mio. kr. Se alle 30 projekter efter offentliggørelsen 14. december 2023 på [www.nordeafonden.dk](http://www.nordeafonden.dk).

## Opstartsmøde 11. januar

For at give jeres projekt den allerbedste start, er det et krav, at I deltager i et fælles digitalt opstartsmøde for alle, der modtager støtte fra Værkstedspuljen. Det foregår online **torsdag 11. januar kl. 10.00-11.00**, hvor vi fortæller jer om udbetaling af støtte, kommunikation af projektet, besvarer spørgsmål mm.

I er velkomne til at deltage med flere på mødet.

Tilmeld jer mødet senest 5. januar [her](#).

## Betingelser for støtte

Det er vigtigt, at fondens betingelser for støtten læses grundigt igennem og deles med de relevante personer i jeres forening eller organisation.

- Fondens støtte til [TasProjektTitel] er givet med udgangspunkt i, at projektet gennemføres, som det er beskrevet i ansøgningen.

Ønsker I at ændre eller justere aktiviteterne undervejs i projektløbet, skal det præsenteres for fonden, inden I gennemfører ændringen eller justeringen. Fondens tager stilling til, om ændringerne/justeringerne er af en karakter, der forudsætter formel godkendelse. Foretager I ændringer eller justeringer i projektet uden, at de er forelagt fonden, har fonden ret til at annullere støtten til projektet og forlange allerede udbetalt støtte tilbagebetalt.

Vær **opmærksom** på, at fonden gennemfører stikprøvevis revision hos støttede projekter. Det skal med henblik på at kontrollere, at støtten er blevet anvendt som beskrevet i ansøgningen.

## Fondens støtte er i øvrigt betinget af:

- At alle nødvendige tilladelser og myndighedsgodkendelser foreligger.
- At projektet er fuldt finansieret.



- At projektet igangsættes og har afholdt udgifter inden udgangen af 2024 samt er afsluttet inden udgangen af 2026.
- [TasDyvbetaling]
- At I har en NemKonto knyttet til jeres CVR-nummer, for at vi kan udbetale støtten.

At I fremsender slutregnskab og slutrapport til godkendelse ved projektets afslutning. Benyt vores skabelon til slutrapport, som I finder her: <https://nordeafonden.dk/materialer-vaerkstedspuljen>

## Kommunikation og kreditering:

- Offentliggørelse: Torsdag 14. december 2023 kl. 5:00** offentliggør Nordea-fonden via pressen og egne medier, hvem der modtager støtte fra Værkstedspuljen. Først herefter må I dele nyheden. Benyt eventuelt vores [skabelon til en pressemeddelelse](#) og kontakt selv jeres lokale medier.
- Kreditering:** I er forpligtet til at synliggøre, at Nordea-fonden har støttet projektet. Det gælder, når I omtaler og beskriver projektet – mundtligt såvel som skriftligt. For fonden handler det om at sikre, at andre potentielle ansøgere ser muligheder i at søge fonden om støtte til deres projekt. På den måde er I med til at hjælpe andre til at få støtte fra fonden. Nævn gerne @nordeafonden på sociale medier. Find fondens [logo](#) her.
- Kommunikationsplan:** I skal udarbejde en kommunikationsplan for jeres projekt, som Nordea-fonden skal godkende. Mere information følger på opstartsmødet 11. januar. Deadline for indsendelse af kommunikationsplan er torsdag 1. februar 2024.

## Materialer

Find alle relevante materialer, skabeloner og svar på ofte stillede spørgsmål på: <https://nordeafonden.dk/materialer-vaerkstedspuljen>

## Sådan får I udbetalt støtten:

- Vi udbetaler første rate, 90 pct. af uddelingen til jeres NemKonto i løbet af **januar 2024**. Alle nødvendige myndighedsgodkendelser samt fuld finansiering af projektet skal foreligge, før midlerne må anvendes.
- Sidste rate, 10 pct. af uddelingsbeløbet, udbetales, når vi har modtaget og godkendt slutregnskab. Anmodning om sidste rate sker ved at logge ind på [ansøgningsportalen](#) og anmode om sidste rate og uploade slutregnskab og slutrapport (find skabelon til slutrapport [her](#)).

## SKAT

Alle uddelinger indberettes til SKAT.

I er altid velkomne til at kontakte os, hvis I har spørgsmål til uddelingen og dens betingelser via [ansøgningsportalen](#) eller på [vaerkstedspuljen@nordeafonden.dk](mailto:vaerkstedspuljen@nordeafonden.dk)

Rigtig god fornøjelse med jeres projekt – og tak fordi I er med til at skabe gode liv.

Venligst

Henrik Lehmann Andersen  
Adm. direktør

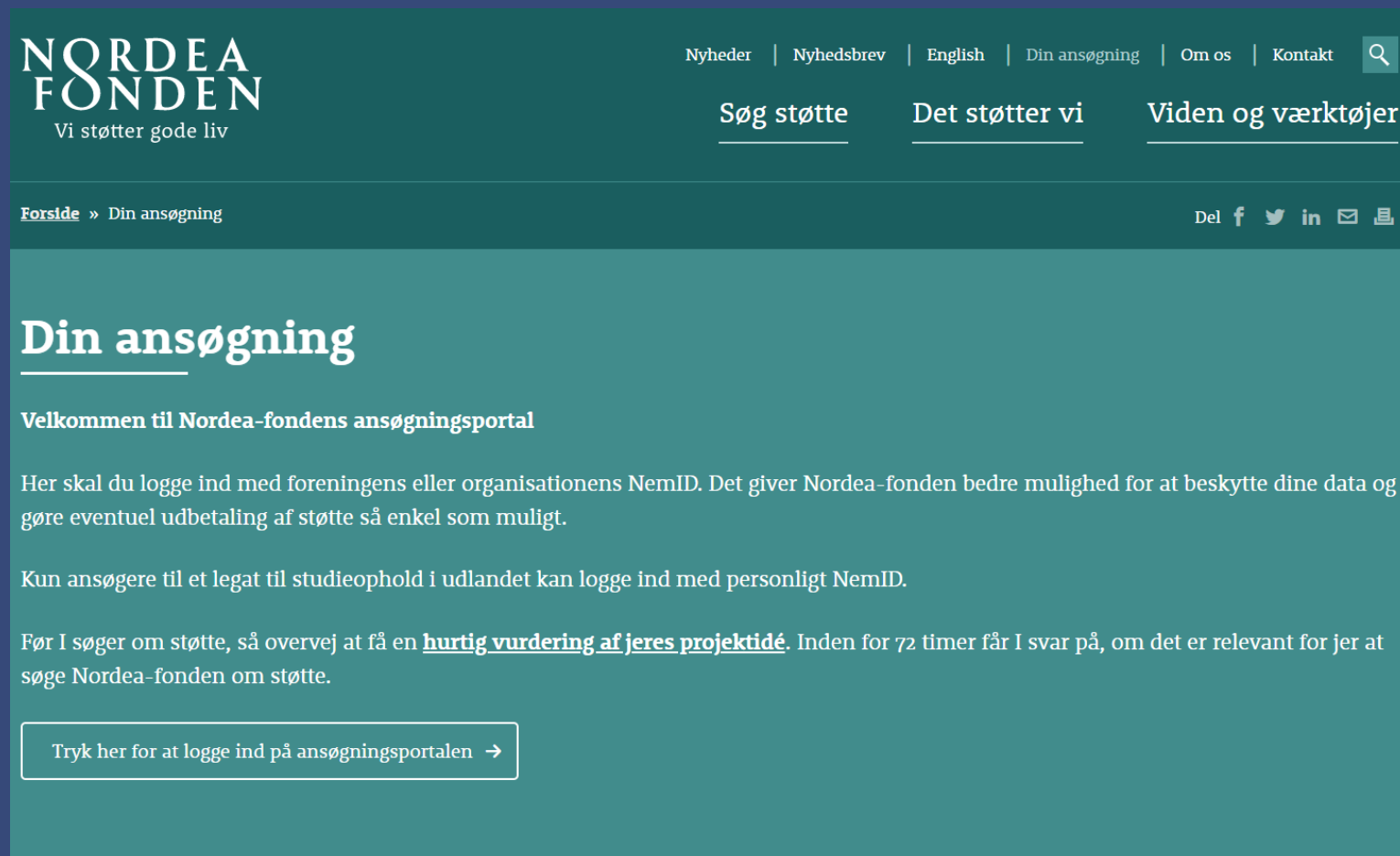


## Hvis der opstår ændringer

- **Større** justeringer (eks. over 10% af samlet uddeling) i projektet kræver Nordea-fondens godkendelse. Husk at kontakte os i god tid, så vi kan nå at behandle anmodningen, før eventuelle ændringer iværksættes.
- Hvis der sker **mindre** justeringer (eks. under 10% af samlet uddeling) i projektet, så skal Nordea-fonden blot orienteres – f.eks. i slutrapporten eller via ansøgningsportalen.



# Skriv til os via sagsportalen, når I har brug for sidste rate – husk regnskabet



The screenshot shows the top navigation bar of the Nordea Fonden website. The logo 'NORDEA FONDEN' is on the left with the tagline 'Vi støtter gode liv'. The navigation menu includes 'Nyheder', 'Nyhedsbrev', 'English', 'Din ansøgning', 'Om os', and 'Kontakt'. Below the menu are three main sections: 'Søg støtte', 'Det støtter vi', and 'Viden og værktøjer'. The breadcrumb trail shows 'Forside » Din ansøgning'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and Print are visible. The main heading is 'Din ansøgning'. The text below explains that users must log in with NemID for security and that a fast evaluation of their project is available within 72 hours. A button at the bottom says 'Tryk her for at logge ind på ansøgningsportalen →'.

NORDEA  
FONDEN  
Vi støtter gode liv

Nyheder | Nyhedsbrev | English | Din ansøgning | Om os | Kontakt

Søg støtte | Det støtter vi | Viden og værktøjer

Forside » Din ansøgning

Del f t in ✉ 📄

## Din ansøgning

Velkommen til Nordea-fondens ansøgningsportal

Her skal du logge ind med foreningens eller organisationens NemID. Det giver Nordea-fonden bedre mulighed for at beskytte dine data og gøre eventuel udbetaling af støtte så enkel som muligt.

Kun ansøgere til et legat til studieophold i udlandet kan logge ind med personligt NemID.

Før I søger om støtte, så overvej at få en **hurtig vurdering af jeres projektidé**. Inden for 72 timer får I svar på, om det er relevant for jer at søge Nordea-fonden om støtte.

Tryk her for at logge ind på ansøgningsportalen →

<https://nordeafonden.dk/din-ansoegning>

Spørgsmål?

# Kommunikation Hvordan synliggør I jeres projekt?

## Vi skal omkring

- **Pressearbejde:** Fortæl de gode historier om jeres projekt
- **Lav en kommunikationsplan**
- **Kreditering:** Hvor og hvordan

## Læs mere

<https://nordeafonden.dk/materialer-vaerkstedspuljen>



## Pressearbejde:

- Kontakt jeres lokale medier med nyheden om støtten til jeres projekt
- Lav jeres egen pressemeddelelse eller brug vores skabelon.
- Send et foto med til pressen.
- Følg op og fortæl de gode historier løbende, når muligheden opstår.



# Kommunikationsplan

Vigtige opmærksomhedspunkter:

- Find skabelon til kommunikationsplanen på materialesiden på [nordeafonden.dk](https://nordeafonden.dk)
- Beskriv målgrupper, platforme/kanaler, budskaber og formål med kommunikationen
- Deadline for indlevering af kommunikationsplan:  
1. februar 2024.



# Kreditering af Nordea-fonden

Krediter Nordea-fonden og vær med til at vise andre, hvad man kan søge støtte til:

- Skriftlig kreditering  
f.eks. pressemeddelelser,  
hjemmeside, intranet, mv.
- Sociale medier  
Husk at tagge Nordea-fonden  
(Insta, Facebook, LinkedIn, X)
- Fysisk kreditering  
Plakater, flyers, skilte mv.



Spørgsmål?



# Hvad sker der nu?

- Indsend kommunikationsplan senest torsdag 1. februar 2024
- Udbetaling af første rate sker i januar 2024
- Besvar spørgeskema fra NCE
- Kontakt os med eventuelle spørgsmål:  
[vaerkstedspuljen@nordeafonden.dk](mailto:vaerkstedspuljen@nordeafonden.dk)
- Brug hinanden
- Inspirationswebinar med NCE
- God fornøjelse med projekterne!

NORDEA  
FONDEN

Vi støtter gode liv

# PRÆSENTATION AF EVALUERING

Nordea Fondens værkstedspulje



# Nationalt Center for Erhvervspædagogik (NCE)

## En del af Københavns Professionshøjskole (KP)



### Undervisning

- Diplomuuddannelsen i Erhvervspædagogik (DEP)



### Forskning og udvikling

CEVEU

- Helhedsorienteret undervisning i STEM-fag
- Elevengagerende klimaundervisning
- Faglig stolthed
- Gode overgange mellem FGU og erhvervsuddannelser



### Konsulentopgaver

- Vidensoplæg
- Kompetenceudvikling
- Evaluering



**Christina Hartmann Nielsen**  
Specialkonsulent og projektleder  
Gennemfører evalueringen



**Anne Matzen Johannsen**  
Konsulent  
Gennemfører evalueringen



**Anne Katrine Kamstrup**  
Lektor og ph.d.  
Videns- og inspirationsoplæg  
vedr. værkstedspædagogik

# Evaluering af værkstedspuljen

## To formål med evalueringen

Undersøge, hvordan skolerne lykkes med at skabe moderne og tidssvarende værkstedsfaciliteter



- Mere praksisnær og innovativ værkstedsundervisning
- Fremme faglig stolthed og mestring hos eleverne
- Styrke lærernes didaktiske kompetencer ift. at gennemføre praksisnær værkstedsundervisning
- Arbejde med den grønne omstilling

Udvikle inspirationsmateriale



- Skabe attraktive læringsmiljøer gennem værkstedsfaciliteter
- Tilrettelægge praksisnær og innovativ værkstedsundervisning

# HVAD GØR VI?

Plan for evalueringen



## Interviews med 12-14 projekter Efterår 2024

På baggrund af projektbeskrivelserne udvælges 12-14 projekter, der tilsammen er repræsentative for de deltagende skoler

- Onlineinterviews med projektledelsen på de 12-14 projekter – 1 times varighed
- Danner afsæt for udvælgelse af 8 caseskoler

Formål: at få et mere indgående indblik i de udvalgte projekters indsatser



## Spørgeskema Efterår 2025

Der sendes et spørgeskema ud til alle deltagende skoler

- Indhenter information om
  - hvilke virkninger de nye værkstedsfaciliteter har
  - hvilke mål, skolen har nået





# Casebesøg

## Efterår 2025

Der gennemføres casebesøg på 8 caseskoler – 1 besøg varer 1 dag

- Gruppeinterview med elever samt rundvisning i de nye værkstedsfaciliteter
  - Oplever de de nye faciliteter som attraktive?
  - Hvordan indgår faciliteterne i deres undervisning?
  - Hvordan bidrager faciliteterne til udvikling af faglig stolthed og mestringsoplevelser?
  - Hvordan ruster faciliteterne dem til deres kommende virke som faglærte?
  
- Gruppeinterview med undervisere/medarbejdere, der har deltaget i projektet
  - Hvordan bidrager de nye faciliteter til undervisningen og elevernes læring?
  - Hvilken kompetenceudvikling har de gennemgået for at blive rustet til at bruge de nye faciliteter på pædagogisk og didaktisk gode måder?



## Evalueringsrapport Efterår/vinter 2025/2026

Der udarbejdes en evalueringsrapport

- Præsenterer evalueringens resultater, herunder hvad der hæmmer og fremmer, at skolerne har opnået deres mål

Målgruppe: ledelsen (kan hente inspiration, når de ønsker at udvikle værkstedsfaciliteterne på skolerne)



## Inspirationsmateriale Efterår/vinter 2025/2026

Der udarbejdes et inspirationsmateriale

- Didaktisk materiale med eksempler på, hvordan man kan bedrive praksisnær og innovativ værkstedsundervisning

Målgruppe: undervisere (kan hente inspiration og konkrete forslag til, hvordan de kan tilrettelægge deres undervisning)



# Inspirationswebinarer

I løbet af projektperioden afholdes to webinarer

- Forår 2024: vidensinput vedr. værkstedspædagogik
  - Hvad ved vi om undervisning i værksteder?
  - Hvad skal man være opmærksom på, når man vil tilrettelægge undervisning i værksteder?
- Efterår 2025: vidensspredning med fokus på
  - deling af god praksis
  - særlige opmærksomhedspunkter, når man arbejder med tilrettelæggelse af undervisning i værksteder

# SPØRGSMÅL

