

## OPSAMLING PÅ VORES LÆRING

### *Vores 5 bedste erfaringer til at blive en bæredygtig forening*

Den almennyttige forening, Hello Kitchen – foreningen for madglæde og fællesskaber, har i perioden 2017-2020 fået støtte fra Nordea-fonden til projektet 'En bæredygtig model for Fars Køkkenskole'. Projektets primære mål var at skabe en økonomisk bæredygtig forening med et indtægtsdækket sekretariat, der efter projektperioden kunne fortsætte uden støtte fra fonden.

Ved projektets afslutning har Hello Kitchen 3 fuldtidsansatte, og der er således skabt en organisering og økonomi, der sikrer, at foreningen har en bæredygtig økonomi og kan fortsætte i minimum 2 år fra projektafslutningen.

I denne læringsopsamling beskriver vi vores erfaringer fra projektet, som vi håber andre foreninger kan finde inspiration i.

**God læselyst - og kontakt os gerne, hvis I vil vide mere på [mette@hellokitchen.dk](mailto:mette@hellokitchen.dk).**

### **1. KOM GODT FRA START MED DE RETTE KOMPETENCER OG TEAMSPIRIT**

- I en lille forening, i dette tilfælde med tre medarbejdere, er det vigtigt, at alle arbejder efter samme mål, har samme ambitioner, og samtidigt har komplementære kompetencer, der kan løfte de mange forskelligartede opgaver. I den forbindelse er det også afgørende, at vi fra start blev klar over, hvilke opgaver vi havde behov for at få løst af andre kompetencer fx bogholderi mv. Vi er alle gode til at arbejde projektorienteret med sundhedsfremme, formidling og undervisning, men én er fx særligt dygtig til at få nytænkende ideer og netværke, en anden til at lede teamet og styre økonomien og en tredje til løse grafiske opgaver og som har særlige kompetencer i forhold til maddannelse.
- Når der har været opgaver, vi ikke har kunnet løfte, har det været en god løsning at hyre freelancere ind med andre kompetencer. Vi har fx anvendt eksterne grafikere, videoproduktionsfolk, SoMe- og IT-kyndige, trykkere, kommunikationsfolk og en kompetent bogholder.
- Vores frivillige og aktive bestyrelse har været en stor ressource. Vi har i alt 7 frivillige medlemmer i bestyrelsen, med meget forskellige kompetencer - indenfor bl.a. forretningsudvikling, økonomi, iværksætteri, kommunal sundhedsfremme og ledelse. De har med stort engagement rådgivet og bakket os op - og åbnet nye døre.

- Det at starte en forening er alt andet end et 8-16 job, og ligesom andre iværksætter-start-ups, kræver det mange arbejdstimer og vedholdenhed at komme i mål. Vores erfaring er, at det er det hele værd, fordi vores team er passioneret omkring det, vi laver og kan se, at vi gør en forskel for de flere tusinde danske familier, vi undervejs har været i kontakt med.

## **2. AFSØG FORSKELLIGE INDTÆGTSKILDER OG FORRETNINGSOMRÅDER**

- Vores oprindelig idé til at skabe en økonomisk bæredygtig forening var at sælge medlemskaber til landets kommuner, der på den måde fik adgang til vores sundhedsfremmende koncepter. Dette viste sig undervejs at være urealistisk.
- Vi afsøgte derfor andre indtægtskilder og deraf udvikling af nye forretningsmuligheder og fagområder. Vi søgte bredere ved fx at afvikle events for andre kommunale forvaltninger og opsøge kommercielle partnere. Her viste det sig at være givende at etablere samarbejder med aktører, der har samme dagsorden. Udover indtægter fra medlemskaber til kommuner har vi også fået indtægter via konsulentytelser, kommercielle samarbejder, fondsbevillinger og en stor kommunal opgave, der var i udbud. Det har krævet masser af møder, tålmodighed og kreativitet i forhold til at få alle ender til at mødes.

## **3. VÆR SYNLIGE OG BRUG NETVÆRKET**

- Hvis man - som os - starter helt fra scratch med at opbygge en forening og et nyt brand, så kræver det opbygning af stor synlighed. Det gælder både på de sociale medier og fysisk i den branche, man er en del af. Hvis vi skulle starte på ny, ville vi i højere grad prioritere at arbejde mere strategisk med vores kommunikation på de sociale medier – og få hjælp til det.
- Vi har prioriteret at deltage i en del konferencer og netværk, hvor mange af vores potentielle kunder også er. Det giver muligheder for at lære andre bedre at kende og for at skabe opmærksomhed omkring vores projekter og ideer. Det giver også den fordel, at vi har føleren ude, og er opdateret med, hvad der foregår.
- Vi har løbende inddraget vores netværk i projekter, holdt det ved lige og været opsøgende overfor nye samarbejdspartnere. Det har givet nye opgaver og nye givende relationer.

## **4. EVALUERING ER GULD VÆRD**

- Vi har samarbejdet med uafhængige forskere, der har dokumenteret effekterne af det arbejde, vi laver. Det er med til sikre kvaliteten og til at styrke ens troværdighed udadtil. Evalueringen har været værdifuld i forhold til at udbrede vores tilbud til kommuner og til at formidle om vores arbejde og foreningens virke. Derudover har en løbende

procesevaluering været meget givtig for os, fordi det har givet os viden til at kunne tilpasse aktiviteter undervejs i projektet.

## **5. ALT DET PRAKTISKE**

- Vær forberedt på, at det tager tid at starte fra bunden. Vi har fx brugt meget tid på administrative opgaver som opsætning af mail, telefon, computer, bank, forsikring, apps, flytning, kontorinventar og kontorartikler.
- I starten var vi uerfarne i forhold til valget af de to første steder, vi havde kontor. Men det gjorde at vi blev klar over, hvad der egentligt var vigtigt for os. I dag har vi kontorfæller, som arbejder indenfor samme felt og er en del af et iværksætttermiljø, hvor der er meget erfaring og positiv energi at hente.