A diver is underwater, holding a scuba tank. Inside the tank, a small dog is visible, appearing to be breathing. The diver's hand is raised in the foreground, palm facing the camera. The background is a deep blue underwater environment with bubbles rising from the tank.

Kysten er klar

Kommunikationskit til
støttede kystprojekter

NORDEA
FONDEN

Vi støtter gode liv

Kære modtager af støtte fra kystpuljen

Tillykke med støtten til jeres kystprojekt, der forhåbentlig vil bidrage til at gøre en stor forskel for jeres forening og lokalområde.

Vi glæder os til at følge projektet og til at understøtte jeres arbejde.

Formål

Formålet med kommunikationskittet er at hjælpe jer med at udnytte kommunikations- og formidlingspotentialet i jeres projekt og samtidig klæde jer godt på ift. de kommunikative krav, der følger med støtten.

Nordea-fonden har et almennyttigt formål. Det betyder, at støttede projekter skal være nyttige for samfundet som helhed og tilgængelige for mange. Det formål bidrager kommunikation af projektet til.

Måske frembringer jeres projekt ny viden. Måske kan andre have glæde af at deltage. Måske inspirerer det andre foreninger til at gøre noget lignende.

Samtidig kan I med jeres projekt være med til at inspirere andre til at søge midler til aktiviteter, der skaber gode liv.

Derfor skal alle støttemodtagere udarbejde en kort kommunikationsplan og kommunikere projektet. Fx i forbindelse med offentliggørelse og indvielse, ved at kontakte lokalpressen og løbende på sociale medier mm.

Se kommunikationskittet som en guide og brug skabelonerne og tjeklisterne i det omfang, de er relevante for jer.

God fornøjelse med kommunikationen og jeres projekt – og tak fordi I er med til at skabe gode liv.

Indhold

- 2 Formål
- 3 Kommunikationsplan
- 4 Kreditering af Nordea-fonden
- 5 Information om offentliggørelse af støtte
- 5 Tips til pressekontakt ved offentliggørelse af støtte
- 5 Omtale på sociale medier
- 6 Skabelon: Pressemeddelelse om støtten til jeres projekt
- 7 Fakta om kystpuljen
- 7 Fakta om Nordea-fonden
- 8 Materiale



Kontakt Marianne ved spørgsmål til kommunikationen af dit projekt:

Marianne Løth Pedersen
→ mlp@nordeafonden.dk
4070 3794

Kommunikationsplan

Som støttemodtager skal I udarbejde en kommunikationsplan samt en pressemeddelelse. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. I jeres plan skal I både tænke i aktiviteter målrettet medier, målgrupper/brugere samt jeres samarbejdspartnere.

Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer input og idéer.

Skabelon

Kommunikationsplanen skal indeholde følgende elementer:

Hvornår	Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted?
Hvad: Aktivitet/handling	Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
Hvem: Målgruppe	Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet?
Hvor: Platform/medie	Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
Hvem: Ansvarlig	Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Eksempel på udfyldt kommunikationsplan

Hvornår	Hvad: Aktivitet / handling	Hvem: Målgruppe og budskab	Hvor: Platform	Hvem: Ansvarlig
7. nov. 2018	Pressemeddelelse om støtte til lokalaviser og på foreningens medier	Lokalmiljøet og netværk: Projektet er på vej med støtte	Kontakt til lokalaviser og opdatere egne medier	Formand + webmaster
Juleafslutning	Flyer til alle medlemmer med info	Medlemmer: Projektet er på vej + mere info	Uddeling af trykt flyer	Alle trænere/ledere
Dec-marts	Kontakte alle relevante samarbejdspartnere og levere kommunikationsmateriale	Projektet er på vej: Hjælp os med at sprede budskabet	Personlig kontakt	Arbejdsgruppe
Marts 2019	Pressemeddelelse om indvielse til lokalaviser og på foreningens medier	Lokalmiljøet og netværk: Kom og deltag i åbning	Kontakt til lokalaviser og opdatere egne medier	Formand + webmaster
Marts 2019	Invitation af byens borgere til indvielse	Lokalmiljøet: Kom og deltag i åbning	Plakater og flyers i institutioner og butikker	Alle frivillige
April 2019	Billeder og tekst fra indvielse til medier	Lokalmiljøet: Ny aktivitet i brug	Kontakt til lokalaviser og opdatere egne medier	Formand + webmaster
April 2019	Kommunikation målrettet udvalgte målgrupper – fx pædagoger og lærere	Nu er aktiviteten klar til brug	Kontakt til alle institutioner i lokalområdet	Arbejdsgruppe
Sommer 2019	Status på medlemmer / besøgende: Ny kommunikationsindsats planlægges	Kontakt til nye brugere/målgrupper	Ny plan for kommunikation af aktiviteten	Arbejdsgruppe

Ovenstående er blot eksempler på og inspiration til indhold. Indsæt det, der er relevant for jer og jeres projekt.

Se eksempler på kommunikationsplaner fra andre → [kystprojekter på nordeafonden.dk/kystprojekter](http://kystprojekter.paa.nordeafonden.dk/kystprojekter)

Noter alle planlagte samt formodede aktiviteter – både før og efter åbning.

Udfyld jeres kommunikationsplan i vedhæftede word-dokument og gem den med jeres projektnavn, når I sender den til kommunikationsmedarbejder Marianne Løth Pedersen:

→ mlp@nordeafonden.dk.

Deadlines

- **Runde 1 ansøgere** får svar ultimo september og skal sende kommunikationsplan til Nordeafonden senest **mandag 22. oktober 2018**
- **Runde 2-ansøgere** får svar ultimo oktober og skal sende kommunikationsplan til Nordeafonden senest **onsdag 28. november 2018**

Kreditering af Nordea-fonden

Husk at kreditere Nordea-fonden i alle relevante sammenhænge – både på skrift, i tale og med logo på trykte materialer:

- **Mundtligt – fx ved taler og i dialog med journalister**

Fortæl at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, der støtter gode liv

- **Skriftligt – fx ved kommunikation i foreningen**

Skriv at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, der støtter gode liv

- **Pressekontakt / pressemeddelelser**

Skriv at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden og brug citatet fra fondens direktør (→ se pressemeddelelse side 6)

- **Materialer**

Benyt fondens logo på alle tryksager og materialer

Download fondens logo på

→ www.nordeafonden.dk/logo



- **Sociale medier**

Nævn @nordeafonden i opslag. Vi er på Facebook, Instagram, LinkedIn og Twitter.

Eksempler på opslag:



Information om offentliggørelse af støtte

Modtagere af støtte fra Nordea-fondens kystpulje offentliggøres:

- **Runde 1** modtagere offentliggøres **tirsdag 25. september 2018 kl. 10.**
- **Runde 2** modtagere offentliggøres **onsdag 7. november 2018 kl. 10.**

Indtil offentliggørelsen er det fortroligt, hvem der har modtaget støtte, og I kan først fortælle om støtten til jeres projekt efter offentliggørelses-tidspunktet.

Nordea-fonden vil kommunikere overordnet om modtagerne af kystpuljen med fokus på udvalgte cases. Alle kystprojekter er forpligtet til at sende en pressemeddelelse til egne lokale medier hurtigst muligt efter offentliggørelsesdatoen, hvor der er gode muligheder for at opnå omtale.

I kan vælge at lave jeres egen pressemeddelelse og indarbejde citatet fra Nordea-fondens direktør, eller I kan benytte skabelonen på næste side i tilvirket form.

Tips til pressekontakt ved offentliggørelse af støtte

- Ring til redaktøren eller den relevante journalist på alle oplagte lokale medier (aviser, radiokanaler, webmedier mm.) og fortæl kort historien: Hvem har modtaget støtte, hvad skal pengene gå til, hvorfor støtter Nordea-fonden. Tjek evt. om nogen i foreningen har gode kontakter til journalister på de lokale medier.
- Send pressemeddelelsen og sørg for at medsende et relevant foto fra jeres projekt eller forening.
Spørg til forventet offentliggørelse.
- Gem kontaktinfo på alle journalister, der bringer omtale af jeres projekt. De er oplagte at kontakte, når I næste gang har en god historie om projektet – fx i forbindelse med indvielse eller større arrangementer.
- Hvis historien ikke bringes som forventet, så følg op – fx for at tjekke, om alt er, som det skal være, eller om de mangler supplerende oplysninger. Redaktionerne modtager mange henvendelser; ved at følge op, kan du undgå at ryge i glemmebogen.

Omtale på sociale medier

Husk at tage @nordeafonden i opslag om projektet på sociale medier:

Facebook	➔ https://www.facebook.com/Nordeafonden
Instagram	➔ https://www.instagram.com/nordeafonden/
Twitter	➔ https://twitter.com/Nordeafonden
LinkedIn	➔ https://www.linkedin.com/company/nordea-fonden/

Skabelon: Pressemeddelelse om støtten til jeres projekt

(de røde markeringer tilrettes med jeres information i det vedhæftede Word-dokument)

Foreningsnavn får støtte til projektet

Foreningsnavn har fået xxx.xxx kr. fra Nordea-fonden til projektet, der vil bidrage til at skabe mere aktivitet langs kystområde.

Med xxx.xxx kroner i støtte fra Nordea-fondens kystpulje kan foreningsnavn nu igangsætte projektet, der har været på tegnebrættet siden tidspunkt.

Formand i foreningsnavn glæder sig især til at:

”Citat fra formand eller anden talsperson med fokus på, hvilken forskel støtten gør.”

Med projektet håber foreningsnavn at kunne xxxx og bidrage til det lokale fællesskab langs kysten.

”Citat fra formand eller anden talsperson med fokus på, hvad projektet vil betyde for det lokale fællesskab.”

50 mio. kr. til kystaktiviteter

Foreningsnavn har modtaget xxx.xxx kroner i støtte fra Nordea-fondens kystpulje på 50 mio. kr., der uddeles til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet langs landets kyster.

”Kysten er klar, og vi er glade for, at foreningsnavn vil være med til at skabe nye stærke fællesskaber ved kystområde,” siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Nordea-fonden, som støtter gode liv.

Kystpuljen havde ansøgningsfrist 10. juli 2018, og i alt forventes cirka 100 aktivitetsskabende projekter fra hele landet at få støtte fra Nordea-fondens kystpulje.

Kontakt

Forening:
Titel og navn
email
telefonnummer

Nordea-fonden:

Kommunikationschef
Tine Wickers
tw@nordeafonden.dk
4070 3784

Om Nordea-fonden

- Nordea-fonden har et almennyttigt og velgørende formål. Hvert år uddeler fonden ca. 500 mio. kr. til projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.
- Med kystpuljen uddeles i 2018 50 mio. kr. til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet langs landets kyster. Projekterne støttes med mellem 100.000 kr. og 1.000.000 kr., og foreninger, selvejende institutioner og kommuner m.fl. kunne søge puljen med ansøgningsfrist 10. juli 2018.
- Læs mere på → www.nordeafonden.dk/kystenerklar

Fakta om kystpuljen

- Med kystpuljen 'Kysten er klar' uddeles i 2018 50 mio. kr. til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet langs landets kyster.
- Projekterne støttes med mellem 100.000 kr. og 1.000.000 kr.
- Foreninger, selvejende institutioner og kommuner m.fl. kunne søge puljen.
- Kystpuljen kunne søges i to runder med frist hhv. 1. maj og 10. juli 2018.
- 50 projekter fra 1. runde støttes med 25,5 mio. kr. og offentliggøres 26. september.
- Ca. 50 projekter fra 2. runde forventes støttet med ca. 25 mio. kr. og offentliggøres 6. november.

Fakta om Nordea-fonden

- Nordea-fonden har et almennyttigt og velgørende formål. Hvert år uddeler fonden ca. 500 mio. kr. til projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.
- For os er gode liv at være i balance med sig selv og sin omverden – fysisk, mentalt og socialt. Vi har ikke nogen færdig opskrift på det gode liv, men vi tror, det er noget, vi skaber sammen, når vi er engageret i aktiviteter, som styrker vores livslyst og robusthed.
- Vi støtter projekter i alle størrelser. De har det til fælles, at de er til gavn og glæde for mennesker over hele landet.

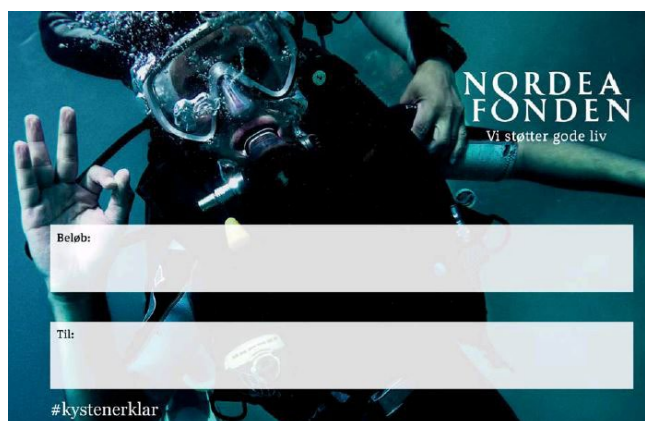


Materiale

Kyst-materialer

Til kick off-møderne i november modtager hvert projekt følgende materialer:

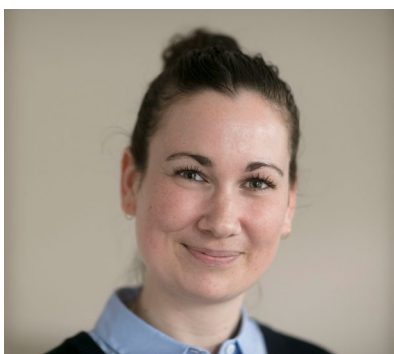
- 10 kysten er klar-kopper
Kan fx uddeles til foreningens frivillige, bruges som præmier el. lign.
- Et kysten er klar-gigantkort med uddelingsbeløbet
Til mødet tager vi et billede af foreningens deltagere sammen med Nordea-fondens direktør, som I kan benytte til opfølgende lokal pressekontakt.



Bestil logomaterialer

Vi låner jer gerne logomateriale – roll ups og beachflag – hvis I afholder arrangementer med mange deltagere; fx events, indvielser, stævner osv.

I har også mulighed for at bestille balloner til uddeling eller pynt.



Bestil materialer hos
projektkonsulent
Marie H. Andersen:
→ ma@nordeafonden.dk
4070 3772