

Spred nyheden om støtten til jeres projekt



Tillykke med støtten fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje.
Vi glæder os til at følge projektet og jeres kommunikationsindsats.
Denne guide hjælper jer med, hvordan I offentliggør jeres projekt.

**NORDEA
FONDEN**
Vi støtter gode liv

Formål

Det her er første kommunikationsguide ud af to. Formålet er at hjælpe jer godt fra start med kommunikationen og formidlingen af jeres projekt. Først skal I fokusere på offentliggørelsen. Dernæst vil vi klæde jer godt på ift. udarbejdelse af kommunikationsplan og de kommunikative krav, der følger med støtten – mere om det til vores fælles digitale opstartsmøde 19. januar 2022.

Nordea-fonden har et almennyttigt formål. Det betyder, at støttede projekter skal være nyttige for samfundet som helhed og tilgængelige for mange. Det formål bidrager kommunikation af jeres projekter til.

Måske frembringer jeres projekt ny viden. Måske kan flere have glæde af at deltage. Måske motiverer det andre foreninger.

Samtidig kan I med jeres projekt være med til at inspirere andre til at søge fondsmidler til aktiviteter, der skaber gode liv.

Derfor skal alle støttemodtagere kommunikere projektet ved relevante anledninger og udarbejde en kommunikationsplan.

Brug kommunikationsguiden til at få inspiration og benyt jer af skabelonerne og tjeklisterne i det omfang, de er relevante for jer.

Det skal I nu

1. Send en pressemeddelelse om støtten til jeres projekt til lokale medier
2. Send os en ftohilsen med jeres byskilt

Kontakt os ved spørgsmål til kommunikationen af dit projekt:

Kommunikationskonsulent, Signe Balling

→ kommunikationherborvi@nordeafonden.dk



Offentliggørelse af støtte

Indtil vi fra fondens side har offentliggjort nyheden om Her bor vi-puljens støttemodtagere, er det fortroligt, hvem der har modtaget støtte, og I kan derfor først fortælle om støtten til jeres projekt:

Torsdag 16. december kl. 7.

Alle Her bor vi-projekter er forpligtet til at sende en pressemeddelelse til egne lokale medier hurtigst muligt efter offentliggørelsesdatoen, hvor der er gode muligheder for at opnå omtale.

I kan vælge at lave jeres egen pressemeddelelse og indarbejde citatet fra Nordea-fondens uddelingschef, eller I kan benytte skabelonen på næste side.

Tips til pressekontakt

- Ring til redaktøren eller den relevante journalist på alle oplagte lokale medier (aviser, radiokanaler, webmedier mm.), og fortæl kort historien: Hvem har modtaget støtte, hvad skal pengene gå til, hvorfor støtter Nordea-fonden. Tjek evt. om nogen i foreningen har gode kontakter til journalister på de lokale medier.
- Send pressemeddelelsen, og sørg for at medsende et relevant foto - fx med jeres byskilt - fra jeres projekt eller forening.
Spørg til forventet offentliggørelse.
- Gem kontaktinfo på alle journalister, der bringer omtale af jeres projekt. De er oplagte at kontakte, når I næste gang har en god historie om projektet – fx i forbindelse med indvielse eller større arrangementer.
- Hvis historien ikke bringes som forventet, så følg op – fx for at tjekke, om alt er, som det skal være, eller om de mangler supplerende oplysninger. Redaktionerne modtager mange henvendelser; ved at følge op kan du undgå at ryge i glemmebogen.

Kreditering af Nordea-fonden

Husk at kreditere Nordea-fonden i alle relevante sammenhænge – både på skrift, i tale og med logo på trykte materialer:

- **Mundtligt – fx ved taler og i dialog med journalister**
Fortæl, at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, der støtter gode liv
- **Skriftligt – fx ved kommunikation i foreningen**
Skriv, at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, der støtter gode liv
- **Pressekontakt / pressemeddelelser**
Skriv, at midlerne til projektet kommer fra Nordea-fonden, og brug citatet fra fondens uddelingschef (➔ se pressemeddelelse side 4)
- **Materialer**
Benyt fondens logo på alle tryksager og materialer. Download fondens logo på ➔ www.nordeafonden.dk/logo
- **Sociale medier**
Nævn @nordeafonden i opslag. Vi er på Facebook, Instagram, LinkedIn og Twitter

Skabelon: Pressemeddelelse om støtten til jeres projekt

(de røde markeringer tilrettes med jeres information i det vedhæftede Word-dokument)

Foreningsnavn får støtte til projektet

Foreningsnavn har fået **xxx.xxx kr.** fra Nordea-fonden til **projektet**, der vil bidrage til at skabe mere aktivitet i **lokalområdet**.

Med **xxx.xxx** kroner i støtte fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje kan **foreningsnavn** nu igangsætte **projektet**, der har været på tegnebrættet siden **tidspunkt**.

Foreningslederen i **foreningsnavn** glæder sig især til at:

”Citat fra foreningslederen eller anden talsperson med fokus på, hvilken forskel støtten gør.”

Med **projektet** håber **foreningsnavn** at kunne **xxxx** og bidrage til det lokale fællesskab.

”Citat fra foreningsleder/talsperson med fokus på, hvad projektet vil betyde for det lokale fællesskab.”

58 mio. kr. til lokale fællesskaber

Foreningsnavn har modtaget **xxx.xxx** kroner i støtte fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje på 58 mio. kr., der uddeles til projekter, som styrker lokale fællesskaber og sammenhængskraften i mindre byer.

„Vi er utrolig glade for at se, at efterspørgslen på at styrke liv i det lokale er så stor – og med dette økonomiske rygstød får de mange lokale ildsjæle i **bynavn/lokalområde** ekstra mulighed for at sætte deres virketrang i spil til gavn for fællesskabet,“ siger Christine Paludan-Müller, uddelingschef i Nordea-fonden, som støtter gode liv.

Her bor vi-puljen havde ansøgningsfrist 23. september 2021. Fonden modtog 429 ansøgninger og ud af dem har 113 fået støtte fra puljen til aktiviteter og fællesskaber.

Kontakt

Forening:
Titel og navn
email
telefonnummer

Nordea-fonden:

Kommunikationskonsulent
Signe Balling
sb@nordeafonden.dk
4070 3779

Om Nordea-fonden

- Nordea-fonden har et almennyttigt formål og støtter projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.
- Med Her bor vi-puljen uddeles i 2021 58 mio. kr. til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet i mindre byer med 200-5.000 indbyggere. Projekterne støttes med mellem 100.000 kr. og 1.000.000 kr., og foreninger, selvejende institutioner og kommuner m.fl. kunne søge puljen med ansøgningsfrist 23. september 2021.
- Læs mere på → www.nordeafonden.dk/herborvi

Send os jeres fotohilsen

Et foto siger mere end 1.000 ord. I løbet af vinteren vil Nordea-fonden kommunikere, hvilke byer og projekter, der har modtaget støtte fra Her bor vi-puljen.

Til det skal vi bruge et foto af jer ved jeres byskilt. Motivet skal være enten højformat eller bredformat i farver (ikke kvadratisk). Motivet skal indeholde: Byskilt, mindst to – og gerne flere af jer – der har modtaget støtte samt gerne en rekvisit/ting, der viser, hvad I har fået støtte til.

Det er også oplagt, at I bruger jeres byskiltsfoto, når I offentliggør fondens støtte til jeres projekt. Fotoet gør sig godt til lokal presse og på sociale medier.

Fonden vil bruge fotoet i sin kommunikation; dvs. presse, digitale platforme (Facebook, hjemmeside, LinkedIn).

Det er fint at tage foto med mobilen. Det skal bare være mindst 2MB. Mail jeres foto med fototekst hurtigst muligt og senest sammen med jeres kommunikationsplan! Dvs. senest mandag den 21. februar 2022.

For at følge GDPR-reglerne er det nødvendigt, at I sender os alle medvirkendes samtykke til fondens brug af foto. Husk, at forældre skal godkende børns deltagelse.



Skalleværket Klintebjerg modtager i 2020 1 mio. kr. til fælleshus.

Find skabelon til samtykkeerklæring her:

➔ <https://nordeafonden.dk/herborviz021>

Send derefter jeres foto til:

➔ kommunikationherborvi@nordeafonden.dk



Roslev modtager i 2021 470.000 kr. til faciliteter og rekreativ infrastruktur ved nyanlagt sø.