

Kommunikationsplan

Projekt: Badebro ved Østerby Havn, 9940 Læsø

Projektansvarlig: Projektleder Karin Jønsson, tlf. 6126 4488, karinjoensson@hotmail.com, Østerby Landsbyråd

Projektleder Svend Ole Larsen, tlf. 2175 6767, svendolelarsen@hotmail.com, Østerby Sportsforening

Som støttemodtager skal I udarbejde en kort kommunikationsplan. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer sparring.

OBS! Kommunikationsplanen skal som minimum indeholde de fem kategorier:

- Hvornår: Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted? Hvad: Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
- Hvem: Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet? Hvor: Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
- Hvem: Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Hvornår	Hvad: Aktivitet / handling	Hvem: Målgruppe & budskab	Hvor: Platform	Hvem: Ansvarlig
29.10.2020	Oprettelse af facebookopslag på de 2 foreningernes FB-side, samt på grupperne "Folk der elsker Læsø" og "Læsø i mit hjerte".	Lokalsamfundet samt alle de sommerhusejere og øvrige feriegæster, der er medlem af de nævnte 2 FB-grupper. (De 2 grupper har ca. 10.000 medlemmer)	Facebook	Webmaster Karina Stoklund Jensen
30.10.2020	Udsendelse af pressemeddelelse	Alle i lokalområdet, samt i Nordjylland. Herudover læses Læsosten endvidere af rigtig mange af de feriegæster, der kommer til Læsø, herunder sommerhusejere på Læsø, hvoraf mange kommer fra andre regioner end Nordjylland.	<ul style="list-style-type: none"> • Nordjyske Stiftstidende • TV2 Nord • Dr P4 Nordjylland • Læsø Posten 	Projektansvarlige Karin Jønsson og Svend Ole Larsen.

Hvornår	Hvad: Aktivitet / handling	Hvem: Målgruppe & budskab	Hvor: Platform	Hvem: Ansvarlig
Februar/Marts 2020	Aktivitets- og sponsordag. Der planlægges en dag, hvor beboere og erhvervsdrivende inviteres til en fælles dag, hvor sponsortiltag og aktiviteter vedrørende den nye badebro er i højsædet.	Beboere på Læsø Erhvervsdrivende på Læsø Lokale medier	Facebook Læsøposten Evt. Nordjyske Stiftstidende	Webmaster Karina Stoklund Jensen, bestyrelsesmedlem Susan Poulsen samt projektleder Karin Jønsson.
Marts-maj 2021	Løbende fotodokumentation af projektet og hvorledes det skrider fremad	Lokalbefolkningen på Læsø samt alle FB-bruger på de 2 grupper, ”Folk der elsker Læsø” samt ”Læsø i mit hjerte”	Instagram, Facebook.	Webmaster Karina Stoklund Jensen samt projektleder Karin Jønsson.
Maj måned	Pressemeddelelse og fotodokumentation fremsendes til Visit Læsø, Læsø Turist- og Erhvervsforening samt Læsø Kommune.	De ca. 125.000 feriegæster, der hvert år besøger Læsø. Der fortælles historien om den nye badebro, herunder bl.a. om den handicapvenlige adgang til badebroen.	Opslag på Visit Læsø´s og Læsø Kommunes hjemmeside, samt på sammes FB-profiler. Skal ses som et tillæg til Læsøs Turistbrochure, som blev færdigredigeret før badebroen blev en realistisk mulighed.	Projektansvarlige Karin Jønsson og Svend Ole Larsen
Juni 2021	Præsentation af den nye badebro, herunder diverse aktiviteter for alle aldre. Præsentationen/Aktiviteten sker i fællesskab med Læsø Kommune	Lokale og regionale medier, fastboende læsøboere, feriegæster m.fl.	Facebook, Lokale medier, Nordjyske Stiftstidende, TV2 Nord	Webmaster Karina Stoklund Jensen, bestyrelsesmedlem Susan Poulsen samt projektleder Karin Jønsson