

Kommunikationskit

I forbindelse med støtte til multibane fra Nordea-fonden og DBU's multibanepulje



Kære multibaneklub,

Tillykke med støtten til jeres multibane, der forhåbentlig vil gøre en stor forskel for jeres fodboldklub og lokalområde.

Vi glæder os til at følge og understøtte jer i processen.

Formålet med dette skriv er at klæde jer godt på til de kommunikative krav og muligheder, der følger med støtten til multibanen.

Derudover præciserer de følgende sider ansvarsfordelingen mellem klub, Nordea-fonden og DBU.

Kommunikationskittets tre dele:

- **Del 1:** Offentliggørelse af støtten fra puljen – indeværende uge (side 3-4).
- **Del 2:** Permanent synlighed på banen (side 5).
- **Del 3:** Indvielsen af multibanen – når jeres bane står klar (side 6-10).

God fornøjelse med kommunikationen og opførelsen af den nye multibane.

Hvorfor kommunikere om multibanen og Nordea-fonden/DBU?

Klubbens nye multibane er støttet med midler fra Nordea-fonden, som har et almennyttigt formål. Derfor skal banen være nyttig for samfundet som helhed og tilgængelig for mange.

Det bidrager al kommunikation omkring multibanen til. Et lokalt kendskab til multibanen kan inspirere flere til at bruge banen og deltage i aktiviteter på den.

Som modtager af støtte forpligter klubben sig til at sikre permanent synlighed af Nordea-fonden og DBU på multibanen. Klubben skal kreditere Nordea-fonden og DBU i kommunikationen af multibanen – både ved offentliggørelse af støtten, ved indvielse og fremover, når banen bliver scene for aktiviteter. Dette kommunikationskit skal være en hjælp til dette.

Facebookgruppe

På Facebookgruppen kan du dele erfaringer med andre klubber, som har modtaget støtte til anlæg af multibane. Facebookgruppen finder du ved at søge på Nordea-fonden og DBU's multibanepulje.

Har du spørgsmål?

<p>Dansk Boldspil-Union Christian Bordinggaard Mail: cbor@dbu.dk Tlf: 4326 5432</p>	<p>DBU Kommunikation Eva Hindby Mail: evah@dbu.dk Tlf: 4326 2275</p>	<p>Nordea-fonden Anita Sørensen Mail: anso@nordeafonden.dk Tlf: 4070 3796</p>
<p><i>Spørgsmål vedr. økonomi, praktiske forhold samt invitation af DBU-gæster til indvielsen</i></p>	<p><i>Spørgsmål vedr. brug af DBU's logo, kommunikationsplan, udsendelse af pressemeddelelse samt kontaktliste på medier</i></p>	<p><i>Spørgsmål vedr. brug af fondens logo samt Nordea-fondens gæst ved indvielse</i></p>

Del 1: Offentliggørelse af multibanestøtte

Modtagere af støtte fra Nordea-fondens og DBU's Multibanepuljes offentliggøres **fredag den 11. marts 2016 kl. 7.00**. Indtil da er det fortroligt, hvilke klubber der modtager støtte.

Alle klubber er forpligtet til at udsende en lokalt tilpasset pressemeddelelse til egne lokale medier og netværk hurtigst muligt efter offentliggørelsen.

I kan vælge at lave jeres egen pressemeddelelse og indarbejde de to nedenstående citater, eller I kan benytte udkast til en pressemeddelelse (næste side) i tilvirket form.

Vi anbefaler, at I medsender et foto eller en tegning/visualisering af den kommende multibane til pressen, såfremt I har mulighed for det.

Citater

Nordea-fonden:

"Nordea-fonden støtter gode liv, og for os er fællesskabet nøglen til gode liv. Med de nye multibaner får 20 byer over hele landet et nyt mødested for alle, der vil dyrke boldspil sammen året rundt," siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Nordea-fonden, som støtter gode liv.

DBU:

"Det er fantastisk, at – *klubbens navn* – på frivillig basis har søgt støtte og ønsker en multibane, der kan skabe bevægelse i lokalområdet. Det siger meget om behovet for multibaner, der kan motivere til nytænkning, fastholde fodboldspillere og udvikle dansk fodbold - og om værdien af vores frivillige foreningsliv," siger Jesper Møller, formand i Dansk Boldspil-Union.

UDKAST TIL PRESSEMEDDELELSE VED OFFENTLIGGØRELSE AF STØTTE (markeringer tilrettes)

BYNAVN får ny multibane

KLUBNAVN har opnået støtte fra Nordea-fonden og DBU til anlæg af en multibane ved fodboldklubben. Banen forventes klar i løbet af 2016.

En ny multibane nær **KLUBNAVN** bliver åben for alle byens borgere 24 timer i døgnet. Arbejdet er allerede startet ved skrivebordet med støtte fra Nordea-fonden og DBU's multibanepulje, og banen står forhåbentlig klar til brug i **MÅNED** 2016.

"Vi håber, at banen bliver et naturligt samlingspunkt for hele lokalområdet, og vi vil som klub gerne invitere alle med – uanset om du er medlem af klubben eller ej," fortæller formand i klubben **NAVN EFTERNAVN**

Multibanepulje baner vejen

Nordea-fonden har med en multibanepulje på 20 millioner kroner gjort det muligt for blandt andet **KLUBNAVN** at anlægge en af de eftertragtede baner.

"Nordea-fonden støtter gode liv, og for os er fællesskabet nøglen til gode liv. Med de nye multibaner får 20 byer over hele landet et nyt mødested for alle, der vil dyrke boldspil sammen året rundt," siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Nordea-fonden, som støtter gode liv.

Også Dansk Boldspil-Union glæder sig over udsigten til en multibane i **BYNAVN**.

"Det er fantastisk, at – klubbens navn – på frivillig basis har søgt støtte og ønsker en multibane, der kan skabe bevægelse i lokalområdet. Det siger meget om behovet for multibaner, der kan motivere til nytænkning, fastholde fodboldspillere og udvikle dansk fodbold - og om værdien af vores frivillige foreningsliv," siger Jesper Møller, formand i Dansk Boldspil-Union.

Kontakt

KLUBNAVN: Formand **NAVN**
mail@formand.dk / xxxx xxxx

Nordea-fonden:
 Kommunikationschef Tine Wickers
tw@nordeafonden.dk / 4070 3780

Dansk Boldspil-Union:
 Fundraiser Christian Bordinggaard
cbor@dbu.dk / 4326 5432

Fakta

- Nordea-fonden støtter anlæg af multibaner med 20 millioner kroner over fire år.
- Mere end 25 klubber er allerede anlagt med støtte fra multibanepuljen i løbet af 2013 og 2014.
- En multibane kan støttes med op til 400.000 kroner.

Læs mere [her](#).

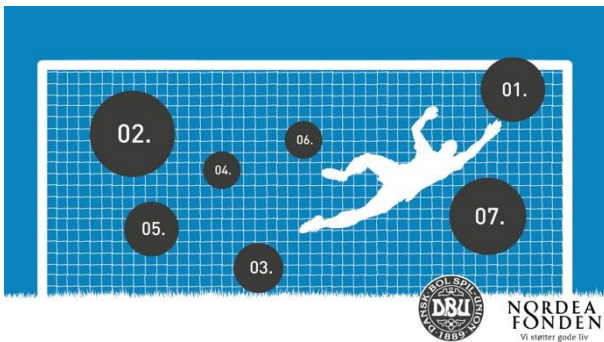
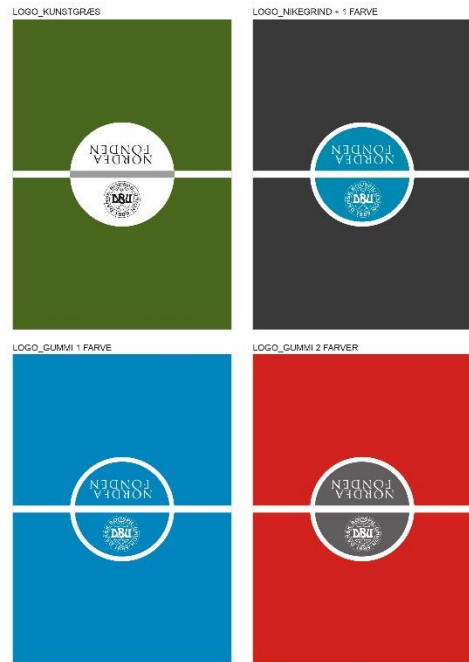


Del 2: Permanent synlighed på multibanen

Kun Nordea-fonden, DBU og klubbens logoer er tilladt på og omkring multibanen. Det er ikke tilladt at sælge bander, reklamer eller andet til sponsorer.

Nordea-fonden og DBU's logo skal sikres permanent synlighed på banen ved at være en del af banens midtercirkel, som illustreret til højre.

Ved boldvæg eller lignende skal Nordea-fonden og DBU fremgå. Herunder ses to grafiske opsætninger, hvor begge logoer fremstår tydeligt. Klubben kan frit benytte de grafiske opsætninger.



Praksis omkring logoer tages via jeres baneleverandør. Inden opførelsen af banen indsendes grafik til godkendelse hos cbor@dbu.dk

Det er vigtigt, at den permanente synlighed er holdbar og vedligeholdes. Ansvaret ligger hos klubben.

Del 3: Indvielse af multibane

Kommunikationsplan for indvielsen

Senest 1. juni 2016 indsender klubben udkast til kommunikationsplan for indvielsen til cbor@dbu.dk.

Skabelon til kommunikationsplan (med eksempler på indhold):

Aktivitet	Målgruppe	Budskab	Tid	Ansvarlig	Budget
Pressemeddelelse	Lokale medier	Ny multibane i X	En uge før indvielse	XX	Ingen udgifter
Mail	Sponsornetværk	Kom til indvielse	14 dage før	XX	Ingen udgifter
Flyer/mail	Institutioner	Invitation til fest	En uge før	XX	Ingen udgifter
Flyer/plakater i butikker mv.	Byens borgere	Invitation til fest	14 dage før	XX	Ingen udgifter (fortrykte)
...	...				

Synlighed

Der er mange muligheder for at synliggøre multibanen og indvielsen, og Nordea-fonden og DBU forventer, at klubben benytter alle tilgængelige platforme. Det kan fx være klubbens egne medier, sponsornetværk, synlighed i lokalmiljøet via flyers og plakater, adgang til kommunens medier m.v.

Program for indvielsen

Indvielsen skal illustrere de mange måder, banen kan bruges på.

Forsøg at tænke kreativt for at tiltrække mediernes og lokalbefolkningens interesse ved fx at arrangere konkurrencer, invitere lokalt kendte, udfordre håndboldklubben, uddele små gaver osv.

Den officielle del af indvielsen bør ikke tage mere end 30-60 minutter, skal være gratis at deltage i og skal forsøge at få alle interessenter og gæster til at være til stede samtidig.



Torkild Kjeldager Sørensen

4 September at 12:44 · Odder

Her kommer vores 10 små gode bud til åbning af multibanen 😊

1. Lav en plan (en kort -en lang). Skaber klarhed
2. Inddrag lokale institutioner, skoler, dagplejere - direkte kontakt
3. Planlæg åbning som EVENT : Taler /balloner/nye bolde alle størrelser/trøjer fra Nordea/DBU. Løfter arrangementet
4. Inviter borgmester og nøglepersoner i lokalområdet. Taler iscenesætter!
5. Planlæg små traditionelle kampe og kamp med "twist" i. Skaber liv
6. En halv times tekniktimer er multibanen ideel til - de yngste elsker det
6. Involver alle aldersgrupper - tjek og direkte kontakt. Skaber nye relationer
7. Sæt grill mester igang - Et godt afsluttende samlingspunkt
- 8.. Husk frugt /snacks: æbler, pærer og melon ; Sig det med sundhed
9. Start fælles og husk at runde af officielt /fælles Skaber stemning !

God fornøjelse

Torkild Sørensen
Odder iGF Fodbold



Repræsentanter fra Nordea-fonden og DBU deltager og taler ved indvielsen og står til rådighed for pressen. Hver enkelt indvielse bliver behandlet individuelt, og det er forskelligt, hvilke repræsentanter, der deltager.

Mediekontakt og sociale medier

Klubben skal kontakte alle relevante lokale og regionale medier i forbindelse med indvielsen.

Som minimum sendes en pressemeddelelse til medier i området, mens det også er oplagt at tage kontakt via sit netværk. Der medsendes et foto af multibanen til medierne med pressemeddelelsen.

OBS! DBU kan være behjælpelig med kontaktlister på medier i klubbens region, såfremt det ønskes.

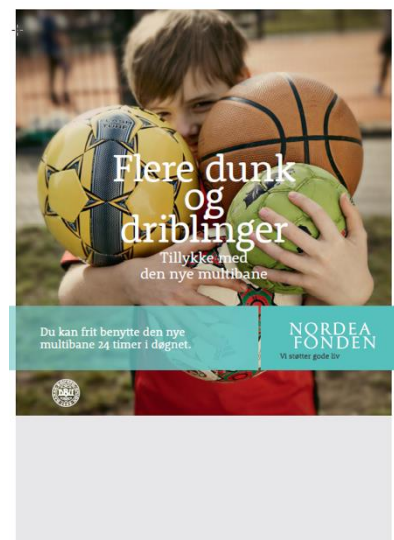
Ved omtale af multibanen på sociale medier bruges nævnes @nordafonden og @dbu

Umiddelbart efter indvielsen sender klubben fotos og citater fra indvielsen til lokale medier, da medierne ofte bringer en omtale, selvom de ikke selv er til stede. Fotos sendes ligeledes til cbor@dbu.dk. Billederne skal være til fri brug for DBU.

I samtlige pressemeddelelser i forbindelse med multibanen skal det tydeligt fremgå, at banen er støttet af Nordea-fonden og DBU's Multibanepulje. Derudover skal der som minimum indgå et citat fra Nordea-fondens direktør samt fra DBU's formand. I kan lave jeres egen nyhed/pressemeddelelse og indarbejde de to citater eller benytte udkastet i tilvirket form. Skabeloner for pressemeddelelse findes i dette dokument.

Klubben modtager

- Besøg af repræsentanter fra Nordea-fonden og DBU til indvielsen.
- Fysisk banner til ophæng på banen eller i klubben.
- 10 t-shirts med Nordea-fonden og DBU's logo, der fx kan anvendes som præmier ved indvielsen.
- Beach flag til indvielsen.
- Derudover kan der rekvireres trykte A3-plakater, hvor klubbens navn og info kan påføres med tusch – se eksempel til højre. Plakaterne rekvireres ved mail til cbor@dbu.dk



Opgave- og ansvarsfordeling

Opgave	Ansvarlig	Deadline
Udsend pressemeddelelse om modtagelse af støtte	Fodboldklubben	11. marts 2016
Kommunikationsplan til godkendelse hos DBU (cbor@dbu.dk)	Fodboldklubben	1. juni 2016
Pressemeddelelse til lokale og regionale medier	Fodboldklubben	1 uge før indvielse
Repræsentant fra Nordea-fonden til indvielse	Nordea-fonden	1,5 uge før indvielse
Repræsentant fra DBU til indvielse	DBU	1,5 uge før indvielse
Godkendelse af kommunikationsplan samt eventuel sparring	DBU	3 uger før indvielse
Invitation af borgmester eller anden prominent gæst fra byen	Fodboldklubben	14 dage før indvielse
Synlighed på alle tilgængelige platforme	Fodboldklubben	Tiden op til indvielse
Fotografering til indvielsen	Fodboldklubben	Under indvielsen
Mulighed for kontaktliste på lokale medier	DBU	Klubben bestiller
Alt praktisk i forbindelse med indvielse	Fodboldklubben	Under indvielsen
Udsende fotos fra indvielse til lokale og regionale medier	Fodboldklubben	1 uge efter indvielse

UDKAST TIL PRESSEMEDDELELSE VED INDVIELSE AF MULTIBANE (markeringer tilrettes)

BYNAVN indvier ny multibane

Alle byens borgere inviteres til boldfest og indvielse i KLUBNAVN, når hele byens nye multibane indvies DATO OG

TIDSPUNKT.

Et stort åbningsarrangement vil markere byens nye multibanens ved en officiel indvielse med deltagelse fra blandt andre LOKALE KENDTE? samt Nordea-fonden og DBU, som har støttet med kontante midler til banen.

"Multibanen er ikke kun fodboldklubbens, men hele byens. Den er et fantastisk samlingssted og hjemmebane for boldspillere i alle aldre, ligesom byens institutioner allerede har taget godt imod banen. Derfor håber jeg, at mange vil komme og fejre banen med os," siger klubformand NAVN.

Indvielsen vil blandt andet byde på en fodboldkunstner, konkurrencer, besøg af en Superligaspiller og en showkamp mellem flere af BYNAVN's kendte ansigter.

Multibanepulje baner vejen

Nordea-fonden har med en multibanepulje på 20 millioner kroner gjort det muligt for blandt andet KLUBNAVN at anlægge en af de eftertragtede baner.

"Nordea-fonden støtter gode liv, og for os er fællesskabet nøglen til gode liv. Med de nye multibaner får 20 byer over hele landet et nyt mødested for alle, der vil dyrke boldspil sammen året rundt," siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Nordea-fonden, som støtter gode liv.

Også Dansk Boldspil-Union glæder sig over udsigten til en multibane i BYNAVN.

"Det er fantastisk, at – klubbens navn – på frivillig basis har søgt støtte og ønsker en multibane, der kan skabe bevægelse i lokalområdet. Det siger meget om behovet for multibaner, der kan motivere til nytænkning, fastholde fodboldspillere og udvikle dansk fodbold - og om værdien af vores frivillige foreningsliv," siger Jesper Møller, formand i Dansk Boldspil-Union.

Program for indvielsen

14.00	Officiel åbning af multibanen
14.15	Street tricks ved fodboldkunstner
14.25	Street dance ved xx
14.30	Konkurrence på banen
14.50	Autografskrivning ved lokalt kendt
15.00	Showkamp mellem x og x

Kontakt

KLUBNAVN: Formand NAVN
mail@formand.dk / xxxx xxxx

Nordea-fonden:
 Kommunikationschef Tine Wickers
tw@nordeafonden.dk / 4070 3780

Dansk Boldspil-Union:
 Fundraiser Christian Bordinggaard
chor@dbu.dk / 4326 5432

