

19. januar 2022

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Opstartsmøde for Her bor vi- projekter



STUDIE
GODE
LIV

v/seniorkonsulent Frans Richard Bach

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Om Her bor vi-puljen

STUDIE
GODE
LIV

Her bor vi

113 støttemodtagere til i alt:

58 mio. kr.



Udendørs
aktivitetspladser

79



Forsamlingshuse/
aktivitetshuse

34

Projekter pr. region

3 Region
Hovedstaden

37 Region
Midtjylland

20 Region
Nordjylland

19 Region
Sjælland

34 Region
Syddanmark

NORDEA FONDEN

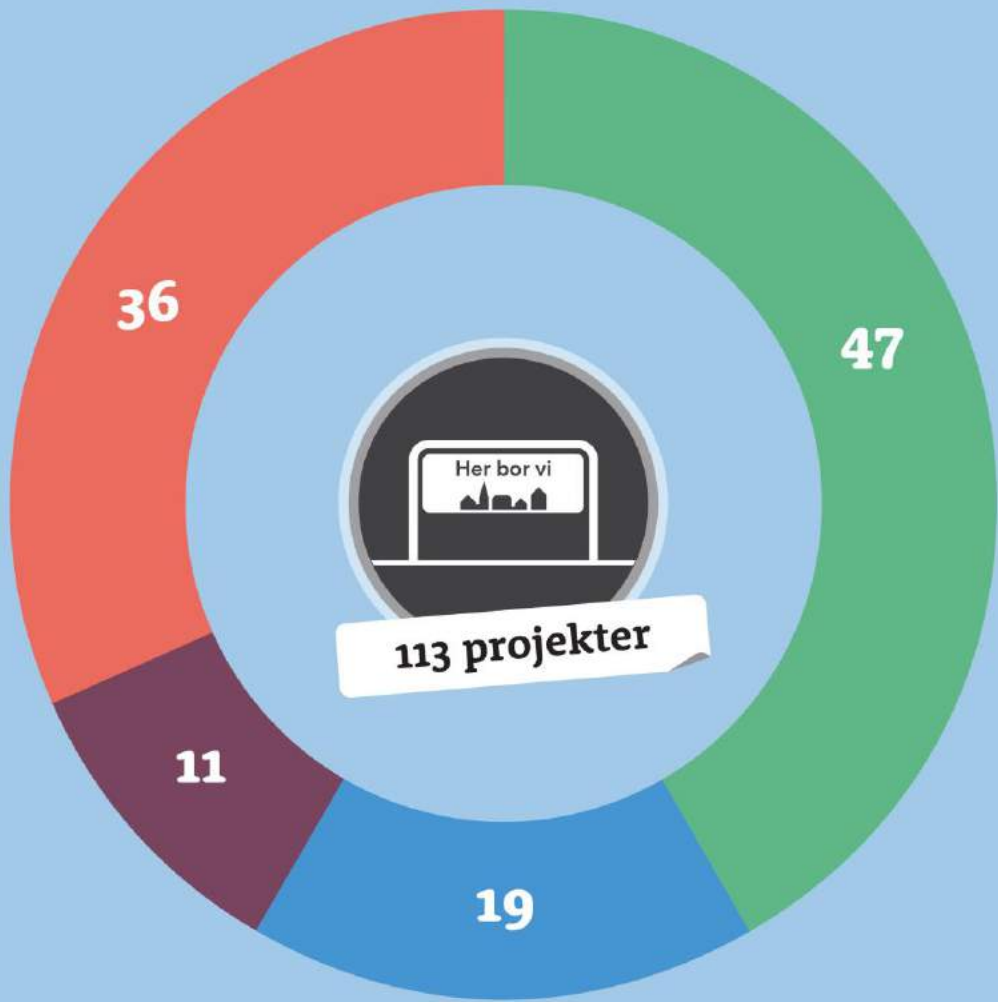
Vi støtter gode liv

NORDEA FONDEN

Her bor vi

- 200-500 indbyggere
- 501- 1500 indbyggere
- 1501- 3000 indbyggere
- 3000- 5000 indbyggere

Uddelinger fordelt til bystørrelser efter indbyggertal



Bæredygtighed

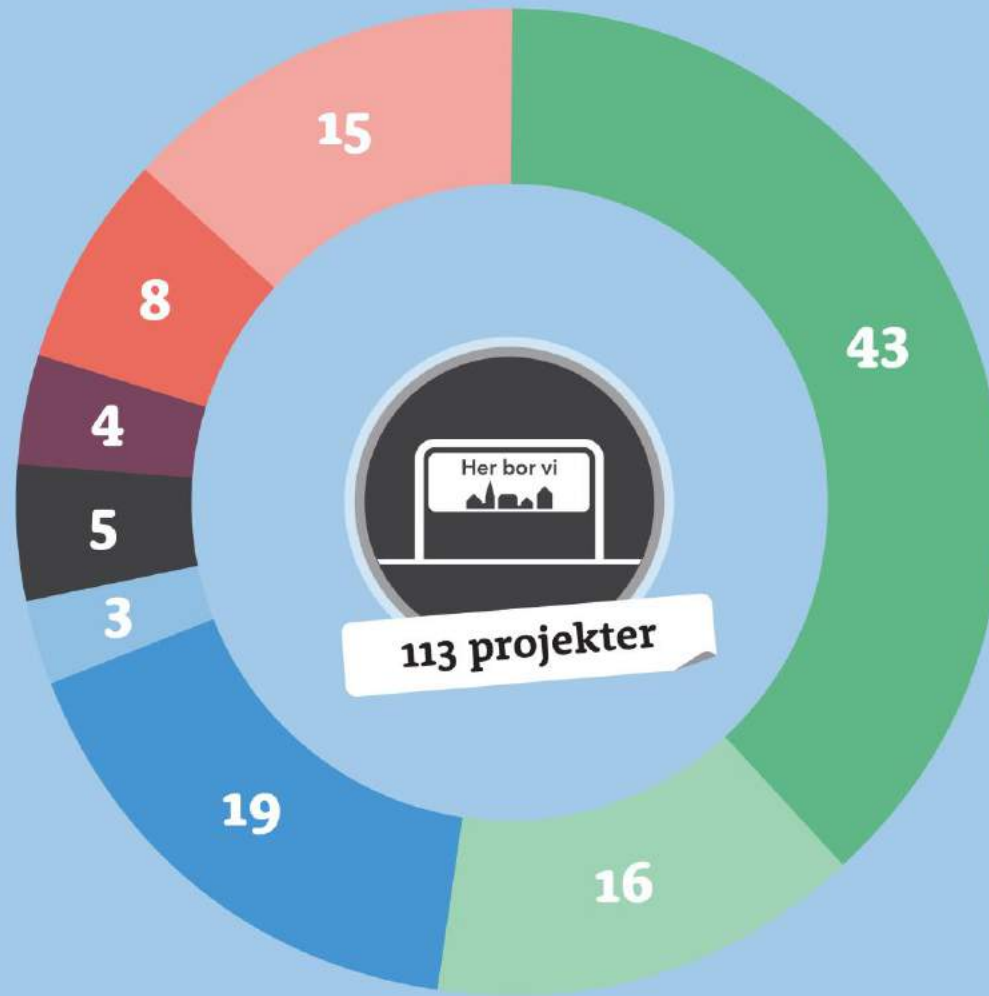
Blandt de 113 Her bor vi-uddelinger har 54 pct. arbejdet med bæredygtighed på én af følgende måder:

1. Bæredygtighed i forhold til klima og miljø
f.eks. CO₂-aftryk, energi, affald, byggematerialer m.v.
2. Naturbeskyttelse, biologisk mangfoldighed m.v.
3. Menneskelig og social bæredygtighed og mangfoldighed
Ingen udelukkes, projektet favner mange, herunder ældre, handicappede m.fl.





Her bor vi



Her bor vi



8



Etablering af forsamlingshus

15



Renovering af forsamlingshus

43



Udendørs aktivitetsplads

16



Udendørs facilitet

19



Udendørs motions-/idrætsplads

3



Indendørs motions-/idrætsfacilitet

5



Museer, formidlingscentre og biografer

4

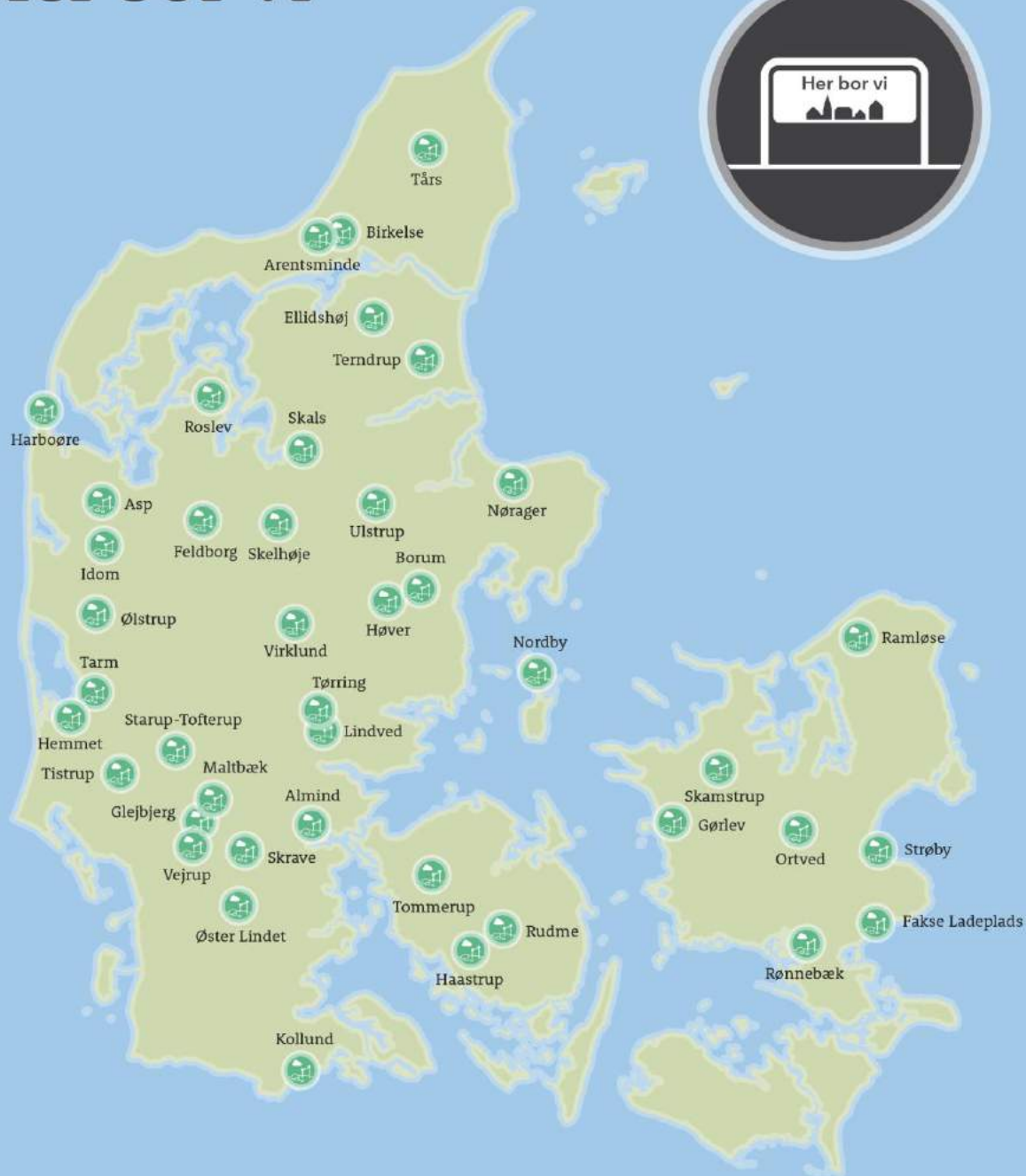


Stier og ruter

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Her bor vi



Udendørs
aktivitetsplads

43

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

AKTIONEN

gade 33, 3200 Helsingør
79 69 00
ov@sn.dk
sn.dk/gribskov

deredaktør

la Nissen (can)

ekte: 48 79 25 31

alist

Johansen (CJ)

ekte: 20 19 40 98

alist

as Thorup Clausen (nic)

ekte: 41 17 09 32

alist

Hjortsø (AH)

ekte 60 37 81 25

alist

88 43 09

chef Claus Heerwagen

sten.salg@sn.dk

ekte 27 83 99 16

ement

41 00

ement@sn.dk

gt kl. 8.30-16, lør. lukket

OG STED

lag

20.00: Frederiksborgvej

Helsingør: Kviktest for

ona

21.00: Gribskovhallen,

sted: Pcr-test

ng

20.00: Frederiksborgvej

Helsingør: Kviktest for

ona

13.30: Gribskovhallen,

sted: PCR-test

10.00: Gilleleje Biblio-

Morgensang



Million til legeplads: Et drømmeprojekt

Ramløse i Gribskov Kommune får en mio. kroner til at etablere en interaktiv biodiversitetslegeplads Kristina Potter, Lokal frivillig, med sine tre børn, Mai Smedegaard, formand Ramløse gymnastik og i midten Jesper Schultz, Halinspektør Ramløsehallen. Pressefoto

» Vi laver en fysisk legeplads, men det er én, der ligger i sammenhæng med et naturområde. Det kommer dermed til at hænge sammen med biodiversitet. Det grønne område bliver inddelt i temaer, med planter, der tiltrækker forskellige insekter og dyr

Jesper Schultz,
haldirektør

Her bor vi



Udendørs
motions-/idræts-
plads

19

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv



Friskolen i Lemming

13. januar kl. 07.32 · 🌐



Vi kan med glæde fortælle, at Nordeafonden har valgt at støtte projektet om etablering af en cykelbane med 100.000 kr., og at vi derfor er i mål med finansieringen. Projektet bliver sat i gang i begyndelsen af 2022.

Hilsen fondsudvalget!



15 kommentarer



Synes godt om



Kommenter



Del



Mest relevante ▼



Skriv en kommentar ...



Marie Svendsen Volf

Vi er i fondsudvalget så glade for alt den opbakning og støtte!! Sammen kan man jo flytte bjerge 💪

Synes godt om

Svar

5 d.



5

Vis 14 kommentarer mere

Her bor vi



113 projekter



Udendørs
facilitet
16

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Her bor vi



113 projekter



15

Her bor vi



Etablering af
forsamlingshus

8

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Her bor vi



**Museer,
formidlingscentre
og biografer**

5

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Her bor vi



Stier og ruter

4

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Her bor vi



113 projekter



Indendørs
motions-/idræts-
facilitet

3

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

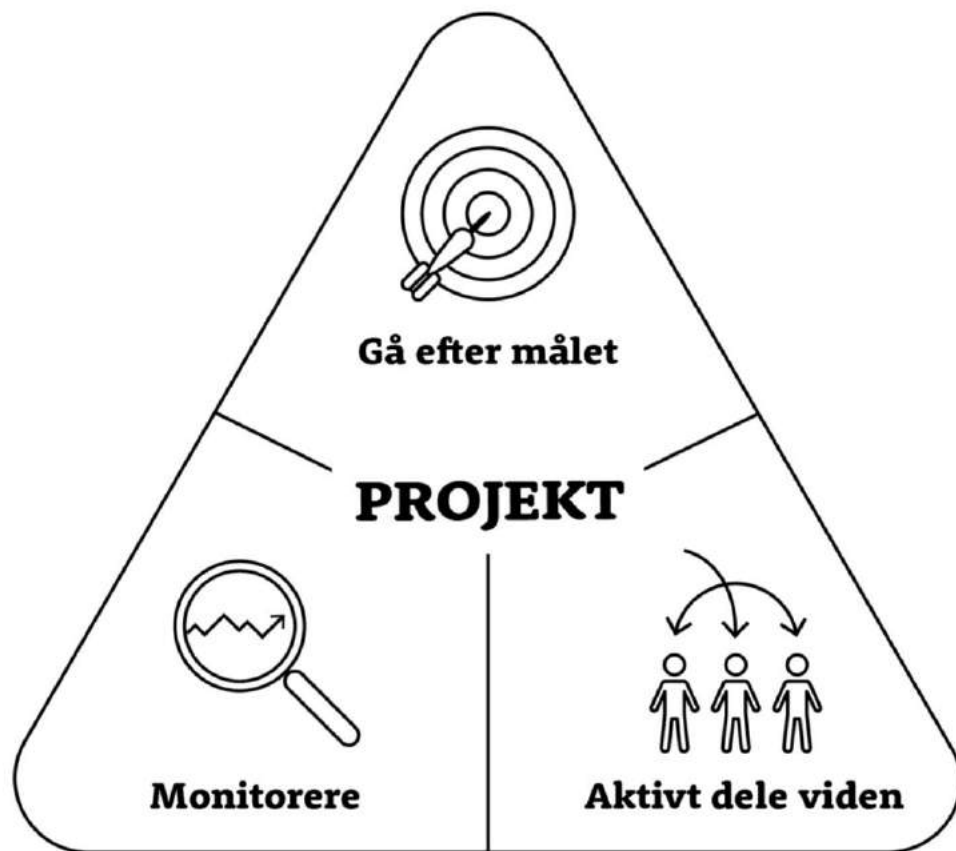
v/projektkonsulent Anna Marie Krarup

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Projektopfølgning

STUDIE
GODE
LIV

Projektopfølging



Uddelingsbrev



[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

09-09-2020

Uddelingsbrev – Her bor vi

Sagsnummer: 02-2020- [Redacted]

Kære [Redacted]

Vi har behandlet jeres ansøgning om støtte til [Redacted].

Det glæder os at meddele, at Nordea-fonden vil støtte projektet med 310.800,00 kr.

Det er vigtigt, at fondens betingelser for støtten læses grundigt igennem og deles med de relevante personer i jeres forening eller organisation. I finder vores materialer og svar på ofte stillede spørgsmål [her](#). Her ligger også en skabelon, som skal udfyldes og indsendes via [ansøgningsportalen](#), når I ønsker pengene udbetalt, og når projektet er afsluttet.

Nordea-fondens støtte til projekt [Redacted] er betinget af følgende:

- Projektet skal gennemføres som beskrevet i ansøgningen til fonden.
- Uddelingen betinges af, at alle nødvendige myndighedsgodkendelser foreligger.
- Støtten til jeres projekt må tidligst offentliggøres **torsdag 17. september 2020**. Nordea-fonden skal som bidragsyder krediteres i den løbende kommunikation af projektet samt i forbindelse med dets offentliggørelse. I bedes derfor indsende jeres kommunikationsplan for projektet til godkendelse til kommunikationherborvi@nordeafonden.dk. Find vores vejledning [her](#).
- Når det bliver aktuelt at få udbetalt midler til projektet, så send os en **anmodning om udbetaling** via 'Dine ansøgninger' på [ansøgningsportalen](#).

Nordea-fonden
Hørings Gaard
Ovregade neden Vandet 11
2414 København K
T: 4060 3040
OVR: 4390 4395
kontakt@nordeafonden.dk
www.nordeafonden.dk

Beløbet udbetales til jeres NemKonto snarest. Alle uddelinger indberettes til SKAT.

- Ved afslutning af projektet fremsendes den afsluttende **anmodning om udbetaling** via 'Dine ansøgninger' på [ansøgningsportalen](#). Heri skal indgå slutregnskab, redegørelse for projektets målopfyldelse samt læring og viden.
- Sidste rate, minimum 10 pct. af uddelingsbeløbet, kan først udbetales, når fonden har modtaget og godkendt slutrapport og slutregnskab.
- Vi foretager løbende stikprøverevision af støttede projekter, og afholder udgifterne hertil.
- Vi forventer, at I deltager i vores kick off-arrangement i november kl. 16-20. Vælg mellem tirsdag 24. november i Roskilde, onsdag 25. november i Hobro eller torsdag 26. november i Fredericia. Nærmere information og invitation følger på mail.

I er altid velkomne til at kontakte os, hvis der er spørgsmål til uddelingen og dens betingelser på e-mailadresse: herborvi@nordeafonden.dk eller via [ansøgningsportalen](#).

God fornøjelse med aktiviteterne – og tak fordi I er med til at skabe gode liv.

Venligst

Henrik Lehmann Andersen
Adm. Direktør

Uddelingsbrev

Nordea-fondens støtte til projekt XXXXXX er betinget af følgende:

- Projektet skal gennemføres som beskrevet i ansøgningen til fonden.
- Projektet må ikke igangsættes, før alle nødvendige godkendelser fra myndigheder foreligger.
- Projektet skal være fuldt finansieret.
- For at vi kan udbetale støtten, skal I have en NemKonto knyttet til foreningens CVR-nummer. NemKontoen skal være oprettet inden for tre måneder fra modtagelse af dette brev.
- Projektet skal være igangsat og have afholdt udgifter senest to år efter fremsendelse af dette brev.
- Uddelingen betinges af, at Silkeborg Kommune indestår for drift og vedligehold i mindst 10 år efter etableringen.

Materialer på web



Udbetalingsanmodning

Hvordan får vi pengene?



Her bor vi – materiale:

1. Udbetalings-anmodning
2. Slutrapport
3. Slutregnskab

Indsend venligst udbetalingsanmodningen senest 14 dage før forventet udbetaling.

1. Projektets sagsnummer: _____
2. Projektets titel: _____
3. Projektejer/projektansvarlig: _____
4. Registrerings- og kontonummer NemKonto: _____
5. Rate: _____ første / sidste
6. Beløb til udbetaling: _____
7. Samlede uddeling fra Nordea-fonden: _____
8. Fuld finansiering opnået: ja / nej
9. Alle nødvendige myndighedsgodkendelser opnået: ja / nej

I. Betalingsplan (dato og beløb)

Betalingsplan: Udfyldes ved første udbetalingsanmodning. Ændringer vedrørende betalingsplanen aftales altid med Nordea-fonden. Angiv 2 rater for udbetalinger (dato og beløb). Regnskab aflægges i forbindelse med udbetaling af sidste rate. Såfremt det fulde beløb anmodes til projektets afslutning, skal nedenstående opfattes som en slutrapport og -regnskab. Indsæt slutregnskab med budget og forbrug overfor hinanden i nedenstående tabel. Der skal IKKE indsendes/vedhæftes faktura eller lignede.

Budgetposter	Budget	Forbrug	Evt. difference
Budgetpost 1 (beskriv budgetposten)			
Budgetpost 2 (beskriv budgetposten)			
...			
...			
I alt			

Projektjusteringer

Hvornår skal I kontakte fonden?

- Betingelser for uddelingen kan ikke indfries

- Målsætninger kan ikke realiseres
- Budgetmæssige ændringer (Over 10%)
- Tidmæssige ændringer (Mere end 6 mdr.)



FAQ – svar på ofte stillede spørgsmål



Ofte stillede spørgsmål

Spørgsmål	Svar
Hvordan kan jeg få pengene udbetalt?	<p>Du kan få 90% udbetalt, når I har brug for midlerne til at finansiere projektet. De sidste 10% kan I få udbetalt, når projektet er afsluttet og I indsender slutregnskab og -rapport. Det foregår i én og samme skabelon. Den finder I her</p> <p>I skal regne med op til 14 dages behandlingstid, så send derfor anmodningen ind til Nordea-fonden i god tid. Tilgå jeres ansøgning med foreningens NemID på dette link: https://bit.ly/35zcDLV</p>
Er der en regnskabsskabelon?	Der er indsat en skabelon i materialet, I skal anvende denne for både at anmode og afslutte projektet.
De sidste 10 % får vi først udbetalt, når vi har fremsendt regnskab, men vi har brug for pengene i realiseringen af projektet – hvordan håndterer vi det?	Fonden godkender fakturaen som regnskab. Orienter derfor eventuelt leverandører og bed om forlænget betalingsfrist.
Vi har fået yderligere støtte til projektet fra andre kilder og kan nu realisere et mere ambitiøst projekt (større byggeri, flere legeredskaber, etablere flere stier m.v.). Er det ok med Nordea-fonden?	Tillykke! Vi vil gerne orienteres, hvis det sker. Det er skønt, når der skabes grobund for endnu flere gode liv. Vær opmærksom på kreditering og logo-hierarki, f.eks. at dem der bidrager med flest penge, nævnes først i krediteringen, og evt. med størst logo.
Hvordan forholder vi os, når myndighedsgodkendelsesprocessen trækker ud?	Orienter os om forventet tidshorisont. Vi udbetaler først til projektet, når alle nødvendige godkendelser er i hus.

Gode råd og erfaringer

Viden

Find viden og inspiration fra støttede projekter.



Bæredygtighed i lokale projekter

Miljøvenlige materialer, genbrug og deleordninger. Der er masser af veje til at skabe mere bæredygtige projekter og aktiviteter. Her samler vi erfaringer og gode råd fra lokale projekter, der gør det i praksis.

Læs mere



Mangfoldighed i lokale projekter

Fleksible aktiviteter, dialogmøder eller åbent hus. Der er mange måder at invitere flere med i fællesskabet og øge mangfoldigheden. Her samler vi konkrete erfaringer og gode råd fra lokale projekter, der gør det i praksis.

Læs mere



Frivillighed i lokale projekter

Frivillige kræfter er afgørende for både udviklingen og driften af mange lokale projekter. Her samler vi erfaringer og gode råd til rekrutteringen og fastholdelsen af frivillige til inspiration for andre projekter.

Læs mere



v/kommunikationskonsulent Signe Balling

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Kommunikation

STUDIE
GODE
LIV

Hvorfor kommunikation?

- Almennyttige midler → komme mange til gode
- Kæmpe potentiale (over 249 medieklip fra nov-nu)
- Nå flere medlemmer og målgrupper
- Inspirere andre
- Skabe og øge kendskab til jeres aktiviteter
- Flere gode liv i småbyerne



Læring fra projekt



Pressemeddelelse og fotohilsen

Indtil i dag har vi bedt jer om at gøre to ting, når det drejer sig om kommunikationen af jeres projekt:

1. Skrive en pressemeddelelse til jeres lokalpresse med nyheden om støtten til jeres projekt
2. Sende Nordea-fonden en fotohilsen, hvor I står ved jeres byskilt

Medierne er ikke mætte

Den store drøm kan gå i opfyldelse for Thorshøj Gl. Skole

Lokalavisen Frederikshavn, 29. december 2021, Sektion 1, Side 10, Åse Bakland aase.bakland@youmail.dk..., 518 ord, Id:e89d41ae,

DEN STORE drøm om at etablere et storkøkken på den gamle skole i Thorshøj er nu en realitet efter at Nordea Fonden onsdag offentliggjorde at den havde...

Sundhed

534.642 Nordea-kroner til hallen i Vestervig

Thylands Avis, 29. december 2021, Sektion 1, Side 31, Carsten Hougaard clh@dnmh.dk..., 327 ord, Id:e89d3a3e,

Med støtten fra Nordeafondens " Her bor vi-pulje" kan Aktivitetscenter Vestervig-Agger nu igangsætte de første tiltag i " Familiekulturcentret" der har...

Lokalt

Fondspenge sikrer naturstier og landsbytorv: -Sikke en dejlig julegave

Ugeavisen Struer, 29. december 2021, Sektion 1, Side 6, Stefan Mikkelsen Skov staf@jfmедler.dk..., 635 ord, Id:e89cfe7e,

Den glade giver er Nordeafondens " Her bor vi-pulje", der for tredje og sidste gang har delt penge ud til projekter i hele landet i lokalsamfund med...

Lokalt

Million til legeplads

Ugeposten Gribskov, 29. december 2021, Sektion 1, Side 26, Camilla Nissen..., 745 ord, Id:e89cf9ac,

LOKALSAMFUND Det var en stor overraskelse af den mest glædelige slags, som lokale kræfter i Ramløse fik, da de forleden fik at vide, at de ville få en...

Motion

Sjællands Odde får en havbank i et havhus

Ugeavisen Odsherred, 29. december 2021, Sektion 1, Side 6, 320 ord, Id:e89cf2e6,

VANDLIV VAND: Arbejdsgruppen Sjællands Odde 4.0 har fået tildelt 351.973 kr. fra Nordeafondens " Her bor vi-pulje" til at etablere

I er en god historie!

- Alle kan kommunikere
- Indsatsen bidrager til projektets formål
- Skal afspejle ressourcer og kompetencer
- Alle støttede Her bor vi-projekter har et kommunikativt potentiale
- Find hjælp i kommunikationsguiden



Send os en fotohilsen



Materialer på web

Kommunikation

Vi guider jer her igennem, hvordan I kan sprede nyheden om støtten til jeres projekt.

Der er to ting, I skal gøre nu:

- 1 Send en pressemeddelelse om støtten til jeres projekt til lokale medier
- 2 Send os en fotohilsen med jeres byskilt

Download guiden til offentliggørelse af jeres projekt →

1. Send en pressemeddelelse

Skriv en pressemeddelelse til jeres lokale medier - sådan gør I:

- Kontakt jeres lokale medier hurtigst muligt efter offentliggørelsesdatoen, hvor der er gode muligheder for at opnå omtale.
- I kan vælge at lave jeres egen pressemeddelelse og indarbejde citatet fra Nordea-fondens uddelingschef (find det i [skabelonen](#)), eller I kan benytte jer af [denne skabelon](#).
- Send gerne et foto med til pressen. Husk at skrive, hvem der er på, og hvor det er taget.

Se et eksempel på en udfyldt pressemeddelelse: [Legepladser ved Hals \(støttet med 1 mio. kr.\)](#)

2. Send os jeres fotohilsen

Et foto siger mere end 1.000 ord. Nordea-fonden vil løbende kommunikere, hvilke byer og projekter, der har modtaget støtte fra Her bor vi-puljen. Til det skal vi bruge et foto af jer ved jeres byskilt.

Motivet skal være enten højformat eller bredformat i farver (ikke kvadratisk). Motivet skal indeholde: Byskilt, mindst to – og gerne flere af jer - der har modtaget støtte samt gerne en rekvisit/ting, der viser, hvad I har fået støtte til.

Brug for hjælp?

Har I spørgsmål til kommunikation og kreditering, så kontakt os på mail: kommunikationherborvi@nordeafonden.dk

Kommunikationsplan

I skal også udarbejde en kommunikationsplan for jeres projekt.

Vi opfordrer til, at I venter med at udarbejde jeres kommunikationsplan til efter vores fælles digitale opstartsmøde 19. januar 2022, hvor vi giver gode råd og vejledning.

Kommunikationsplanen skal sendes til godkendelse

til kommunikationherborvi@nordeafonden.dk **senest mandag 21. februar 2022.**

Til de ivrige eller erfarne udi kommunikationsplaner, så finder I her [Skabelon til kommunikationsplan](#).

Find også inspiration i eksempler fra Her bor vi-projekter, der fik støtte i 2020:

- Eksempel: [Legeplads i Arup Sogn \(støttet med 343.188 kr.\)](#)
- Eksempel: [Badebro ved Østerby Havn \(støttet med 1 mio. kr.\)](#)
- Eksempel: [Mere liv i Sønderhå og Hørsted \(støttet med 337.348 kr.\)](#)

Materialer på web

NORDEA
FONDEN

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Nyheder | Nyhedsbrev | English | Din ansøgning | Om os | Kontakt

Søg støtte | Det støtter vi | Viden og værktøjer

Lokalpuljen

Flere stærke fællesskaber!
Med Lokalpuljen uddeles årligt 30 mio. kr. til mere end 1.000 lokale projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.

Læs mere her →

Tilmeld dig nyhedsbrevet fra Nordea-fonden og bliv klogere på gode liv

Link: <https://nordeafonden.dk/herborvi2021>



2022

START

Kommunikationsplan

- Skabelon til inspiration
- Handleplan: Overblik og aktiviteter og roller
- Konkret og dynamisk arbejdsredskab
- Ikke for fondens skyld!
- **Frist for at sende ind: 21. februar 2022**

Send til:
kommunikationherborvi@nordeafonden.dk

Her bor vi-projekter: Skabelon til kommunikationsplan

Som støttemodtager skal I udarbejde en kort kommunikationsplan. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer sparring.

OBS! Skabelonen er blot forslag til, hvordan kommunikationsplanen kan se ud, men den skal som minimum indeholde de fem kategorier:

- **Hvornår:** Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted?
- **Hvad:** Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
- **Hvem:** Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet?
- **Hvor:** Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
- **Hvem:** Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Der er intet krav om længde, men noter alle planlagte aktiviteter og det, der er relevant for netop jeres projekt.

Hvornår	Hvad: Aktivitet / handling	Hvem: Målgruppe & budskab	Hvor: Platform	Hvem: Ansvarlig

Gem kommunikationsplan med jeres projektnavn og send den til godkendelse hos kommunikationherborvi@nordeafonden.dk

Deadline for indsendelse af kommunikationsplan: **fredag d. 21. februar 2022.**

Hvem kommunikerer I til: Målgruppen

- Hvem er det, I vil nå/engagere/påvirke?
- Hold fokus og lav en plan
- Find de bærerne budskaber, I vil ud med



Hvor skal aktiviteten kommunikeres: Platforme

- Afsæt i jeres målgrupper
- Brug de klassiske metoder
- Brug jeres medlemmer
- Brug jeres samarbejdspartnere
- Tænk kreativt



Eksempler fra projekter

- Infoskærm i Brugsen og hallen
- Planche ved byggeriet til forbipassende
- Artikel til aktivitetsbladet
- Kontakte alle dagplejere i lokalområdet
- Plakater og flyer i skole, børnehave og butikker
- Info til alle sommerhusejere og feriegæster
- Aktivitets- og sponsordag



Tips

- Gem alle kontakter
- Lav forarbejdet for journalisten
Tag et byskiltsbillede og send med
- Tag @Nordeafonden på de sociale medier
- Find på anledninger:
 - Nytårskur
 - Forår/påskeferie
 - Tag-en-ven-med
 - Begynderaktiviteter
 - Åbent hus
 - Rundvisning
 - Bliv klogere på dit lokalsamfund



Spørgsmål?

Skriv til:

kommunikationherborvi@nordeafonden.dk

Tak for i dag!

Evaluering og materialer følger på mail.