

v/kommunikationskonsulent Signe Balling

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Kommunikation

STUDIE
GODE
LIV

Hvorfor kommunikation?

- Almennyttige midler → komme mange til gode
- Kæmpe potentiale (over 249 medieklip fra nov-nu)
- Nå flere medlemmer og målgrupper
- Inspirere andre
- Skabe og øge kendskab til jeres aktiviteter
- Flere gode liv i småbyerne



Læring fra projekt



Pressemeddelelse og fotohilsen

Indtil i dag har vi bedt jer om at gøre to ting, når det drejer sig om kommunikationen af jeres projekt:

1. Skrive en pressemeddelelse til jeres lokalpresse med nyheden om støtten til jeres projekt
2. Sende Nordea-fonden en fotohilsen, hvor I står ved jeres byskilt

Medierne er ikke mætte

Den store drøm kan gå i opfyldelse for Thorshøj Gl. Skole

 Lokaltidningen Frederikshavn, 29. december 2021, Sektion 1, Side 10, Åse Bakland aase.bakland@youmail.dk..., 518 ord, Id:e89d41ae,

DEN STORE drøm om at etablere et storkøkken på den gamle skole i Thorshøj er nu en realitet efter at Nordea Fonden onsdag offentliggjorde at den havde...

 Sundhed

534.642 Nordea-kroner til hallen i Vestervig

 Thylands Avis, 29. december 2021, Sektion 1, Side 31, Carsten Hougaard clh@dnmh.dk..., 327 ord, Id:e89d3a3e,

Med støtten fra Nordeafondens " Her bor vi-pulje" kan Aktivitetscenter Vestervig-Agger nu igangsætte de første tiltag i " Familiekulturcentret" der har...

 Lokalt

Fondspenge sikrer naturstier og landsbytorv: -Sikke en dejlig julegave

 Ugeavisen Struer, 29. december 2021, Sektion 1, Side 6, Stefan Mikkelsen Skov staf@jfmidler.dk..., 635 ord, Id:e89cfe7e,

Den glade giver er Nordeafondens " Her bor vi-pulje", der for tredje og sidste gang har delt penge ud til projekter i hele landet i lokalsamfund med...

 Lokalt

Million til legeplads

 Ugeposten Gribskov, 29. december 2021, Sektion 1, Side 26, Camilla Nissen..., 745 ord, Id:e89cf9ac,

LOKALSAMFUND Det var en stor overraskelse af den mest glædelige slags, som lokale kræfter i Ramløse fik, da de forleden fik at vide, at de ville få en...

 Motion

Sjællands Odde får en havbank i et havhus

 Ugeavisen Odsherred, 29. december 2021, Sektion 1, Side 6, 320 ord, Id:e89cf2e6,

VANDLIV VAND: Arbejdsgruppen Sjællands Odde 4.0 har fået tildelt 351.973 kr. fra Nordeafondens " Her bor vi-pulje" til at etablere

I er en god historie!

- Alle kan kommunikere
- Indsatsen bidrager til projektets formål
- Skal afspejle ressourcer og kompetencer
- Alle støttede Her bor vi-projekter har et kommunikativt potentiale
- Find hjælp i kommunikationsguiden



Send os en fotohilsen



Materialer på web

Kommunikation

Vi guider jer her igennem, hvordan I kan sprede nyheden om støtten til jeres projekt.

Der er to ting, I skal gøre nu:

- 1 Send en pressemeddelelse om støtten til jeres projekt til lokale medier
- 2 Send os en fotohilsen med jeres byskilt

Download guiden til offentliggørelse af jeres projekt →

1. Send en pressemeddelelse

Skriv en pressemeddelelse til jeres lokale medier - sådan gør I:

- Kontakt jeres lokale medier hurtigst muligt efter offentliggørelsesdatoen, hvor der er gode muligheder for at opnå omtale.
- I kan vælge at lave jeres egen pressemeddelelse og indarbejde citatet fra Nordea-fondens uddelingschef (find det i [skabelonen](#)), eller I kan benytte jer af [denne skabelon](#).
- Send gerne et foto med til pressen. Husk at skrive, hvem der er på, og hvor det er taget.

Se et eksempel på en udfyldt pressemeddelelse: [Legepladser ved Hals \(støttet med 1 mio. kr.\)](#)

2. Send os jeres fotohilsen

Et foto siger mere end 1.000 ord. Nordea-fonden vil løbende kommunikere, hvilke byer og projekter, der har modtaget støtte fra Her bor vi-puljen. Til det skal vi bruge et foto af jer ved jeres byskilt.

Motivet skal være enten højformat eller bredformat i farver (ikke kvadratisk). Motivet skal indeholde: Byskilt, mindst to – og gerne flere af jer - der har modtaget støtte samt gerne en rekvisit/ting, der viser, hvad I har fået støtte til.

Brug for hjælp?

Har I spørgsmål til kommunikation og kreditering, så kontakt os på mail: kommunikationherborvi@nordeafonden.dk

Kommunikationsplan

I skal også udarbejde en kommunikationsplan for jeres projekt.

Vi opfordrer til, at I venter med at udarbejde jeres kommunikationsplan til efter vores fælles digitale opstartsmøde 19. januar 2022, hvor vi giver gode råd og vejledning.

Kommunikationsplanen skal sendes til godkendelse

til kommunikationherborvi@nordeafonden.dk senest mandag 21. februar 2022.

Til de ivrige eller erfarne udi kommunikationsplaner, så finder I her [Skabelon til kommunikationsplan](#).

Find også inspiration i eksempler fra Her bor vi-projekter, der fik støtte i 2020:

- Eksempel: [Legeplads i Arup Sogn \(støttet med 343.188 kr.\)](#)
- Eksempel: [Badebro ved Østerby Havn \(støttet med 1 mio. kr.\)](#)
- Eksempel: [Mere liv i Sønderhå og Hørsted \(støttet med 337.348 kr.\)](#)

Materialer på web

NORDEA
FONDEN

NORDEA FONDEN
Vi støtter gode liv

Nyheder | Nyhedsbrev | English | Din ansøgning | Om os | Kontakt

Søg støtte | Det støtter vi | Viden og værktøjer

Lokalpuljen

Flere stærke fællesskaber!
Med Lokalpuljen uddeles årligt 30 mio. kr. til mere end 1.000 lokale projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.

Læs mere her →

Tilmeld dig nyhedsbrevet fra Nordea-fonden og bliv klogere på gode liv

Link: <https://nordeafonden.dk/herborvi2021>



2022

START

Hvem kommunikerer I til: Målgruppen

- Hvem er det, I vil nå/engagere/påvirke?
- Hold fokus og lav en plan
- Find de bærerne budskaber, I vil ud med



Hvor skal aktiviteten kommunikeres: Platforme

- Afsæt i jeres målgrupper
- Brug de klassiske metoder
- Brug jeres medlemmer
- Brug jeres samarbejdspartnere
- Tænk kreativt



Eksempler fra projekter

- Infoskærm i Brugsen og hallen
- Planche ved byggeriet til forbipassende
- Artikel til aktivitetsbladet
- Kontakte alle dagplejere i lokalområdet
- Plakater og flyer i skole, børnehave og butikker
- Info til alle sommerhusejere og feriegæster
- Aktivitets- og sponsordag



Tips

- Gem alle kontakter
- Lav forarbejdet for journalisten
Tag et byskiltsbillede og send med
- Tag @Nordeafonden på de sociale medier
- Find på anledninger:
 - Nytårskur
 - Forår/påskeferie
 - Tag-en-ven-med
 - Begynderaktiviteter
 - Åbent hus
 - Rundvisning
 - Bliv klogere på dit lokalsamfund



Spørgsmål?

Skriv til:

kommunikationherborvi@nordeafonden.dk