**Kystprojekter: Skabelon til kommunikationsplan**

Som støttemodtager skal I udarbejde en kort kommunikationsplan. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer input og idéer.

OBS! Skabelonen er blot forslag til, hvordan kommunikationsplanen kan se ud, men den skal som minimum indeholde de fem kategorier:

* Hvornår: Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted?
* Hvad: Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
* Hvem: Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet?
* Hvor: Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
* Hvem: Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Der er intet krav om længde, men noter alle planlagte aktiviteter og det, der er relevant for netop jeres projekt.
Se eksempler i [kommunikationskittet](https://nordeafonden.dk/files/media/documents/kystpuljen/kommunikationskit-kystpuljen.pdf) på side 3.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hvornår** | **Hvad: Aktivitet / handling** | **Hvem:Målgruppe & budskab** | **Hvor:Platform** | **Hvem:Ansvarlig** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Gem kommunikationsplan med jeres projektnavn og send den til godkendelse hos Marianne på mlp@nordeafonden.dk

Deadline for runde 1-modtagere: **Mandag 22. oktober 2018**. Deadline for runde 2-modtagere: **Torsdag 22. november 2018.**