

HISTORIER  
OM DANMARK

.....

# DESIGN MANUAL V/01

.....

PROJEKTKOMMUNIKATION

# 0. Indhold

1. Designelementer
2. Designprincipper og eksempler
3. Kontakt

# 1. Designelementer

Historier om Danmarks visuelle identitet bygger alle på en række grundelementer, der tilsammen udgør fundamentet for det visuelle udtryk. De er inspireret af DRs serie Historien om Danmark. Elementer beskrives på de følgende sider.

## De 5 grundelementer

Historier om Danmark "logo"

Farver

Typografi

Grafiske elementer

Eksempler

## 1.1 Historier om Danmark

“Historier om Danmark” skal altid gengives i sin originale form.  
Det er ikke tilladt at ændre på komposition eller de definerede proportioner.

*“Logoet” for Historier om Danmark.*

**HISTORIER  
OM DANMARK**

*Der må ikke ændres  
i logoets form eller  
komposition.*

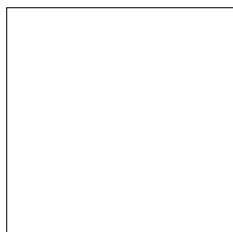
**HISTORIER ✘  
OM DANMARK**

**HISTORIER ✘  
OM DANMARK**

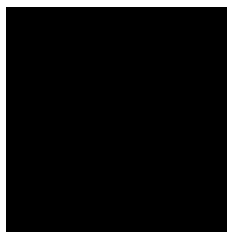
## 1.2 Farver

Da alle grafik elementer som udgangspunkt bruges ovenpå et billede, består farvepaletten udelukkende af sort og hvid.

*Primærfarver*



HVID  
RGB: 255 - 255 - 255  
CMYK: 0 - 0 - 0 - 0



SORT  
RGB: 0 - 0 - 0  
CMYK: 0 - 0 - 100 - 100  
PANTONE BLACK C

### 1.3 Typografi

Fonten Geometria er den gennemgående typografi, og den bruges i tre vægte. Teksten i rubrikker og underrubrikker skal altid spatieres løst – fx med en spatiering på 230 pkt. Brødtekst spatieres mere almindeligt. Typografi må kun skrives i sort eller hvid. ALDRIG farve.

*Geometria ExtraBold*  
—  
Bruges overvejende til  
overskrifter og titler

**abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890,.;:- —'?!?  
+ *italic***

*Geometria Medium*  
—  
Bruges overvejende til  
sekundær information

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890,.;:- —'?!?  
+ *italic*

*Geometria Regular*  
—  
Bruges overvejende til  
brødtekst

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890,.;:- —'?!?  
+ *italic*

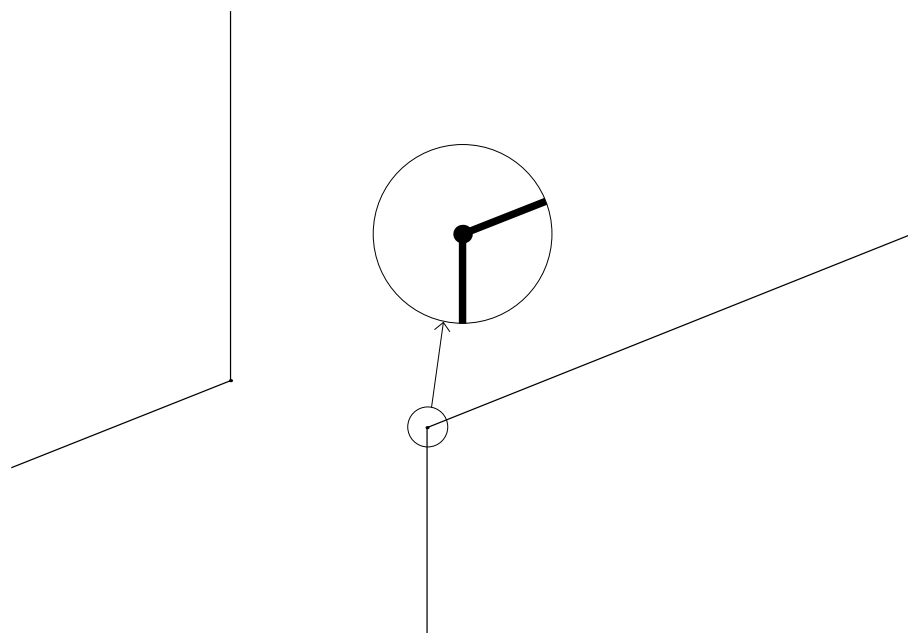
## 1.4 Membranhjørner

Bruges som et selvstændigt objekt i samme grafiske 'lag' som typografi. Det betyder, at hjørnerne altid har samme farve som tekst og logo.

Der er altid to membranhjørner, som kommer ind fra hvert sit diagonale hjørne, nemlig øverst fra venstre og nederst fra højre. Disse kan placeres frit på en måde, der tilføjer noget til den samlede komposition – dog ikke så de lapper ind over hinanden.

Membranhjørnerne er inspireret af grafikken fra DRs tv-serie Historien om Danmark. Membranen antyder overgangen mellem fortiden og nutiden. Brug filerne membranhjørne\_hvid.pdf og membranhjørne\_sort.pdf.

*Filerne med membranhjørner er store og de placeres og beskæres for at skabe en interessant og velfungerende komposition – gerne i samspil med et evt. underliggende billede.*



## 1.5 Skiller

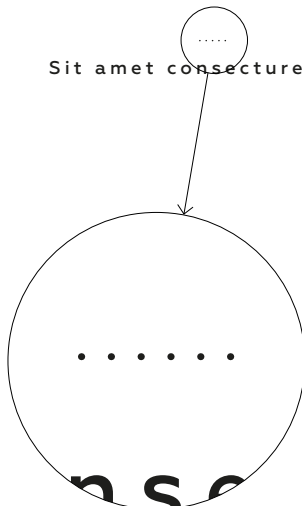
Skilleren er inspireret af grafikken fra DRs tv-serie Historien om Danmark. Prikkerne repræsenterer punkter på en tidslinje.

Bruges som en skiller mellem forskellige typografiske niveauer. Har altid samme farve som typografien og består altid af seks prikker. Størrelsen varierer afhængig af om det fx er til en plakat eller et postkort, men størrelsen af prikker bør være tilsvarende størrelsen på prikkerne i forholdet mellem priktykkelse og afstand er 2 pt i priktykkelse og 8 pt i mellemrum.

*De seks prikker bruges som en form for skiller mellem typografi.*

**D U L U R**

Sit amet consectetur zill





## 2. Designprincipper og eksempler

De næste sider beskriver brugen af de enkelte designelementer, og viser eksempler på god praksis. Logo, farver og typografi er basiselementer, der altid går igen. Fotostil og grafiske elementer kan doseres efter behov, og skal medvirke til at skærpe de enkelte produkters særpræg.

## 2.1 Typografi og logoplacering

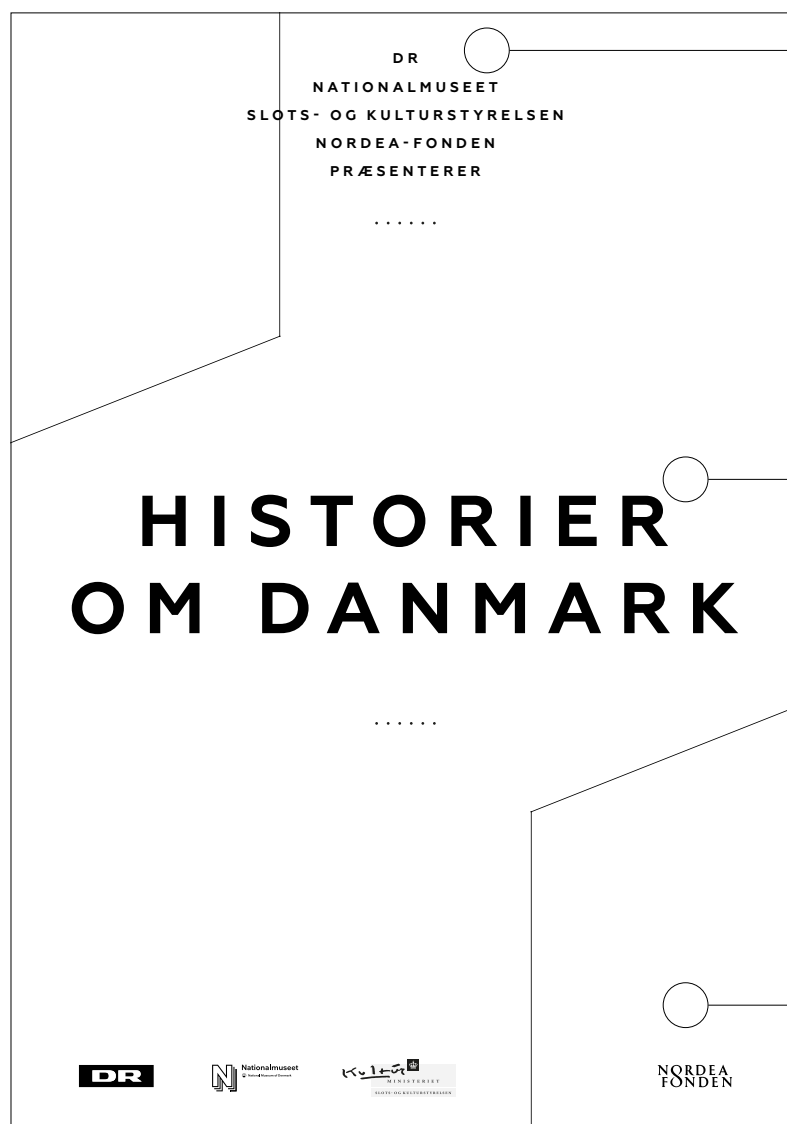
På denne og den følgende side vises hvordan typografi og logoer placeres i højformat.

Eks.1)

### Projekt

#### Kommunikation

Har ALTID projektejerne  
DR, Nationalmuseet,  
Slots- og kulturstyrelsen  
og Nordea-fonden  
som afsender.



### Fast toptekst

–  
Geometria Bold  
7,5/15 pkt.  
SPATIERING 230 PKT.  
Altid VERSALER  
Altid CENTRERET

### Historier om Danmark

–  
Altid centreret  
midt på formatet.  
–  
Hent eps eller  
pdf fil fra  
element pakke.

### Logoplacering

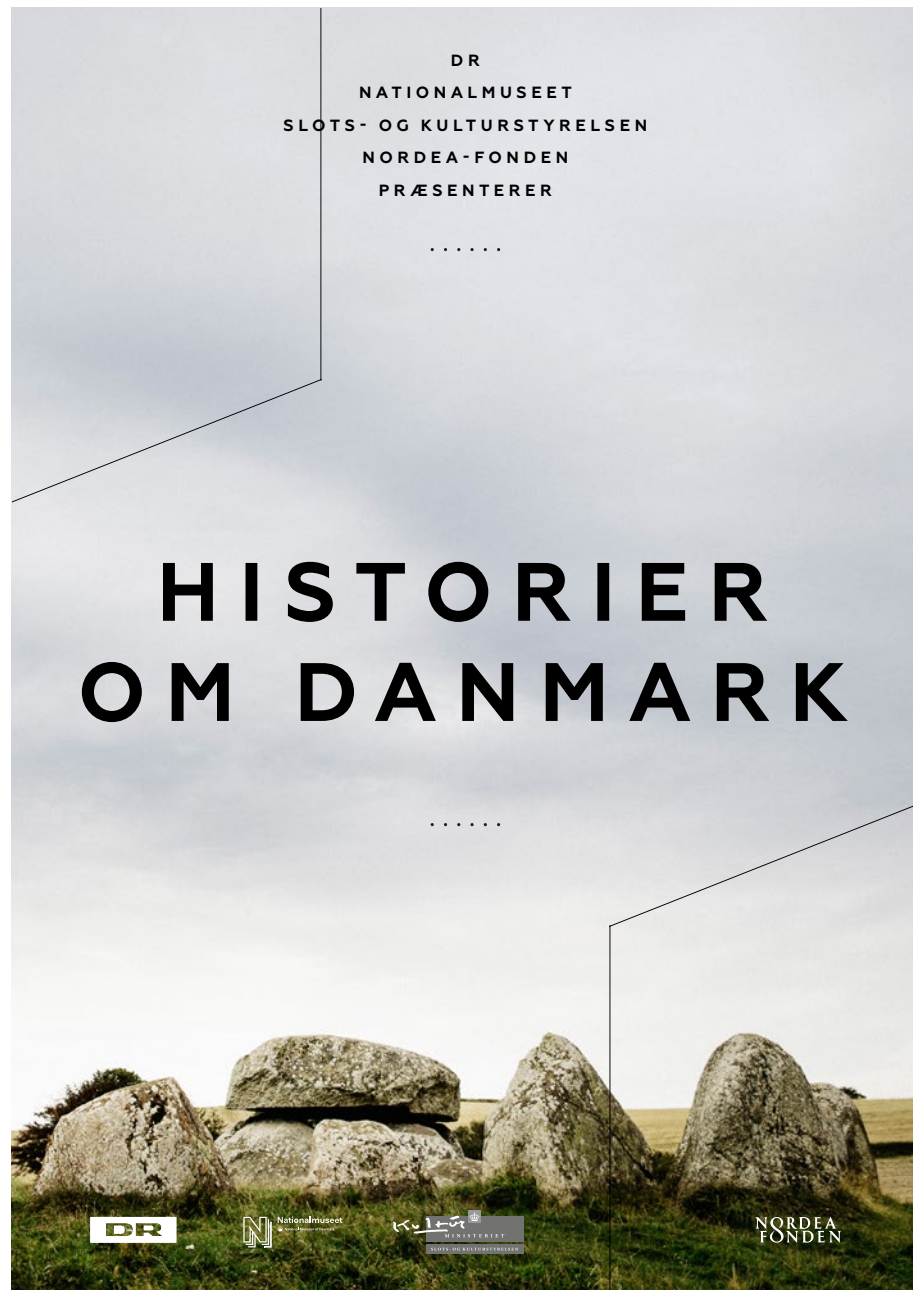
–  
De 4 logoer  
placeres i en  
fast alfabetisk  
rækkefølge  
som vist her og  
de skal vægte ens,  
så de ser lige  
store ud.

–  
Nordea-fonden  
fremhæves med  
en adskillelse fra  
de 3 andre logoer.

–  
Logoerne placeres ifht.  
formatets hjørner.

–  
Hent eps eller  
pdf fil fra  
element pakke  
med logo placering.

Eks.2)



Eks. 3)  
Bagside af flyer  
med eksempel  
på opsætning  
af brødtekst  
og på opsætning  
af logo linie.

## HISTORIER OM DANMARK

2017 STÅR I DANMARKSHISTORIERNES TEGN

.....

### DET SKER

Ny TV-serie, nye undervisningsmaterialer og nye formidlingstilbud på museer i hele landet gør det sjovere at være historielærer i 2017.

Du får mulighed for at lade dine elever se, føle og mærke danmarkshistorier på tværs af landet. Det sker i forbindelse med DRs nye tv-serie Historien om Danmark, der ruller over skærmen i foråret og efteråret 2017. Fortællingen rækker fra stenalderen til det 21. århundrede.

Få ny inspiration til din historieundervisning med et undervisningsmateriale der overrasker, undrer, begejstrer, udfordrer og engagerer dine elever. Materialet knytter sig både til de enkelte afsnit i tv-serien Historien om Danmark og til de tværgående temaer. Det kan bruges selvstændigt på skolen, som en del af undervisningen på museerne eller i det kulturhistoriske landskab.

### DU KAN

Få mere at vide om projektet og hold dig opdateret ved at sende en mail til [historieromdanmark@slks.dk](mailto:historieromdanmark@slks.dk)

### DU FÅR

Masser af nye TV-klip og adgang til alle afsnit af TV-serien.

Interviews med personerne bag TV-serien om valg og fravalg i Historien om Danmark.

Eleveopgaver med fokus på kildekritik, historiebrug, historiefortælling, formidling og historisk refleksion.

Quizzer, afstemninger, tidslinjer og andre elevinddragende aktiviteter.

Ideer til hvordan du kan inddrage dit lokalområde i forhold til såvel museumsbesøg som det kulturhistoriske landskab.

Inspirationskatalog til undervisningsforløb, der er tænkt sammen med læreplanerne, og som kan bruges tværfagligt.

Materialet er gratis og lige til at bruge i undervisningen.

.....

*Historier om Danmark er en historiekampagne udarbejdet af DR, Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen. Rundt omkring i Danmark vil du i løbet af 2017 kunne opleve danmarkshistorier gennem tv-serier, undervisnings- og formidlingsinitiativer.*

*Kom og vær med! Vi glæder os til at blive klogere sammen med dig, når danmarkshistorier foldes ud, fortolkes og mangfoldiggøres.*



På denne og den følgende side vises hvordan typografi og logoer placeres i bredformat.

Eks.4)

**Projekt**

**Kommunikation**

Har **ALTID** projektejerne  
DR, Nationalmuseet,  
Slots- og kulturstyrelsen  
og Nordea-fonden  
som afsender.



**Fast toptekst**

—  
Geometria Bold  
7,5/15 pkt.  
SPATIERING 230 PKT.  
Altid VERSALER  
Altid CENTRERET

**Historier om Danmark**

—  
Altid centreret  
midt på formatet.  
—  
Hent eps eller  
pdf fil fra  
element pakke.

**Logoplacering**

—  
De 4 logoer  
placeres i en  
fast alfabetisk  
rækkefølge  
som vist her og  
de skal vægte ens,  
så de ser lige  
store ud.  
—  
Nordea-fonden  
fremhæves med  
en adskillelse fra  
de 3 andre logoer.  
—  
Logoerne placeres ifht.  
formatets hjørner.  
—  
Hent eps eller  
pdf fil fra  
element pakke  
med logo placering.

Eks.5)



# 4. Kontakt

Kontakt nedenstående for adgang til grafikpakke eller uddybende forklaring omkring brug af Historier om Danmark visuelle identitet.

Sofie Amalie Rasmussen  
Sekretariatet for Historier om Danmark  
M. (+45) 3025 8664  
E. sam@slks.dk